

Abstrak

Pada umumnya agama merupakan sesuatu yang ‘terberi’ dan disosialisasikan dari generasi ke generasi. Menariknya, beberapa orang memilih untuk pindah agama, sehingga penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti dinamika tahap konversi agama yang terjadi pada dewasa awal yang pindah agama.

Berdasarkan teori Rambo (1993) tentang konversi agama, terdapat tahap Crisis, Quest, Encounter, Interaction, Commitment, dan Consequences pada perjalanan konversi pindah agama yang diwarnai jalinan dimensi kognisi, afeksi, dan konasi. Pada dinamika tahap konversi agama juga terdapat faktor-faktor eksternal dan internal yang berpengaruh terhadap terjadinya pindah agama.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif pada 2 subyek dewasa awal yang pindah agama. Metode ini digunakan untuk lebih menangkap dinamika tahap konversi agama yang terjadi pada dewasa awal yang pindah agama dengan melakukan *in-depth interview* yang hasilnya dianalisa dengan menggunakan *coding analysis*.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan adanya dinamika tahap konversi agama yang berbeda pada kedua subyek. Pada subyek 1, tahap Encounter yang berlanjut menjadi tahap Interaction memunculkan tahap Crisis berupa *religious doubt*, Quest, Commitment, dan Consequences. Sedangkan pada subyek 2 tahap Crisis berupa kesenjangan antara harapan dengan kenyataan sosial menjadi awal yang mengantarkan subyek pada tahap Quest, Encounter, Interaction, Commitment, dan Consequences. Adanya perbedaan pada hasil penelitian tersebut dipengaruhi oleh faktor kontekstual masing-masing subyek sebagai faktor eksternal yang berpengaruh.

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi wacana bagi pembaca yang ingin mengetahui dinamika tahap konversi pindah agama. Perlu dipertimbangkan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan variasi tipe konversi agama yang lain untuk mengetahui dinamika tahap konversi agama yang terjadi.

Abstract

Religion is commonly characterized as 'given' thus socialized through generations. The fact that few people went through religious change therefore considered as an interesting phenomena that put this research into exploring the dynamics of religious conversion stages on early-adults. Rambo (1993) has identified that religious conversion operated through stages called Crisis, Quest, Encounter, Interaction, Commitment, and Consequences whereas all stages are tied in cognitive, affective, and conative dimensions. The dynamics of religious conversion is also influenced by external factors as well as internal. Qualitative method was chosen in this research based on its ability to capture the dynamics of religious conversion on 2 early-adults who had undergone religious change. Results of in-depth interviews conducted in this research were analysed using coding analysis. Results have shown that both respondents experienced distinct dynamics of religious conversion stages. Subject's Encounter stage with religious agent followed by Interaction stage have initiated religious doubt identified as Crisis stage, continued by Quest stage, Commitment, and Consequences stage on subject case 1. On subject case 2, existing discrepancies between subject's ideal perspective towards how religious values should be implemented and social reality that encompassed subject's life were marked as the Crisis stage that brought out Quest stage, followed by Encounter, Interaction, Commitment, and Consequences stage, respectively. The difference dynamics of religious conversion stages between both cases were influenced by each subject's contextual factor as an external factor that affected the process. This research is intended to contribute informations for reviewer who wished to gain knowledge about the dynamics of religious conversion stages. Different religious conversion types is suggested to be investigated on further research.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Bagan/Skema	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pemikiran	12
1.6 Asumsi Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Agama	23
2.1.1 Definisi Agama	23
2.2 Konversi Agama	24
2.2.1 Pengertian Konversi Agama	24
2.2.2 Tipe Konversi Agama	24
2.2.3 Tahap Konversi Agama	26
2.2.3.1 Crisis	26
2.2.3.2 Quest	27

2.2.3.3	Encounter	31
2.2.3.4	Interaction	32
2.2.3.5	Commitment	35
2.2.3.6	Consequences.....	37
2.2.4	Dimensi Psikologi Konversi Agama	39
2.2.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konversi Agama	40
2.2.5.1	Faktor Eksternal	40
2.2.5.2	Faktor Internal.....	43
2.3	Perkembangan Dewasa Awal	45
2.3.1	Perkembangan Kognitif Dewasa Awal	45
2.3.2	Perkembangan Religiusitas Dewasa Awal	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian.....	50
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
3.2.1	Variabel Penelitian	51
3.2.2	Definisi Operasional.....	51
3.3	Alat Ukur	52
3.3.1	Prosedur Penelitian.....	59
3.3.2	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	60
3.3.2.1	Data Pribadi	60
3.3.2.2	Data Penunjang	60
3.4	Validitas dan Reliabilitas	61
3.5	Subyek Penelitian dan Teknik Penarikan Subyek Penelitian	62
3.5.1	Subyek Penelitian.....	62
3.5.2	Karakteristik Subyek Penelitian	62
3.5.3	Teknik Penarikan Subyek Penelitian.....	62
3.5.4	Jumlah Subyek Penelitian	62
3.6	Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Kasus	64
4.2	Hasil Wawancara	65

4.2.1 Subyek 1	65
4.2.1.1 Status Praesence	65
4.2.1.2 Anamnesa Subyek 1	66
4.2.2 Subyek 2	85
4.2.2.1 Status Praesence	85
4.2.2.2 Anamnesa Subyek 2	86
4.3 Pembahasan Kasus	103
4.3.1 Kasus Subyek 1	104
4.3.1.1 Pra-pindah Agama	104
4.3.1.2 Proses Pindah Agama	113
4.3.1.3 Pasca Pindah Agama	119
4.3.1.4 Kesimpulan Kasus Subyek 1	128
4.3.2 Kasus Subyek 2	129
4.3.2.1 Pra-pindah Agama	129
4.3.2.2 Proses Pindah Agama	132
4.3.2.3 Pasca-Pindah Agama	136
4.3.2.4 Kesimpulan Kasus Subyek 2	140
4.3.3 Perbandingan Kasus	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran	148
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan	148
5.2.2 Saran Praktis	148
Daftar Pustaka	148
Daftar Rujukan	149
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur Data Utama.....	53
Tabel 3.2	Kisi-kisi Alat Ukur Data Penunjang	60
Tabel 4.1	Gambaran Kasus	64

DAFTAR SKEMA/BAGAN

Bagan 1.1	Skema Kerangka Pemikiran.....	22
Skema 3.1	Skema Rancangan Penelitian	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kerangka Wawancara Data Utama	1
Lampiran 2 Kerangka Wawancara Data Penunjang.....	8
Lampiran 3 Pernyataan Kesediaan Wawancara Subyek 1	11
Lampiran 4 Pernyataan Kesediaan Wawancara Subyek 2	12
Lampiran 4 Transkrip Verbatim Wawancara Subyek 1	13
Lampiran 5 Transkrip Verbatim Wawancara Subyek 2	39