

ABSTRAK

Dalam penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerapan Metoda Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Mengenai Pesanan Khusus terhadap Peningkatan Laba Perusahaan”, penelitian diadakan pada perusahaan tas yang ada di Purbalingga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah informasi akuntansi diferensial yang digunakan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus sudah memadai dan untuk mengetahui bagaimana peranan informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan manajemen mengenai pesanan khusus untuk meningkatkan laba perusahaan.

Dalam melakukan penelitian, digunakan metoda deskriptif analitis dengan pendekatan survei yaitu penyelidikan yang diadakan untuk memperoleh fakta-fakta dari gejala-gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual, baik tentang institusi sosial, ekonomi, atau politik dari suatu kelompok ataupun suatu daerah.

Untuk menguji hipotesis penulis menggunakan metoda *rank spearman*. Dari hasil perhitungan koefisien korelasi diperoleh r_s hitung sebesar 0,947 yang menyatakan bahwa hubungan antara peranan informasi akuntansi diferensial terhadap peningkatan laba perusahaan termasuk dalam korelasi sangat tinggi. Hasil r_s hitung (0,947) yang lebih besar daripada r_s tabel (0,900) menunjukkan bahwa metoda analisis informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan manajemen mengenai pesanan khusus produk yang memadai mempunyai hubungan dengan meningkatkan laba perusahaan atau dengan kata lain hipotesis alternatif (H_a) diterima. Besarnya peranan informasi akuntansi diferensial terhadap peningkatan laba perusahaan, maka sesuai dengan perhitungan di atas diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 90%. Hal ini berarti bahwa peningkatan laba perusahaan dipengaruhi oleh informasi akuntansi diferensial yang memadai sebesar 90%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 10% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9

BAB II Tinjauan Pustaka

2.1 Pengertian Biaya.....	10
2.2 Biaya Relevan.....	11
2.2.1 Definisi Biaya Relevan.....	14
2.2.2 Pengidentifikasin Biaya Relevan.....	16
2.2.3 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan dengan Menggunakan Konsepsi Biaya Relevan.....	17
2.3 Biaya Diferensial.....	18
2.3.1 Definisi Biaya Diferensial.....	18
2.3.2 Perbandingan Konsep Biaya Diferensial dengan Berbagai Konsep Biaya.....	21

2.4	Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Volume Produksi.....	25
2.4.1	Pengertian Biaya Tetap.....	25
2.4.2	Pengertian Biaya Variabel.....	26
2.4.3	Pengertian Biaya Semivariabel.....	27
2.5	Analisis Diferensial.....	28
2.6	Pendapatan Diferensial.....	30
2.7	Laba Diferensial.....	32
2.8	Pesanan Khusus.....	33
2.8.1	Definisi Pesanan Khusus.....	33
2.8.2	Macam Pesanan Khusus.....	34
2.8.3	Syarat Supaya Pesanan Khusus Dapat Diterima.....	35
2.9	Pengambilan Keputusan.....	39
2.9.1	Definisi Pengambilan Keputusan.....	39
2.9.2	Proses Pengambilan Keputusan.....	40

BAB III Objek dan Metoda Penelitian

3.1	Objek Penelitian.....	52
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	52
3.2	Metoda Penelitian.....	54
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.2	Penentuan Responden.....	57
3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.4	Teknik Pengembangan Instrumen.....	59
3.2.5	Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	61
3.2.5.1	Pengujian validitas Instrumen.....	61
3.2.5.2	Pengujian Realibilitas Instrumen.....	63
3.2.6	Penetapan Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	64
3.2.7	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	66

3.2.7.1 Penetapan Hipotesis.....	66
3.2.7.2 Pemilihan Test Statistik dan Perhitungannya..	67

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Analisis Hasil Pengumpulan Data.....	72
4.1.2 Hasil Pengujian Kualitas Data.....	72
4.1.2.1 Pengujian Validitas.....	73
4.1.2.2 Pengujian Reliabilitas.....	74
4.1.2.3 Analisis Data Kualitatif Hasil Penelitian Informasi Akuntansi Diferensial.....	78
4.1.2.4 Analisis Data Kualitatif Peningkatan Laba Perusahaan.....	85
4.1.2.5 Analisis Data Kuantitatif Metoda Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Mengenai Pesanan Khusus terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.....	92
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Mengenai Pesanan Khusus.....	99
4.2.2 Pengaruh Peranan Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Mengenai Pesanan Khusus terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.....	101

BAB V	Kesimpulan dan Saran	
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 :	Ikhtisar Variabel, Sub Variabel, Indikator, Skala Pengukuran, dan Instrumen	64
Tabel 4.1 :	Uji Validitas	73
Tabel 4.2 :	Uji Reliabilitas Item Ganjil	75
Tabel 4.3 :	Uji Reliabilitas Item Genap	75
Tabel 4.4 :	Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.5 :	Tanggapan responden mengenai perbedaan penetapan harga	78
Tabel 4.6 :	Tanggapan responden mengenai adanya kapasitas menganggur dalam perusahaan	79
Tabel 4.7 :	Tanggapan responden mengenai pemisahan pasar	80
Tabel 4.8 :	Tanggapan responden mengenai adanya pemisahan biaya dalam perusahaan	81
Tabel 4.9 :	Tanggapan responden mengenai keputusan jangka pendek	82
Tabel 4.10:	Tanggapan responden mengenai analisis pendapatan dan biaya	83
Tabel 4.11 :	Analisis tanggapan responden mengenai informasi akuntansi diferensial yang memadai	84
Tabel 4.12 :	Tanggapan responden mengenai perbandingan laba dan peningkatan laba	85
Tabel 4.13 :	Laporan Laba Rugi Backpack Model E1107 PT. AJ	87
Tabel 4.14 :	Laporan Laba Rugi Backpack Model E1108 PT. AJ	88

Tabel 4.15 :	Laporan Laba Rugi Backpack Model E1109 PT. AJ	89
Tabel 4.16 :	Laporan Laba Rugi Backpack Model E1110 PT. AJ	90
Tabel 4.17 :	Laporan Laba Rugi Backpack Model E1111 PT. AJ	91
Tabel 4.18 :	Analisis informasi akuntansi diferensial yang memadai (Variabel X)	92
Tabel 4.19 :	Laba perusahaan meningkat (Variabel Y)	93
Tabel 4.20 :	Analisis Statistik	94
Tabel 4.21 :	Angka Kembar	95
Tabel 4.22 :	Kriteria Korelasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Syarat Diterima atau Ditolaknya Pesanan Khusus	6
Gambar 2.1 : Proses Pengambilan Keputusan	50
Gambar 2.2 : Langkah-Langkah Proses Pengambilan Keputusan	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	:	Struktur Organisasi
LAMPIRAN II	:	Kuesioner Pengaruh Penerapan Metoda Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Mengenai Pesanan Khusus terhadap Peningkatan Laba Perusahaan
LAMPIRAN III	:	Perhitungan Uji Validitas
LAMPIRAN IV	:	Perhitungan Biaya Produksi
LAMPIRAN V	:	Surat Survei
LAMPIRAN VI	:	Tabel <i>Product Moment</i>
LAMPIRAN VII	:	Tabel Korelasi Pangkat Spearman
LAMPIRAN VIII	:	Tabel Distribusi t
LAMPIRAN IX	:	Berita Acara Bimbingan Skripsi