

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis informasi akuntansi diferensial yang digunakan dalam pengambilan keputusan manajemen mengenai pesanan khusus sudah memadai. Hal ini dapat dilihat dari:
  - a. Harga jual pesanan khusus dibawah harga jual normal.
  - b. Adanya kapasitas menganggur.
  - c. Adanya pemisahan pasar antara penjualan reguler dengan pesanan khusus sehingga penjualan produk pesanan khusus tersebut tidak mempunyai dampak terhadap penjualan reguler.
  - d. Adanya pemisahan antara biaya tetap dan biaya variabel.
  - e. Pesanan khusus hanya diterima sewaktu-waktu tidak rutin.
  - f. Termasuk ke dalam pengambilan keputusan jangka pendek dan tidak mempunyai implikasi jangka panjang.
  - g. Adanya analisis pendapatan dan biaya.
  - h. Adanya peningkatan laba yang diterima perusahaan.

- i. Perusahaan menggunakan analisis informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan.
  - j. Adanya laba diferensial dari hasil penjualan pesanan khusus tersebut.
2. Hubungan antara peranan informasi akuntansi diferensial terhadap peningkatan laba perusahaan termasuk dalam korelasi sangat tinggi karena hasil koefisien korelasi  $r_s$  hitung diperoleh sebesar 0,947. Hasil  $r_s$  hitung (0,947) yang lebih besar daripada  $r_s$  tabel (0,900) menunjukkan bahwa metoda analisis informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan manajemen mengenai pesanan khusus mempunyai hubungan dengan peningkatan laba perusahaan atau dengan kata lain hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima.
3. Besarnya peranan informasi akuntansi diferensial terhadap peningkatan laba perusahaan, maka sesuai dengan perhitungan di atas diperoleh koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar **90%**. Hal ini berarti bahwa peningkatan laba perusahaan dipengaruhi oleh informasi akuntansi diferensial yang memadai sebesar 90%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 10% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

**Universitas Kristen Maranatha**

## **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan serta kondisi yang ada di perusahaan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

Perusahaan sebaiknya melakukan analisis informasi akuntansi diferensial terlebih dahulu seandainya perusahaan menerima pesanan khusus di bawah harga jual normal untuk menentukan apakah pesanan khusus tersebut diterima atau ditolak.

Selanjutnya, perusahaan sebaiknya dapat memaksimalkan kapasitas produksi dalam perusahaan, tetapi apabila terdapat kapasitas yang menganggur sebaiknya perusahaan dapat melakukan pemasaran atau memasarkan suatu produk kepada pihak lain dengan memanfaatkan kapasitas menganggur tersebut.

**Universitas Kristen Maranatha**