

ABSTRAK

Pabrik Margahayu Jaya Indah Plastik adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan kantong klip plastik. Sama seperti perusahaan komersil lainnya, tujuan utama perusahaan didirikan adalah untuk mendapatkan laba. Laba yang menjadi target utama perusahaan beroperasi, berkaitan erat dengan keberhasilan pencapaian volume penjualan produk yang ditargetkan.

Perencanaan target penjualan menjadi penting sebagai langkah awal perusahaan dalam usaha mencapai laba. Salah satu alat analisis yang digunakan perusahaan sebagai alat bantu bagi manajemen dalam melakukan perencanaan target penjualan ialah analisis *Break Even*.

Analisis *Break Even* membantu perusahaan dalam menentukan volume penjualan dan tingkat pendapatan impas dimana perusahaan tidak mengalami kerugian maupun keuntungan dalam operasinya. Analisis *Break Even* juga dapat digunakan untuk mengetahui tingkat penjualan minimum yang perlu dicapai untuk meraih laba yang diinginkan.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metoda deskriptif analitis, yaitu merupakan suatu metoda penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan serta menganalisis data atau informasi yang berhubungan dengan objek yang diteliti sehingga dapat memberi gambaran yang lebih jelas serta menarik simpulan terhadap objek penelitian tersebut.

Sumber data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Data-data tersebut dikumpulkan dari hasil wawancara dan pengamatan langsung terhadap kegiatan operasional perusahaan, serta studi kepustakaan berupa literatur, buku-buku, internet dan juga catatan perkuliahan.

Untuk melakukan analisis *Break Even*, biaya-biaya yang terjadi harus digolongkan sesuai dengan perilakunya, yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa perusahaan belum melakukan pengelompokan biaya yang terjadi ke dalam biaya tetap dan biaya variabel. Dalam perencanaan volume penjualannya, perusahaan juga belum melakukan analisis *Break Even*. Perusahaan merencanakan target penjualan berdasarkan laporan laba rugi tahun lalu.

Dari hasil perhitungan *Break Even Point* perusahaan untuk tahun 2005, dapat dilihat bahwa manajemen telah berhasil mencapai volume penjualan di atas titik impas. Namun untuk mengetahui dampak perubahan berbagai variabel titik *Break Even* tahun yang akan datang, maka perusahaan dapat mempedomani tingkat laju inflasi tahun yang lalu.

Dengan adanya informasi yang didapat, penulis menyarankan agar perusahaan mempertimbangkan untuk menggunakan analisis *Break Even* dalam perencanaan target penjualannya. Dan juga disarankan agar perusahaan melakukan pengelompokan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel guna memudahkan dilakukannya analisis *Break Even*. Dengan analisis *Break Even*, perusahaan dapat mengetahui pengaruh perubahan berbagai faktor terhadap nilai *Break Even Point* dan laba yang direncanakan. Dengan analisis *Break Even* ini, maka perusahaan diharapkan akan mendapatkan gambaran untuk pencapaian target penjualan di tahun 2006 serta tahun-tahun mendatang dengan lebih baik.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Pemikiran	5
1.6 Metoda Penelitian	9
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Akuntansi Manajemen	12
2.1.1 Definisi Akuntansi Manajemen	13
2.1.2 Peran Akuntansi Manajemen	13
2.2 Biaya	14
2.2.1 Definisi Biaya	14
2.2.2 Klasifikasi Biaya	15
2.3 Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilakunya	20
2.3.1 Biaya Tetap	21
2.3.2 Biaya Variabel	22
2.3.3 Biaya Semi Variabel	23
2.4 Pemisahan Biaya Semi Variabel	24
2.4.1 Metode Titik Tertinggi dan Terendah (<i>High and Low Point Method</i>)	25
2.4.2 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>)	28
2.4.3 Metode Biaya Berjaga (<i>Stand by Cost Method</i>)	29
2.5 Analisis <i>Break Even</i>	32
2.5.1 Definisi Analisis <i>Break Even</i>	32
2.5.2 Asumsi Analisis <i>Break Even</i>	33
2.5.3 Manfaat Analisis <i>Break Even</i>	34

2.6	Metode Analisis <i>Break Even</i>	36
2.6.1	Pendekatan Persamaan (<i>Equation Method</i>)	36
2.6.2	Pendekatan Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin Method</i>)	38
2.6.3	Pendekatan Grafik (<i>Graphic Approach Method</i>)	40
2.7	<i>Sales Mix</i>	43
2.8	<i>Margin of Safety</i>	48
2.9	<i>Profit Planning</i>	51
2.9.1	Peranan Analisis <i>Break Even</i> Untuk Membantu Perencanaan Laba	52
2.9.2	Manfaat dan Keterbatasan Perencanaan Laba	53
2.10	Hubungan <i>Break Even Point</i> dengan Penetapan Volume Penjualan	56
2.10.1	Pengaruh Perubahan Biaya Variabel	56
2.10.2	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap	58
2.10.3	Pengaruh Perubahan Harga Jual per Unit	60
BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN		63
3.1	Objek Penelitian	63
3.1.1	Sejarah Singkat Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	63
3.1.2	Struktur Organisasi Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	64
3.1.3	Uraian Tugas	66
3.1.4	Uraian Produk	67
3.2	Metodologi Penelitian	70
3.2.1	Definisi Metodologi Penelitian	70
3.2.2	Pemilihan Metodologi Penelitian	71
3.2.3	Sumber Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Hasil Penelitian	74
4.1.1	Biaya yang Dikeluarkan Perusahaan	74
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	Pemisahan Biaya ke dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semi Variabel	84
4.2.2	Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	85

4.3	Penghitungan <i>Break Even Point</i>	96
4.3.1	Penghitungan dengan Pendekatan Persamaan (<i>Equation Method</i>)	98
4.3.2	Penghitungan dengan Pendekatan Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin Method</i>)	101
4.3.3	Penghitungan dengan Pendekatan Grafik (<i>Graphic Approach Method</i>)	105
4.4	Penghitungan <i>Margin of Safety</i>	111
4.5	Penghitungan <i>Profit Planning</i>	113
4.6	Pengaruh perubahan elemen <i>Break Even Point</i> terhadap volume penjualan	115
4.6.1	Pengaruh Perubahan Biaya Variabel	115
4.6.2	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap	118
4.6.3	Pengaruh Perubahan Harga Jual per Unit	120
4.7	Peranan Analisis <i>Break Even</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Perencanaan Target Penjualan	124
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Simpulan	126
5.2	Saran	127
	DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Kegiatan dan Biaya Reparasi PT X Tahun 20X1	26
Tabel 2.2	Biaya Reparasi dan Pemeliharaan pada Tingkat Kegiatan Tertinggi dan Terendah	26
Tabel 2.3	Perhitungan Unsur Biaya Tetap	27
Tabel 2.4	Analisis Regresi Biaya Reparasi dan Pemeliharaan	30
Tabel 2.5	Laporan Laba-Rugi Proyeksi Tahun 20X1	37
Tabel 2.6	Pendapatan Penjualan, Biaya Variabel, Biaya Tetap, Biaya Total dan Laba Bersih pada Berbagai Volume Penjualan	41
Tabel 2.7	Perhitungan Total Penjualan Maksimal Produk A dan B	46
Tabel 4.1	Biaya Produksi Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	75
Tabel 4.2	Biaya Pemasaran Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	76
Tabel 4.3	Biaya Umum dan Administrasi Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	77
Tabel 4.4	Data Biaya Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	83
Tabel 4.5	Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semi Variabel	84
Tabel 4.6	Biaya Semi Variabel per bulan untuk tahun 2005	85
Tabel 4.7	Volume Produksi Kantong Klip	87
Tabel 4.8	Analisis Regresi Biaya Pengangkutan	88
Tabel 4.9	Analisis Regresi Biaya Pemeliharaan dan Reparasi Mesin	89
Tabel 4.10	Analisis Regresi Biaya Pemeliharaan Kendaraan	91
Tabel 4.11	Analisis Regresi Biaya Telepon, Telex, Fax	92
Tabel 4.12	Analisis Regresi Biaya Listrik, Air, Gas	94
Tabel 4.13	Unsur Tetap dan Unsur Variabel dari Biaya Semi Variabel	95
Tabel 4.14	Biaya Tetap dan Biaya Variabel Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	96
Tabel 4.15	Data Penjualan Kantong Klip Polos dan Kantong Klip Print	97
Tabel 4.16	Biaya Variabel Kantong Klip Polos dan Kantong Klip Print	97
Tabel 4.17	<i>Contribution Margin</i> per kilogram Jenis Produk	98
Tabel 4.18	Laporan Laba Rugi Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	98
Tabel 4.19	Sales Mix untuk Tiap Jenis Produk	99
Tabel 4.20	<i>Contribution Margin</i> per Jenis Produk	101
Tabel 4.21	Perhitungan Total Penjualan Maksimal Kantong Klip Polos dan Klip Print	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Grafik Biaya Tetap	21
Gambar	2.2	Grafik Biaya Variabel	22
Gambar	2.3	Grafik Biaya Semi Variabel	23
Gambar	2.4	Grafik Impas	41
Gambar	2.5	Grafik Impas	48
Gambar	3.1	Struktur Organisasi Pabrik Plastik Margahayu Jaya Indah	65
Gambar	4.1	Grafik Impas	107
Gambar	4.2	Grafik Impas	110