

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, David. 1996. *Pedoman Dalam Manajemen Merek*. Alih bahasa: Marina Katherin. Surabaya: Kentindo Soho
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul. W Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*, edisi ke 6 jilid kedua, Jakarta: Binarupa Aksara
- Gulo W., 2002 *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Grasindo
- Kartawijaya, Hermawan, 2002. *On Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management The millenium Edition* New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Mc Neal, James U 1982. *Consumer Behavior*. Texas: A&M University, Little Brown&Co
- Peter, Paul J, Jerry Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4 jilid pertama, Jakarta: Erlangga
- Santrock, John W. 2004. *Life Span Development*, 9th edition. New York: The Mc Graw Hill Companies
- Schiffman, Leon G., Leslie. L. Kanuk, 2004. *Consumer Behavior International Edition*, Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Sekaran, Uma. 2000, *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 3rd ed, California: John Wiley&Sons, Inc.
- Siegel, Sidney. 1994. *Statistik non Parametrik untuk ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2002, *Aura Merek*, Jakarta. P.T Gramedia Pustaka Utama

DAFTAR RUJUKAN

Majalah SWA edisi 30 september-13 oktober 2004

[www. Cakram.co.id](http://www.Cakram.co.id)

[www. Coca-colabottling.co.id](http://www.Coca-colabottling.co.id)

[www. Sinarharapan.com](http://www.Sinarharapan.com)