

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Persaingan perusahaan dalam bidang percetakan semakin ketat yang menyebabkan perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lainnya bersaing agar perusahaannya dapat bergerak lebih maju dibanding perusahaan yang lain. Perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan seperti membuat kartu nama dan kartu undangan akan bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya.

Perusahaan akan berusaha meningkatkan potensi kerja setiap karyawannya agar dapat bersaing secara sehat dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya. Dalam usahanya bersaing di pasar dalam negeri untuk memasarkan hasil dari percetakan kartu nama dan kartu undangan semakin kompetitif, maka perusahaan harus dapat merencanakan, mengorganisir, serta mengendalikan semua kegiatannya dengan cermat, termasuk pengendalian biaya. Tanpa ada pengendalian biaya, maka harga jual yang ditentukan tidak kompetitif.

Perusahaan perlu mempertahankan eksistensinya dalam persaingan dan dapat menunjukkan kemampuannya melalui hasil dari percetakan kartu nama dan kartu undangan untuk menetapkan laba bagi perusahaan. CV “CHICCO” merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan yang mengolah bahan baku menjadi barang jadi seperti kartu nama dan kartu undangan. Produksi yang dihasilkan oleh CV “CHICCO” dibuat berdasarkan pesanan, maka jika tidak ada pesanan perusahaan pun tidak akan membuat kartu nama dan kartu undangan.

Selain memproduksi dalam bidang percetakan kartu nama dan kartu undangan, CV "CHICCO" juga menjual alat-alat kantor, percetakan fotocopy, buku, dan pengadaan barang. Maka jika tidak ada pesanan kartu nama dan kartu undangan, perusahaan tetap berjalan seperti biasa. Didasarkan pada pesanan, maka perusahaan menentukan harga pokok produknya dengan menggunakan metode *Job Order Costing*.

Penentuan harga pokok produk dengan menggunakan Metode Job Order Costing sebagai alat untuk menetapkan harga jual produk, mengakibatkan perusahaan dapat mengambil keputusan apakah pesanan akan diterima atau ditolak dan digunakan untuk menentukan laba yang akan diperoleh perusahaan. Perhitungan harga pokok ini harus sesuai dengan sifat proses produksi yang dimiliki oleh perusahaan itu sendiri.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melaksanakan penelitian pada CV "CHICCO" di Majalengka dan mencoba menyusun skripsi dengan judul : **"PERAN JOB ORDER COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUK BAGI PERUSAHAAN DAN MENETAPKAN HARGA JUAL"**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam penelitian ini penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana CV "CHICCO" menetapkan harga pokok produk berdasarkan metode job order costing.
2. Bagaimana CV "CHICCO" menetapkan harga jual produknya.

3. Bagaimana peran job order costing dalam menentukan laba pada CV “CHICCO”.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka maksud dan tujuan penelitian adalah untuk :

1. Mengetahui cara perusahaan menetapkan harga pokok produk.
2. Mengetahui cara perusahaan menetapkan harga jual produk.
3. Mengetahui peran job order costing dalam menentukan laba pada CV “CHICCO”.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis sangat mengharapkan agar penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan kegunaan, yaitu :

1. Bagi perusahaan :
 - Perusahaan dapat lebih meningkatkan perolehan laba dengan menggunakan metode job order costing.
 - Dapat membantu perusahaan dalam menetapkan harga jual produk sesuai dengan metode job order costing.
2. Bagi penulis :
 - Penulis dapat menambah ilmu pengetahuan mengenai akuntansi biaya, khususnya mengenai harga pokok dan harga jual produk berdasarkan metode job order costing.

- Penulis dapat menambah pengalaman dalam melakukan penelitian mengenai harga pokok dan harga jual produk berdasarkan metode job order costing.
3. Bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya :
- Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan bantuan pemikiran untuk penelitian selanjutnya di masa mendatang.

1.5 Kerangka Pemikiran

Persaingan dalam setiap bidang usaha, khususnya dalam bidang percetakan termasuk sangat ketat. Untuk dapat bersaing perusahaan harus mempunyai strategi yang baik sehingga perusahaan mampu bersaing dengan para pesaingnya.

Menurut Mulyadi (2000 : 41-42), perusahaan yang berproduksi berdasarkan pesanan, informasi harga pokok produksi yang dihitung untuk jangka waktu tertentu bermanfaat bagi manajemen untuk :

1. Menentukan harga jual yang akan dibebankan kepada pemesan.
2. Mempertimbangkan penerimaan atau penolakan pesanan.
3. Memantau realisasi biaya produksi.
4. Menghitung laba atau rugi tiap pesanan.
5. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Dalam suatu perusahaan manufaktur yang berproduksi berdasarkan pesanan, maka produk yang dihasilkan masing-masing mempunyai spesifikasi tersendiri sehingga pengerjaannya harus dipisahkan antara pesanan yang satu dengan pesanan yang lain.

Dengan menggunakan metode job order costing, maka perusahaan dapat menentukan harga pokok produksi dan menetapkan harga jual kepada pemesan.

Dengan menghitung harga pokok produk, maka kita dapat menetapkan harga jual produk dan laba pada suatu perusahaan.

1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan studi kasus dengan menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu :

Menurut Mohammad Nazir (1988 : 105), metode deskriptif analitis merupakan metode yang memberikan gambaran mengenai kegiatan perusahaan berdasarkan fakta-fakta atau kejadian yang ada pada perusahaan.

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan 2 macam teknik, yaitu :

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan merupakan penelitian yang dilakukan dengan cara mendatangi langsung lokasi penelitian dan mengumpulkan data yang berhubungan dengan objek penelitian, yang diperoleh dengan cara sebagai berikut :

- a. Wawancara (*Interview*), yaitu pembicaraan secara langsung dengan pihak-pihak yang berwenang untuk memberikan data dan keterangan yang berhubungan dengan CV “CHICCO”.
- b. Pengamatan (*Observation*), yaitu pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh informasi secara objektif dan melihat proses produksi yang berhubungan dengan CV “CHICCO”.

2. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian kepustakaan merupakan penelitian dengan cara mempelajari dan menelaah teori-teori dari buku-buku dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti dalam penelitian ini.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, yang menjadi objek penelitian adalah CV “CHICCO” yang terletak di Majalengka. Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan September 2006 sampai dengan bulan Desember 2006.