

## ABSTRAK

Tujuan perusahaan adalah memperoleh laba, karena ukuran untuk menilai berhasil atau tidaknya manajemen suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatannya adalah laba. Untuk memberikan perencanaan guna mencapai laba yang diharapkan tersebut, dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil judul “Peranan Analisis *Cost Volume Profit* Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Untuk Perencanaan Laba”.

Objek penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah sebuah perusahaan penghasil *spare part* mesin industri. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data secara langsung pada perusahaan seperti wawancara dan memperoleh data secara langsung pada perusahaan seperti wawancara dan memperoleh data pendukung seperti penerimaan hasil penjualan dan pengeluaran biaya-biaya yang berkaitan erat dengan aktivitas perusahaan pada tahun 2005, yang selanjutnya diolah dan disajikan dalam bentuk tabel atau daftar dan bagan atau grafik.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa titik impas perusahaan berada pada penjualan Rp 3.337.755.955 dan *margin of safety* perusahaan sebesar Rp 293.112.586 atau 8,07% yang menandakan bahwa penjualan perusahaan boleh turun sebanyak 8,07% dari penjualan terjadi sekarang.

Untuk merencanakan laba, manajemen perusahaan mempunyai beberapa alternatif, diantaranya adalah alternatif menaikkan harga jual, menurunkan biaya tetap atau biaya variabel dan meningkatkan penjualan sampai pada laba yang ditargetkan. Dari keempat alternatif tersebut, alternatif menurunkan biaya variabel merupakan alternatif yang memberikan kontribusi paling menguntungkan dibandingkan alternatif lainnya karena dapat dikendalikan langsung oleh pihak manajemen perusahaan melalui penetapan kebijakannya. Alternatif ini dikatakan menguntungkan karena memiliki *contribution margin ratio* dan *margin of safety ratio* yaitu 41,01% dan 16,21%. Alternatif menaikkan harga jual dan meningkatkan volume penjualan tergantung dari faktor diluar kendali manajemen seperti permintaan konsumen terhadap produk. Alternatif mengeliminasi biaya tetap pada kenyataannya sulit diterapkan karena tidak memungkinkan bagi perusahaan untuk menurunkan biaya tetap dalam jumlah yang cukup besar, karena biaya-biaya tersebut adalah biaya yang rutin harus dikeluarkan perusahaan untuk melakukan aktivitas produksinya.

Setelah mempelajari sistem perencanaan laba PT. “X” diketahui bahwa perusahaan belum menggunakan analisis *Cost Volume Profit* dalam merencanakan laba, oleh karena itu penulis tertarik untuk menerapkan analisis *Cost Volume Profit* dalam merencanakan laba pada perusahaan ini.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian .....	3
1.5. Kerangka Pemikiran .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	6
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Pengertian dan Pengklasifikasian Biaya.....	8
2.1.1. Pengertian Biaya .....	8
2.1.2. Pengklasifikasian Biaya .....	10
2.1.2.1. Biaya Tetap .....	11
2.1.2.2. Biaya Variabel .....	13
2.1.2.3. Biaya Semivariabel .....	14
2.2. Metode Yang Digunakan dalam Pemisahan Biaya	
Semivariabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel .....	15
2.2.1. <i>High and Low Point Method</i> .....	15
2.2.2. <i>Scatter Graph Method</i> .....	16
2.2.3. <i>Method of Least Square</i> .....	17

iv

2.3. Laba .....	23
2.3.1. Pengertian Laba .....	18
2.3.2. Jenis-Jenis Laba .....	19
2.4. <i>Cost Volume Profit Analysis</i> .....	20
2.4.1. Pengertian Analisis <i>Cost Volume Profit</i> .....	20
2.4.2. Kegunaan Analisis <i>Cost Volume Profit</i> .....	20
2.4.3. Asumsi dalam Analisis <i>Cost Volume Profit</i> .....	21
2.4.4. Perhitungan <i>Breakeven Point</i> .....	22
2.4.5. Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin of Safety</i> .....	26
2.4.5.1. Pengertian <i>Contribution Margin</i> .....	26
2.4.5.2. Pengertian <i>Margin of Safety</i> .....	27
2.5. Analisis <i>Cost Volume Profit</i> Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Untuk Merencanakan Laba .....	27
2.5.1. Perubahan Biaya Tetap .....	28
2.5.2. Perubahan Biaya Variabel .....	29
2.5.3. Perubahan Harga Jual .....	30
2.5.4. Perubahan Sales Mix .....	31
2.5.5. Perubahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel .....	32

### **BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	34
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	34
3.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan .....	35
3.1.3. Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas .....	36
3.1.4. Gambaran Proses Produksi .....	43
3.2. Metode Penelitian .....	44
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	48
-----------------------------	----

4.1.1. Penggolongan Biaya Dalam Perusahaan .....	48
4.1.2. Faktor-Faktor Yang Digunakan	
Perusahaan dalam Perencanaan Laba .....	52
4.2. Pembahasan .....	52
4.2.1. Penggolongan Biaya ke dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semivariabel .....	52
4.2.2. Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap Dan Biaya Variabel .....	54
4.2.3. Marjin Kontribusi .....	61
4.2.4. Metode Perhitungan Titik Impas .....	64
4.2.4.1. Pendekatan Matematis .....	64
4.2.4.2. Pendekatan Grafik .....	65
4.2.5. Marjin Pengaman .....	65
4.2.6. Aplikasi Manajerial dari Analisis <i>Cost Volume Profit</i> .....	67
4.2.6.1. Volume Penjualan Pada Laba Yang Direncanakan..	67
4.2.6.2. Pengaruh Perubahan Harga Jual .....	67
4.2.6.3. Pengaruh Perubahan Biaya Tetap .....	69
4.2.6.4. Pengaruh Perubahan Biaya Variabel .....	70
4.2.7. Penggunaan Analisis <i>Cost Volume Profit</i> dalam Perencanaan Laba .....	71

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Saran .....	74

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Biaya-Biaya PT “X” Tahun 2005 .....	51
Tabel 4.2. Biaya Tetap PT “X” Tahun 2005 .....	53
Tabel 4.3. Biaya Variabel PT “X” Tahun 2005 .....	53
Tabel 4.4. Biaya Semivariabel PT “X” Tahun 2005 .....	54
Tabel 4.5. Total Biaya PT “X” Tahun 2005 .....	55
Tabel 4.6. Volume Penjualan PT “X” Tahun 2005 .....	56
Tabel 4.7. Biaya Semivariabel PT “X” Tahun 2005 .....	57
Tabel 4.8. Metode <i>Least Square</i> Untuk Biaya Semivariabel PT “X” Tahun 2005 .....	60
Tabel 4.9. Biaya Tetap Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel PT “X” .....	61
Tabel 4.10. Biaya Variabel Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel PT “X” .....	61
Tabel 4.11. Laporan Laba Rugi PT “X” Tahun 2005 .....	63
Tabel 4.12. Perbandingan Impas Karena Perubahan Harga Jual PT “X” .....	68
Tabel 4.13. Perbandingan Impas Karena Perubahan Biaya Tetap .....	69
Tabel 4.14. Perbandingan Impas Karena Perubahan Biaya Variabel PT “X” .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Grafik Perilaku Biaya Tetap .....	12
Gambar 2.2. Grafik Total Biaya Variabel .....	14
Gambar 2.3. <i>Cost Volume Profit Graph</i> .....	25
Gambar 4.1. Marjin Kontribusi .....	63
Gambar 4.2. Bagan Impas .....	65
Gambar 4.3. Rasio Marjin Pengaman .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Struktur Organisasi PT “X”
- Lampiran 2. Proses Produksi
- Lampiran 3. Rangkuman Aplikasi Manajerial Dari Analisis *Cost Volume Profit* PT “X”