

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran : Analisis perencanaan, implementasi dan kontrol (Jilid 1 dan 2). Jakarta: PT Prenhallido.
- Locke, A. E., dan Henne, D. (1986). Work motivation theories. International Review of Industrial and Organizational Psychology.
- Stoltz, G. P. (1997). Adversity Quotient; Turning obstacles into opportunities. John Wiley and Sons; Canada.
- (2003). Adversity Quotient; Mengubah tantangan sehari-hari menjadi kunci sukses anda. Interaksa: Batam.
- Santrock, W. J. (1997). Life Span Developmental Psychology.
- Nazir, Moh. (1999). Metodologi Penelitian. Ghalindo