

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan anggaran sebagai alat perencanaan manajemen dalam pembelian bahan baku, dengan objek penelitian pada sebuah Café X yang terletak pada salah satu mall di Bandung Utara. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sampai sejauh mana peranan anggaran mendukung tujuan Café X dalam setiap perencanaan manajemen khususnya pada anggaran pembelian bahan baku.

Metoda penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metoda deskriptif analitis, yaitu penulis berusaha untuk mengumpulkan, menyajikan serta menganalisa data-data dari Café X sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas atas objek yang diteliti dan kemudian dapat ditarik suatu kesimpulan serta pembuatan saran.

Penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Café X melakukan prosedur penyusunan anggaran dengan menggunakan pendekatan partisipatif (*participative approach*) yaitu pendekatan yang melibatkan *director*, *general manager*, dan beberapa kepala bagian sebagai bagian yang mengatur dan menyusun anggaran. Anggaran yang dibahas dan diteliti penulis antara lain: anggaran penjualan, anggaran produksi dan anggaran bahan baku yang menggambarkan prosedur anggaran tersebut disusun, serta penulis melakukan analisa selisih antara anggaran pembelian bahan baku dengan realisasi pembelian bahan baku untuk mengetahui selisih harga dan selisih kuantitas yang terjadi.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dapat ditarik kesimpulan bahwa anggaran pembelian bahan baku belum berperan secara baik karena ada beberapa faktor yang belum diperhitungkan sehingga mempengaruhi perencanaan anggaran yang dibuat, meskipun Café X mengalami peningkatan penjualan.

Kata kunci: Anggaran, *participative approach*, analisa selisih.

## DAFTAR ISI

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| ABSTRAK                                               | i       |
| KATA PENGANTAR                                        | ii      |
| DAFTAR ISI                                            | v       |
| DAFTAR GAMBAR                                         | ix      |
| DAFTAR TABEL                                          | x       |
| DAFTAR LAMPIRAN                                       | xi      |
| BAB I PENDAHULUAN                                     |         |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                    | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                         | 3       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                            | 4       |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                          | 5       |
| 1.5 Kerangka Penelitian.....                          | 5       |
| 1.6 Metoda Penelitian.....                            | 8       |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                  | 9       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                               |         |
| 2.1 Akuntansi Manajemen                               |         |
| 2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....             | 10      |
| 2.1.2 Rerangka Konseptual Akuntansi Manajemen.....    | 11      |
| 2.1.3 Fungsi Manajemen.....                           | 12      |
| 2.1.4 Karakteristik Informasi Manajemen.....          | 14      |
| 2.1.5 Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen..... | 15      |

|           |                                                  |    |
|-----------|--------------------------------------------------|----|
| 2.2       | Anggaran                                         |    |
| 2.2.1     | Pengertian Anggaran.....                         | 16 |
| 2.2.2     | Karakteristik Anggaran.....                      | 17 |
| 2.2.3     | Tujuan Penyusunan Anggaran.....                  | 18 |
| 2.2.4     | Manfaat Penyusunan Anggaran.....                 | 19 |
| 2.2.5     | Keterbatasan Anggaran.....                       | 19 |
| 2.2.6     | Jenis-Jenis Anggaran.....                        | 20 |
| 2.2.7     | Prosedur Penyusunan Anggaran.....                | 21 |
| 2.2.8     | Pendekatan dalam Proses Penyusunan Anggaran..... | 22 |
| 2.2.9     | Anggaran Bahan Baku.....                         | 24 |
| 2.2.9.1   | Pengertian Bahan Baku.....                       | 24 |
| 2.2.9.2   | Pengertian Anggaran Bahan Baku.....              | 24 |
| 2.2.9.3   | Klasifikasi Anggaran Bahan Baku.....             | 25 |
| 2.2.9.3.1 | Anggaran Kebutuhan Bahan Baku.....               | 26 |
| 2.2.9.3.2 | Anggaran Pembelian Bahan Baku.....               | 27 |
| 2.2.9.3.3 | Anggaran Persediaan Bahan Baku.....              | 28 |
| 2.2.9.3.4 | Anggaran Biaya Bahan Baku.....                   | 29 |
| 2.2.9.4   | Standar Bahan Baku dipakai.....                  | 30 |
| 2.3       | Perencanaan                                      |    |
| 2.3.1     | Pengertian Perencanaan.....                      | 31 |
| 2.3.2     | Tujuan Perencanaan.....                          | 31 |
| 2.3.3     | Anggaran Sebagai Alat Perencanaan.....           | 31 |

|       |                                                                                        |    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4   | Analisis Selisih                                                                       |    |
| 2.4.1 | Selisih Harga.....                                                                     | 33 |
| 2.4.2 | Selisih Kuantitas.....                                                                 | 34 |
| 2.5   | Peranan Anggaran Sebagai Alat Perencanaan Manajemen Dalam<br>Pembelian Bahan Baku..... | 35 |

### BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

|       |                          |    |
|-------|--------------------------|----|
| 3.1   | Objek Penelitian         |    |
| 3.1.1 | Struktur Organisasi..... | 37 |
| 3.1.2 | Uraian Tugas.....        | 37 |
| 3.2   | Metoda Penelitian.....   | 42 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|         |                                                                        |    |
|---------|------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1     | Hasil Penelitian                                                       |    |
| 4.1.1   | Sejarah Perkembangan Perusahaan.....                                   | 46 |
| 4.1.2   | Aktivitas Perusahaan.....                                              | 47 |
| 4.1.3   | Prosedur Penyusunan Anggaran Pada Cafe X.....                          | 47 |
| 4.1.4   | Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan.....                            | 48 |
| 4.1.5   | Prosedur Penyusunan Anggaran Produksi.....                             | 49 |
| 4.1.6   | Prosedur Penyusunan Anggaran Bahan Baku.....                           | 52 |
| 4.1.6.1 | Anggaran Kebutuhan Bahan Baku.....                                     | 52 |
| 4.1.6.2 | Anggaran Pembelian Bahan Baku.....                                     | 54 |
| 4.1.6.3 | Anggaran Persediaan Bahan Baku.....                                    | 55 |
| 4.1.6.4 | Anggaran Biaya Bahan Baku Yang Digunakan Dalam<br>Proses Produksi..... | 58 |

|       |                                                                                                 |    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2   | Pembahasan                                                                                      |    |
| 4.2.1 | Analisa Selisih Pembelian Bahan Baku.....                                                       | 60 |
| 4.2.2 | Analisa Selisih Antara Anggaran Pembelian Bahan Baku<br>Dengan Aktual Pembelian Bahan Baku..... | 62 |
| 4.3   | Peranan Anggaran Sebagai Alat Perencanaan Manajemen Dalam<br>Pembelian Bahan Baku.....          | 63 |

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2 | Saran.....      | 67 |

|                |     |
|----------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | xii |
|----------------|-----|

## LAMPIRAN

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| 2.1 Rerangka Konseptual Akuntansi Manajemen           | 12      |
| 2.2 Karakteristik Informasi Menurut Jenjang Manajemen | 15      |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                               | Halaman |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 4.1  | Perkiraan Tamu Yang Datang Per Hari                                           | 49      |
| Tabel 4.2  | Anggaran Penjualan Pada Café X                                                | 49      |
| Tabel 4.3  | Sepuluh <i>Sample</i> Dan Harga                                               | 50      |
| Tabel 4.4  | Anggaran Penjualan Per Menu Pada Café X                                       | 51      |
| Tabel 4.5  | Anggaran Produksi Pada Café X                                                 | 51      |
| Tabel 4.6  | Bahan Baku Utama                                                              | 53      |
| Tabel 4.7  | Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Pada Café X                                     | 54      |
| Tabel 4.8  | Anggaran Pembelian Bahan Baku Pada Café X                                     | 55      |
| Tabel 4.9  | <i>Turnover</i> Persediaan Bahan Baku Pada Café X                             | 56      |
| Tabel 4.10 | Anggaran Persediaan Bahan Baku Pada Café X                                    | 58      |
| Tabel 4.11 | Anggaran Biaya Bahan Baku Yang Digunakan Dalam Proses<br>Produksi Pada Café X | 60      |
| Tabel 4.12 | Analisa Selisih Pembelian Bahan Baku Pada Café X                              | 61      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Struktur Organisasi Café X Periode Bulan November 2006 – April 2007
- Lampiran 2 Anggaran Penjualan Per Menu Pada Café X Periode Bulan November 2006 – April 2007
- Lampiran 3 Anggaran Produksi Pada Café X Periode Bulan November 2006 – April 2007
- Lampiran 4 Anggaran kebutuhan Bahan Baku Pada Café X Periode Bulan November 2006 – April 2007
- Lampiran 5 Anggaran Pembelian Bahan Baku Pada Café X Periode Bulan November 2006 – April 2007
- Lampiran 6 Anggaran Persediaan Bahan Baku Pada Café X Periode Bulan November 2006 – April 2007
- Lampiran 7 Anggaran Biaya Bahan Baku Yang Digunakan Dalam Proses Produksi Pada Café X Periode Bulan November 2006 – April 2007
- Lampiran 8 Analisa Selisih Pembelian Bahan Baku Pada Café X Periode Bulan Januari 2007 – Maret 2007