

ABSTRAK

Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba akan membuat investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, karena hal tersebut mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memberikan keuntungan kepada para pemegang saham. Ketertarikan investor terhadap saham perusahaan akan tercermin pada fluktuasi harga sahamnya di pasar modal. Permintaan investor akan saham perusahaan dipengaruhi oleh kinerja perusahaan. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan agar nilai sahamnya dapat ditingkatkan di pasar modal, diantaranya adalah dengan meningkatkan kinerja keuangannya, khususnya tingkat profitabilitasnya yang diantaranya dengan meningkatkan nilai Dividen Per Saham (DPS).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh yang signifikan antara Dividen Per Saham terhadap Harga Saham. Data yang dikumpulkan terdiri dari data laporan keuangan perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) sektor *Consumer Goods Industry* yang termasuk perusahaan LQ45 periode tahun 2003 s/d 2005, yaitu PT. Gudang Garam Tbk, PT. HM Sampoerna Tbk, PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, PT. Kalbe Farma Tbk, PT. Kimia Farma Tbk, PT. Unilever Indonesia Tbk.

Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembagian dividen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Akuntansi dan Tujuan Akuntansi	11
2.1.1 Pengertian Teori	11
2.1.2 Pengertian Akuntansi	12
2.1.3 Tujuan Akuntansi	13
2.2 Laporan Keuangan	14
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	15
2.2.2 Jenis Laporan Keuangan	16
2.2.3 Rasio Laporan Keuangan	19
2.3 Dividen	20
2.3.1 Pengertian Dividen	20
2.3.2 Jenis-jenis Dividen	21
2.4 Saham	23
2.4.1 Pengertian Saham	23
2.4.2 Jenis-jenis Saham	24
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	27
2.5 Pasar Modal	29
2.6 Perusahaan Publik	31
2.6.1 Struktur Pasar Modal di Indonesia	35
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37

3.2.1 Metode yang Digunakan	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	39
3.2.4 Metode Analisis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Dividen Tunai	43
4.1.1 Dividen Per Saham	43
4.2 Harga Saham	44
4.3 Hasil Penelitian	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Nilai Intrinsik Saham	28
Tabel 3.1	Tabel Perusahaan Publik yang dianalisis	36
Tabel 4.1	Tabel Dividen Tunai	43
Tabel 4.2	Tabel lembar saham yang beredar	44
Tabel 4.3	Tabel Dividen per Saham	44
Tabel 4.4	Tabel Harga Saham	45
Tabel 4.5	Tabel Deskriptif Statistik	46
Tabel 4.6	Tabel Koefisien	47
Tabel 4.7	Tabel Anova	48
Tabel 4.8	Tabel Model Summary	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Kerangka Pemikiran	10
Gambar 2.1	Gambar Dana dan Efek Pasar Modal	30
Gambar 2.2	Struktur Pasar Modal di Indonesia	35