

no	nama	JK	Aspek Product								total	
			1	2	3	4	5	6	7	8		
1	WP	L	2	3	3	3	3	3	3	3	2	22
2	RD	L	1	2	1	2	2	2	3	3	3	16
3	WA	P	4	4	4	4	2	3	4	3	3	28
4	UT	P	4	3	4	3	2	2	3	2	2	23
5	GK	P	1	2	2	1	1	2	2	2	2	13
6	YRU	L	3	3	3	4	2	3	3	3	3	24
7	H	L	1	2	3	3	1	3	1	2	2	16
8	V	P	2	3	3	3	3	3	4	3	3	24
9	DMAK	P	4	4	4	3	4	4	4	4	4	31
10	KI	P	1	2	1	3	3	3	2	2	2	17
11	NF	P	4	4	4	4	4	4	3	4	3	31
12	R	P	1	2	1	4	3	4	3	3	3	21
13	E	L	4	4	4	3	1	2	3	3	3	24
14	Y	P	4	4	3	3	3	3	3	3	3	26
15	U	P	1	3	3	2	2	2	3	2	2	18
16	A	L	4	4	4	1	3	3	3	3	3	25
17	Z	P	4	4	4	3	3	3	3	3	3	27
18	RA	P	4	3	4	4	2	3	4	2	2	26
19	M	P	1	3	1	3	1	2	4	3	3	18
20	C	P	3	3	3	3	2	2	3	3	3	22
21	NN	P	4	4	2	4	2	2	2	2	2	22
22	NN	P	1	2	1	1	1	2	2	2	2	12
23	N	P	1	2	1	1	1	2	2	2	2	12
24	V	P	3	2	1	2	1	2	2	1	1	14
25	ASS	P	2	3	2	3	1	2	4	3	3	20
26	MN	P	4	1	3	1	3	4	3	4	4	23
27	A	P	1	2	1	1	1	2	1	2	2	11
28	PA	P	4	3	3	3	2	3	3	3	3	24
29	MA	P	3	3	3	3	3	2	2	2	2	21
30	MIC	L	3	4	4	4	2	4	4	4	4	29
31	C	P	3	3	3	2	2	1	2	3	3	19
32	S	P	2	3	4	3	2	3	3	3	3	23
33	AFH	L	2	3	2	3	2	3	3	3	3	21
34	LS	P	4	4	3	3	3	3	3	3	3	26
35	A	P	3	3	2	3	1	3	3	3	3	21
36	H	P	3	2	3	3	2	2	2	3	3	20
37	EA	P	3	3	3	3	1	3	3	3	3	22
38	D	P	3	3	3	3	2	3	1	2	2	20
39	TP	P	3	3	3	2	2	3	4	3	3	23
40	F	P	4	4	4	4	3	4	3	3	3	29
41	SF	P	1	1	1	4	2	3	4	4	4	20
42	GES	P	2	3	3	3	3	3	3	3	3	23
43	R	P	2	1	1	3	1	1	1	1	1	11
44	L	P	1	2	3	2	2	2	1	2	2	15
45	N	P	1	1	1	2	1	2	2	2	2	12
46	D	P	2	2	1	3	2	2	3	3	3	18
47	L	P	1	2	1	3	2	2	1	2	2	14
48	AJ	P	4	4	4	3	1	2	4	3	3	25
49	S	P	2	3	3	3	2	3	3	3	3	22
50	E	P	3	3	3	3	2	3	3	3	3	23
51	R	P	4	4	4	3	2	3	4	3	3	27
52	S	P	3	2	3	3	2	3	3	2	2	21
53	VH	L	2	3	2	1	3	4	2	2	2	19
54	F	P	2	2	1	3	2	3	3	3	3	19
55	DR	P	1	2	1	3	2	2	3	3	3	17
56	IW	P	3	3	3	3	2	3	3	3	3	23
57	M	P	2	3	2	3	2	3	3	3	3	21
58	A	P	2	1	2	4	2	4	3	3	3	21
59	D	P	3	2	1	3	2	2	3	2	2	18
60	H	L	3	3	2	4	2	3	4	4	4	25

121	LL	P	2	3	3	2	2	3	2	2	19
122	VV	L	2	1	2	2	3	4	3	3	20
123	EF	P	2	3	2	2	2	2	3	2	18
124	GG	L	2	2	1	2	2	1	3	1	14
125	S	P	2	3	4	3	3	2	2	1	20
126	X	L	2	3	3	3	2	2	1	2	18
127	ZZ	L	2	2	3	2	2	3	3	2	19
128	A	L	2	3	2	1	2	3	3	2	18
129	B	L	2	2	2	2	1	2	3	3	17
130	R	L	2	2	3	3	2	2	2	3	19
131	T	L	2	3	3	3	2	2	2	3	20
132	G	P	3	2	1	1	1	2	2	2	14
133	H	P	2	3	2	2	3	3	3	2	20
134	J	P	2	2	2	3	2	1	1	2	15
135	W	P	2	2	1	2	3	2	2	3	17
136	F	P	2	2	2	3	3	2	1	2	17
137	D	P	2	3	2	1	2	3	3	4	20
138	CB	L	1	2	2	2	2	2	2	2	15
139	NG	L	2	3	2	2	1	2	2	2	16
140	R	L	2	3	2	2	2	1	1	2	15
141	D	P	1	2	3	4	3	2	1	2	18
142	J	P	1	1	1	1	2	2	2	2	12
143	KL	P	1	2	2	2	2	3	3	2	17
144	S	L	2	2	3	2	2	3	3	2	19
145	D	L	2	3	2	3	3	3	4	3	23
146	C	L	2	1	1	2	2	3	3	3	17
147	D	L	2	2	2	3	3	3	2	2	19
148	W	L	3	2	2	3	3	3	2	2	20
149	SD	L	3	3	3	3	3	3	2	3	23
150	SF	L	2	3	2	2	1	2	2	3	17
151	SG	L	3	2	2	3	2	2	3	3	20
152	D	L	3	2	3	4	3	3	3	2	23
153	E	L	3	2	3	2	2	1	1	2	16
154	D	L	2	3	2	3	4	3	2	2	21
155	F	P	2	3	2	3	2	3	3	2	20
156	D	P	1	2	2	2	2	2	2	2	15
157	G	P	1	2	2	2	3	3	2	2	17
158	DT	P	2	3	2	2	2	2	3	2	18
159	B	P	2	2	2	2	3	2	2	2	17
160	N	L	1	2	2	2	3	2	2	1	15
161	B	L	1	2	2	2	1	1	2	2	13
162	G	L	2	3	3	3	4	4	5	4	28
163	B	L	2	2	3	3	2	2	3	3	20
164	G	L	2	2	3	3	2	3	3	2	20
165	H	L	2	3	2	2	3	3	2	2	19
166	GBG	P	2	2	2	3	2	2	3	3	19
167	BB	P	2	3	2	3	3	2	2	3	20
168	B	L	2	2	3	2	2	3	2	2	18
169	N	P	2	2	2	3	3	3	2	2	19
170	NN	L	2	2	2	2	2	3	3	3	19
171	B	P	2	3	3	4	4	3	3	2	24
172	B	L	2	2	3	3	3	2	3	3	21
173	DF	P	2	2	3	2	2	1	2	2	16
174	DG	L	2	2	2	3	3	2	1	2	17
175	DT	L	1	2	3	3	2	2	1	2	16
176	TH	L	2	2	3	2	2	3	3	3	20
177	J	L	2	2	3	2	2	1	2	3	17
178	H	L	2	2	3	2	2	1	2	2	16
179	H	P	2	2	3	3	2	2	1	2	17
180	J	P	2	2	3	3	2	2	2	1	17

181	KJ	L	2	2	3	2	2	1	1	1	14
182	LL	L	2	1	2	1	1	1	2	1	11
183	K	L	1	1	2	2	1	2	1	1	11
184	M	L	1	2	1	2	2	3	2	1	14
185	N	P	1	2	1	2	1	2	1	2	12
186	BB	P	1	2	1	2	2	3	1	2	14
187	VF	L	2	1	2	1	2	2	3	1	14
188	BG	L	1	2	1	2	1	2	2	3	14
189	ND	L	1	2	3	1	2	3	1	4	17
190	CF	L	1	2	3	1	2	3	1	2	15
191	VS	L	2	3	2	3	3	3	3	2	21
192	CF	P	3	3	3	3	3	2	2	1	20
193	BB	P	2	2	3	2	3	2	2	1	17
194	HB	P	3	2	2	2	3	3	2	2	19
195	N	P	2	2	3	1	2	2	2	3	17
196	J	P	1	2	3	2	3	1	2	3	17
197	N	L	2	2	3	1	2	3	2	2	17
198	N	L	1	2	2	4	4	4	3	3	23
199	M	L	2	3	2	1	2	2	3	2	17
200	M	L	1	2	2	1	2	2	3	1	14
201	N	L	2	4	2	2	1	1	1	1	14
202	DD	P	2	1	1	2	1	4	1	2	14
203	FG	P	1	4	1	2	4	1	2	1	16
204	S	P	2	2	4	1	2	1	2	4	18
205	E	P	2	1	4	2	1	4	2	1	17
206	SE	P	2	4	1	2	4	1	2	4	20
207	A	P	2	4	1	4	1	4	2	1	19
208	S	L	1	2	1	4	1	4	2	1	16
209	A	L	2	4	2	1	4	1	4	2	20
210	SW	L	2	1	4	1	2	1	4	2	17
211	SX	L	4	1	4	1	4	1	2	4	21
212	SD	L	1	4	2	1	4	1	4	1	18
213	CCV	L	1	4	4	1	4	1	4	1	20
214	V	P	1	4	4	1	4	1	4	4	23
215	BB	P	4	4	2	1	4	1	1	2	19
216	BG	P	1	4	1	2	4	1	4	1	18
217	GH	P	1	2	4	1	2	1	4	1	16
218	N	P	2	4	1	4	2	4	1	4	22
219	J	P	4	1	4	1	4	1	2	2	19
220	M	L	1	4	1	2	4	1	2	4	19
221	MJ	L	1	4	4	1	4	2	1	4	21
222	J	L	2	4	2	1	4	1	4	1	19
223	N	L	1	1	2	1	4	1	4	1	15
224	N	L	4	1	4	1	2	4	1	4	21
225	H	L	1	4	1	4	1	4	4	1	20
226	H	L	1	4	1	4	1	4	4	4	23
227	N	P	2	1	4	1	1	4	1	4	18
228	B	P	1	4	1	4	1	2	4	1	18
229	B	P	1	4	1	4	1	4	1	4	20
230	N	P	1	4	1	4	1	4	2	1	18
231	NM	P	1	4	1	4	1	4	2	2	19
232	N	L	1	4	1	4	1	2	4	1	18
233	H	L	1	4	1	4	2	1	1	1	15
234	H	L	1	1	4	1	4	1	4	2	18
235	G	L	1	4	1	2	2	1	4	1	16
236	F	P	4	1	4	1	2	4	2	4	22
237	G	P	4	4	1	4	1	4	1	4	23
238	FFG	P	1	4	1	2	4	1	4	1	18
239	B	P	4	1	4	4	1	4	1	4	23
240	N	P	1	4	2	1	4	1	4	1	18

241	N	P	1	4	4	2	1	4	1	4	21
242	M	P	1	1	4	1	2	4	1	2	16
243	N	P	4	4	1	1	1	4	1	4	20
244	N	L	1	4	1	4	1	4	2	4	21
245	B	L	1	1	4	2	2	4	2	1	17
246	V	L	1	4	1	2	4	1	4	1	18
247	C	L	1	4	1	4	2	1	2	1	16
248	S	L	1	4	1	4	1	2	4	1	18
249	D	P	4	1	4	1	4	2	1	4	21
250	D	P	1	1	4	1	4	2	4	1	18
251	DY	P	4	4	1	4	1	4	1	4	23
252	H	P	1	4	1	2	4	1	4	1	18
253	TH	P	1	1	4	2	1	4	1	4	18
254	H	L	1	4	1	2	2	4	1	2	17
255	G	L	1	1	4	1	4	1	4	1	17
256	H	L	1	1	4	1	1	1	2	4	15
257	J	L	4	4	1	4	1	4	1	4	23
258	J	L	2	1	1	1	4	4	1	4	18
259	H	L	4	1	4	4	1	4	1	4	23
260	G	L	2	4	1	4	1	4	2	1	19
261	G	P	4	1	4	1	1	4	1	4	20
262	H	P	1	2	4	1	4	1	4	2	19
263	H	P	4	4	1	4	2	1	4	1	21
264	J	P	1	4	1	1	1	1	2	1	12
265	J	P	2	1	4	1	4	4	1	1	18
266	JJ	L	1	4	2	1	4	1	4	2	19
267	H	L	4	1	1	2	4	1	4	1	18
268	J	L	1	4	2	1	4	1	2	2	17
269	HJ	L	1	1	4	1	4	2	1	4	18
270	K	L	2	1	2	1	4	1	2	1	14
271	MN	L	4	1	1	4	1	4	1	4	20
272	BN	L	2	1	4	1	2	1	4	1	16
273	BG	P	4	1	2	1	4	1	2	1	16
274	GH	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16
275	GT	P	4	1	4	1	2	1	4	1	18
276	GH	P	2	2	1	4	1	2	1	4	17
277	Y	P	4	1	4	1	2	1	4	1	18
278	G	P	2	1	4	1	2	1	2	1	14
279	FR	P	2	1	4	1	4	1	4	1	18
280	FD	L	1	4	1	2	1	4	1	2	16
281	DE	L	1	1	4	1	4	1	2	1	15
282	D	L	1	4	1	2	1	4	1	2	16
283	S	L	1	1	4	1	4	1	4	1	17
284	D	L	2	1	4	1	2	1	4	1	16
285	D	L	2	4	1	4	1	2	4	1	19
286	S	L	1	4	1	2	1	4	1	4	18
287	W	P	4	4	1	2	1	4	1	4	21
288	E	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16
289	F	P	1	1	2	1	2	4	1	4	16
290	F	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16
291	G	P	1	4	1	4	1	4	1	2	18
292	G	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16
293	H	P	4	2	1	4	1	4	1	4	21
294	J	L	2	1	4	1	2	1	4	2	17
295	K	L	4	1	4	1	2	4	1	4	21
296	H	L	2	1	4	1	2	1	4	1	16
297	H	L	2	1	1	4	1	4	1	4	18
298	G	L	2	1	4	1	2	1	4	1	16
299	F	L	4	2	2	1	4	1	2	1	17
300	D	L	2	1	2	1	4	1	2	1	14

301	S	L	2	1	4	1	4	1	2	1	16
302	A	L	2	1	4	1	4	2	1	4	19
303	S	P	2	4	1	2	1	4	1	2	17
304	S	P	2	1	4	1	4	1	2	1	16
305	D	P	4	2	1	4	1	2	1	4	19
306	F	P	2	1	4	2	4	1	2	1	17
307	R	P	4	1	4	1	2	2	2	1	17
308	E	P	2	1	4	2	1	4	1	2	17
309	D	P	4	2	1	4	1	2	1	4	19
310	S	L	2	1	4	2	4	1	2	1	17
311	S	L	1	4	1	4	1	2	4	1	18
312	D	L	2	2	3	4	2	3	1	2	19
313	F	L	1	1	4	1	4	1	2	4	18
314	F	L	1	2	1		1	4	1	2	12
315	G	L	2	4	1	4	1	4	1	2	19
316	G	L	2	1	4	1	2	1	4	1	16
317	TH	L	4	4	1	4	1	4	1	2	21
318	H	P	1	4	1	2	1	4	1	2	16
319	J	P	1	1	4	1	2	4	1	4	18
320	K	P	2	1	4	1	2	1	2	1	14
321	J	P	1	4	1	2	1	1	4	1	15
322	H	P	2	1	4	2	1	4	1	2	17
323	G	P	2	1	2	1	4	1	4	1	16
324	G	P	1	4	1	2	1	4	1	2	16
325	G	L	1	4	1	2	2	1	4	1	16
326	F	L	2	1	4	1	2	1	4	1	16
327	F	L	4	4	1	4	1	2	1	4	21
328	TH	L	2	1	4	1	2	1	2	1	14
329	F	L	4	4	1	2	1	2	1	4	19
330	G	L	2	1	4	1	4	1	2	1	16
331	G	L	4	1	4	1	4	2	1	2	19
332	H	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16
333	J	P	1	2	4	1	4	1	4	1	18
334	J	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16
335	H	P	2	2	1	2	1	2	1	4	15
336	HG	P	1	2	1	4	2	1	4	1	16
337	D	P	4	4	1	2	1	4	2	2	20
338	F	L	2	1	4	2	1	4	2	1	17
339	DF	L	4	1	2	4	1	2	1	4	19
340	TF	L	2	2	1	4	1	2	1	2	15
341	TG	P	1	4	1	2	1	4	1	2	16
342	TH	L	2	1	4	2	1	2	1	4	17
343	Y	P	2	2	1	2	1	4	1	2	15
344	YU	L	1	3	2	1	1	2	1	4	15
345	YJ	P	1	1	2	4	1	4	1	4	18
346	JK	L	2	1	4	1	2	1	4	2	17
347	JK	P	2	4	1	2	1	2	4	1	17
348	JM	L	2	1	4	1	2	1	2	4	17
349	JN	L	1	2	4	1	2	1	2	4	17
350	JG	L	2	1	4	2	1	4	1	2	17
351	BH	L	2	2	4	1	2	4	1	2	18
352	BN	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16
353	BV	P	2	2	1	4	1	4	1	4	19
354	CF	P	1	4	2	1	4	1	4	2	19
355	CF	P	1	1	4	1	4	1	4	1	17
356	DS	L	2	1	4	1	2	1	2	2	15
357	X	L	2	4	1	2	1	4	1	2	17
358	S	L	4	2	1	4	1	2	1	4	19
359	W	L	2	2	2	4	1	2	2	2	17
360	W	L	2	1	4	2	1	4	2	1	17

361	E	L	2	4	1	4	1	2	1	4	19
362	R	P	2	2	1	4	1	2	1	4	17
363	E	P	2	2	2	4	1	2	1	2	16
364	Y	P	2	1	4	2	1	4	2	1	17
365	Y	P	2	2	1	4	2	1	4	2	18
366	YY	P	1	4	2	1	4	2	1	4	19
367	I	L	4	4	1	2	1	2	1	2	17
368	TY	L	2	1	4	4	2	1	4	2	20
369	TY	L	2	1	2	4	1	2	1	2	15
370	O	L	2	1	4	2	1	4	2	1	17
371	L	L	4	4	4	1	4	1	4	1	23
372	OLL	L	2	1	4	1	2	1	4	1	16
373	PL	P	1	4	1	4	1	2	1	4	18
374	PL	P	2	1	4	1	4	1	2	1	16
375	L	P	4	2	1	4	1	2	4	1	19
376	W	P	2	1	4	1	2	1	4	1	16

4	1	2	1	4	1	4	1	18	4	1	4	1	4	2	2	1	19	2	1	4	1	1	1	1	2	13	67	negatif	
4	4	2	4	2	1	4	1	22	4	1	2	1	3	1	2	1	16	3	1	2	1	3	1	2	1	14	68	negatif	
1	2	4	1	2	1	2	1	14	3	1	3	1	2	1	4	1	16	2	2	2	1	4	1	3	1	16	69	negatif	
2	1	4	2	1	4	2	1	17	4	1	2	1	4	1	2	1	16	4	1	4	2	1	2	1	2	17	69	negatif	
4	1	2	1	1	2	4	1	16	2	4	1	2	1	4	1	2	17	1	4	1	2	4	1	2	1	16	66	negatif	
4	2	1	4	1	4	2	1	19	4	2	1	4	1	4	1	2	19	4	1	2	1	4	1	2	1	16	71	negatif	
1	4	2	1	4	1	2	1	16	4	1	2	4	1	2	4	1	19	2	4	1	2	4	1	2	1	17	70	negatif	
4	2	1	2	1	4	2	1	17	4	1	4	1	2	1	4	1	18	2	1	2	2	1	4	2	1	15	69	negatif	
1	2	1	2	1	2	1	2	12	4	1	2	4	1	4	1	2	19	1	2	4	1	2	1	4	1	16	69	negatif	
1	4	1	2	4	1	4	2	19	1	4	1	2	4	2	1	2	17	1	2	1	4	1	2	2	1	14	70	negatif	
4	1	2	1	2	4	1	2	17	1	4	1	4	1	2	4	4	21	1	2	4	1	2	1	4	1	16	69	negatif	
2	1	4	2	4	2	1	4	20	1	2	1	2	1	4	1	2	14	1	4	1	4	2	1	2	1	16	67	negatif	
4	1	2	1	4	2	1	4	19	1	2	4	1	4	1	2	1	16	4	1	2	4	1	2	4	1	19	77	positif	
2	1	4	1	4	1	2	1	16	4	1	2	1	4	1	4	1	18	4	1	4	1	4	1	2	2	19	69	negatif	
1	4	1	2	1	4	1	4	16	1	2	1	1	4	1	2	4	16	1	2	4	1	2	1	4	1	16	68	negatif	
4	1	2	1	4	1	4	1	18	4	1	2	4	2	1	4	1	19	2	1	4	1	4	1	2	1	16	69	negatif	
2	4	1	4	4	1	2	1	19	4	1	4	1	4	1	2	1	18	4	1	4	1	2	1	4	1	18	74	negatif	
2	4	1	2	1	4	1	2	17	1	4	1	2	1	4	1	2	16	1	4	1	2	1	4	1	2	16	65	negatif	
																											median	74	

Correlations

			brnd_img	kptsn_beli
Spearman's rho	brnd_img	Correlation Coefficient	1.000	.212(**)
		Sig. (1-tailed)	.	.000
		N	376	376
	kptsn_beli	Correlation Coefficient	.212(**)	1.000
		Sig. (1-tailed)	.000	.
		N	376	376

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

brnd_img positif dan negatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	negatif	209	55.6	55.6	55.6
	positif	167	44.4	44.4	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

kptsn_beli * prodct_img Crosstabulation

		prodct_img		Total	
		negatif	positif		
kptsn_beli	beli	Count	72	87	159
		% of Total	19.1%	23.1%	42.3%
	tidak	Count	135	82	217
		% of Total	35.9%	21.8%	57.7%
Total		Count	207	169	376
		% of Total	55.1%	44.9%	100.0%

kptsn_beli * price_brnd Crosstabulation

		price_brnd		Total	
		negatif	positif		
kptsn_beli	beli	Count	75	84	159
		% of Total	19.9%	22.3%	42.3%
	tidak	Count	147	70	217
		% of Total	39.1%	18.6%	57.7%
Total		Count	222	154	376
		% of Total	59.0%	41.0%	100.0%

kptsn_beli * Promotion_brnd Crosstabulation

		Promotion_brnd		Total	
		negatif	positif		
kptsn_beli	beli	Count	85	74	159
		% of Total	22.6%	19.7%	42.3%
	tidak	Count	140	77	217
		% of Total	37.2%	20.5%	57.7%
Total		Count	225	151	376
		% of Total	59.8%	40.2%	100.0%

kptsn_beli * plc_img Crosstabulation

			plc_img		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	79	80	159
		% of Total	21.0%	21.3%	42.3%
	tidak	Count	156	61	217
		% of Total	41.5%	16.2%	57.7%
Total		Count	235	141	376
		% of Total	62.5%	37.5%	100.0%

kptsn_beli * tata_ltk Crosstabulation

			tata_ltk		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	98	61	159
		% of Total	26.1%	16.2%	42.3%
	tidak	Count	170	47	217
		% of Total	45.2%	12.5%	57.7%
Total		Count	268	108	376
		% of Total	71.3%	28.7%	100.0%

kptsn_beli * sedia_plc Crosstabulation

			sedia_plc		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	80	79	159
		% of Total	21.3%	21.0%	42.3%
	tidak	Count	151	66	217
		% of Total	40.2%	17.6%	57.7%
Total		Count	231	145	376
		% of Total	61.4%	38.6%	100.0%

kptsn_beli * tmpt_jual Crosstabulation

			tmpt_jual		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	79	80	159
		% of Total	21.0%	21.3%	42.3%
	tidak	Count	169	48	217
		% of Total	44.9%	12.8%	57.7%
Total		Count	248	128	376
		% of Total	66.0%	34.0%	100.0%

item_25 tata letak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	106	28.2	28.2	28.2
	2	111	29.5	29.5	57.7
	3	78	20.7	20.7	78.5
	4	81	21.5	21.5	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

item_26 tata letak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	79	21.0	21.0	21.0
	2	116	30.9	30.9	51.9
	3	91	24.2	24.2	76.1
	4	90	23.9	23.9	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

kptsn_beli * brnd_slog Crosstabulation

			brnd_slog		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	116	43	159
		% of Total	30.9%	11.4%	42.3%
	tidak	Count	184	33	217
		% of Total	48.9%	8.8%	57.7%
Total		Count	300	76	376
		% of Total	79.8%	20.2%	100.0%

kptsn_beli * brnd_ikln Crosstabulation

			brnd_ikln		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	92	67	159
		% of Total	24.5%	17.8%	42.3%
	tidak	Count	151	66	217
		% of Total	40.2%	17.6%	57.7%
Total		Count	243	133	376
		% of Total	64.6%	35.4%	100.0%

kptsn_beli * brnd_psrlsg Crosstabulation

			brnd_psrlsg		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	104	55	159
		% of Total	27.7%	14.6%	42.3%
	tidak	Count	183	34	217
		% of Total	48.7%	9.0%	57.7%
Total		Count	287	89	376
		% of Total	76.3%	23.7%	100.0%

item_17 slogan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	112	29.8	29.8	29.8
	2	104	27.7	27.7	57.4
	3	58	15.4	15.4	72.9
	4	102	27.1	27.1	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

item_18 slogan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	112	29.8	29.8	29.8
	2	123	32.7	32.7	62.5
	3	56	14.9	14.9	77.4
	4	85	22.6	22.6	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

kptsn_beli * brnd_pkltS Crosstabulation

			brnd_pkltS		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	93	66	159
		% of Total	24.7%	17.6%	42.3%
	tidak	Count	177	40	217
		% of Total	47.1%	10.6%	57.7%
Total		Count	270	106	376
		% of Total	71.8%	28.2%	100.0%

kptsn_beli * brnd_prasa Crosstabulation

			brnd_prasa		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	90	69	159
		% of Total	23.9%	18.4%	42.3%
	tidak	Count	175	42	217
		% of Total	46.5%	11.2%	57.7%
Total		Count	265	111	376
		% of Total	70.5%	29.5%	100.0%

kptsn_beli * brnd_kmsn Crosstabulation

			brnd_kmsn		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	91	68	159
		% of Total	24.2%	18.1%	42.3%
	tidak	Count	168	49	217
		% of Total	44.7%	13.0%	57.7%
Total		Count	259	117	376
		% of Total	68.9%	31.1%	100.0%

kptsn_beli * brnd_jual Crosstabulation

			brnd_jual		Total
			negatif	positif	
kptsn_beli	beli	Count	91	68	159
		% of Total	24.2%	18.1%	42.3%
	tidak	Count	171	46	217
		% of Total	45.5%	12.2%	57.7%
Total		Count	262	114	376
		% of Total	69.7%	30.3%	100.0%

item_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	92	24.5	24.5	24.5
	2	109	29.0	29.0	53.5
	3	79	21.0	21.0	74.5
	4	96	25.5	25.5	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

item_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	98	26.1	26.1	26.1
	2	97	25.8	25.8	51.9
	3	89	23.7	23.7	75.5
	4	92	24.5	24.5	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

kpsn_beli * brnd_prokltz Crosstabulation

		brnd_prokltz			
			negatif	positif	Total
kpsn_beli	beli	Count	97	62	159
		% of Total	25.8%	16.5%	42.3%
	tidak	Count	170	47	217
		% of Total	45.2%	12.5%	57.7%
Total		Count	267	109	376
		% of Total	71.0%	29.0%	100.0%

kpsn_beli * brnd_kmsn Crosstabulation

		brnd_kmsn			
			negatif	positif	Total
kpsn_beli	beli	Count	100	59	159
		% of Total	26.6%	15.7%	42.3%
	tidak	Count	161	56	217
		% of Total	42.8%	14.9%	57.7%
Total		Count	261	115	376
		% of Total	69.4%	30.6%	100.0%

kpsn_beli * brnd_logo Crosstabulation

		brnd_logo			
			negatif	positif	Total
kpsn_beli	beli	Count	96	63	159
		% of Total	25.5%	16.8%	42.3%
	tidak	Count	174	43	217
		% of Total	46.3%	11.4%	57.7%
Total		Count	270	106	376
		% of Total	71.8%	28.2%	100.0%

item_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	103	27.4	27.4	27.4
	2	104	27.7	27.7	55.1
	3	86	22.9	22.9	77.9
	4	82	21.8	21.8	99.7
	5	1	.3	.3	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

item_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	99	26.3	26.3	26.3
	2.00	122	32.4	32.4	58.8
	3.00	83	22.1	22.1	80.9
	4.00	72	19.1	19.1	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

Data penunjang

kptsn_beli * dt_pnjng Crosstabulation

			dt_pnjng			Total
			a	b	c	
kptsn_beli	beli	Count	31	84	44	159
		% of Total	8.2%	22.3%	11.7%	42.3%
	tidak	Count	67	93	57	217
		% of Total	17.8%	24.7%	15.2%	57.7%
Total		Count	98	177	101	376
		% of Total	26.1%	47.1%	26.9%	100.0%

kptsn_beli * item_14 Crosstabulation

			item_14		Total
			a	b	
kptsn_beli	beli	Count	116	43	159
		% of Total	30.9%	11.4%	42.3%
	tidak	Count	93	124	217
		% of Total	24.7%	33.0%	57.7%
Total		Count	209	167	376
		% of Total	55.6%	44.4%	100.0%

kptsn_beli * item_15 Crosstabulation

			item_15		Total
			a	b	
kptsn_beli	beli	Count	121	38	159
		% of Total	32.2%	10.1%	42.3%
	tidak	Count	162	55	217
		% of Total	43.1%	14.6%	57.7%
Total		Count	283	93	376
		% of Total	75.3%	24.7%	100.0%

kptsn_beli * item_16 Crosstabulation

			item_16		Total
			a	b	
kptsn_beli	beli	Count	116	43	159
		% of Total	30.9%	11.4%	42.3%
	tidak	Count	148	69	217
		% of Total	39.4%	18.4%	57.7%
Total		Count	264	112	376
		% of Total	70.2%	29.8%	100.0%

kptsn_beli * item_17 Crosstabulation

			item_17		Total
			a	b	
kptsn_beli	beli	Count	125	34	159
		% of Total	33.2%	9.0%	42.3%
	tidak	Count	158	59	217
		% of Total	42.0%	15.7%	57.7%
Total		Count	283	93	376
		% of Total	75.3%	24.7%	100.0%

Data penunjang-crosstab item teman

item_8 * kpsn_beli Crosstabulation

			kpsn_beli		Total	
			beli	tidak		
item_8		Count	31	67	98	
		% of Total	8.2%	17.8%	26.1%	
	a	Count	30	77	107	
		% of Total	8.0%	20.5%	28.5%	
	b	Count	43	28	71	
		% of Total	11.4%	7.4%	18.9%	
	c	Count	47	38	85	
		% of Total	12.5%	10.1%	22.6%	
	d	Count	5	5	10	
		% of Total	1.3%	1.3%	2.7%	
	e	Count	3	2	5	
		% of Total	.8%	.5%	1.3%	
	Total		Count	159	217	376
			% of Total	42.3%	57.7%	100.0%

item_9 * kpsn_beli Crosstabulation

			kpsn_beli		Total	
			beli	tidak		
item_9		Count	31	67	98	
		% of Total	8.2%	17.8%	26.1%	
	a	Count	35	68	103	
		% of Total	9.3%	18.1%	27.4%	
	b	Count	45	31	76	
		% of Total	12.0%	8.2%	20.2%	
	c	Count	43	39	82	
		% of Total	11.4%	10.4%	21.8%	
	d	Count	3	12	15	
		% of Total	.8%	3.2%	4.0%	
	e	Count	2	0	2	
		% of Total	.5%	.0%	.5%	
	Total		Count	159	217	376
			% of Total	42.3%	57.7%	100.0%

item_10 * kpsn_beli Crosstabulation

			kpsn_beli		Total	
			beli	tidak		
item_10		Count	31	67	98	
		% of Total	8.2%	17.8%	26.1%	
	a	Count	28	48	76	
		% of Total	7.4%	12.8%	20.2%	
	b	Count	50	53	103	
		% of Total	13.3%	14.1%	27.4%	
	c	Count	36	33	69	
		% of Total	9.6%	8.8%	18.4%	
	d	Count	13	15	28	
		% of Total	3.5%	4.0%	7.4%	
	e	Count	1	1	2	
		% of Total	.3%	.3%	.5%	
	Total		Count	159	217	376
			% of Total	42.3%	57.7%	100.0%

item_11 * kpsn_beli Crosstabulation

			kpsn_beli		Total	
			beli	tidak		
item_11		Count	31	67	98	
		% of Total	8.2%	17.8%	26.1%	
	a	Count	21	50	71	
		% of Total	5.6%	13.3%	18.9%	
	b	Count	45	50	95	
		% of Total	12.0%	13.3%	25.3%	
	c	Count	47	39	86	
		% of Total	12.5%	10.4%	22.9%	
	d	Count	8	10	18	
		% of Total	2.1%	2.7%	4.8%	
	e	Count	7	1	8	
		% of Total	1.9%	.3%	2.1%	
	Total		Count	159	217	376
			% of Total	42.3%	57.7%	100.0%

item_12 * kpsn_beli Crosstabulation

			kpsn beli		Total	
			beli	tidak		
item_12		Count	31	67	98	
		% of Total	8.2%	17.8%	26.1%	
	a	Count	21	51	72	
		% of Total	5.6%	13.6%	19.1%	
	b	Count	47	56	103	
		% of Total	12.5%	14.9%	27.4%	
	c	Count	34	29	63	
		% of Total	9.0%	7.7%	16.8%	
	d	Count	9	11	20	
		% of Total	2.4%	2.9%	5.3%	
	e	Count	17	3	20	
		% of Total	4.5%	.8%	5.3%	
	Total		Count	159	217	376
			% of Total	42.3%	57.7%	100.0%

item_13 * kpsn_beli Crosstabulation

			kpsn beli		Total	
			beli	tidak		
item_13		Count	31	67	98	
		% of Total	8.2%	17.8%	26.1%	
	a	Count	19	52	71	
		% of Total	5.1%	13.8%	18.9%	
	b	Count	41	56	97	
		% of Total	10.9%	14.9%	25.8%	
	c	Count	46	28	74	
		% of Total	12.2%	7.4%	19.7%	
	d	Count	11	11	22	
		% of Total	2.9%	2.9%	5.9%	
	e	Count	11	3	14	
		% of Total	2.9%	.8%	3.7%	
	Total		Count	159	217	376
			% of Total	42.3%	57.7%	100.0%

Kuesioner Brand Image

Validitas

item	spearman	validitas
1	0.42042	valid
2	0.52275	valid
3	0.43749	valid
4	0.43973	valid
5	0.51700	valid
6	0.40846	valid
7	0.49700	valid
8	0.48318	valid
9	0.34132	valid
10	0.54101	valid
11	0.64287	valid
12	0.61342	valid
13	0.65890	valid
14	0.66768	valid
15	0.65326	valid
16	0.73697	valid
17	0.46893	valid
18	0.34974	valid
19	0.44832	valid
20	0.38784	valid
21	0.35775	valid
22	0.32844	valid
23	0.64420	valid
24	0.59367	valid
25	0.46935	valid
26	0.48915	valid
27	0.51844	valid
28	0.46517	valid
29	0.67572	valid
30	0.39634	valid
31	0.47783	valid
32	0.49897	valid

Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.738891	0.908899	33

Kuesioner Keputusan Membeli

Validitas

item	spearman	validitas
1	0.64042	valid
2	0.60254	valid
3	0.49081	valid
4	0.70083	valid
5	0.60616	valid
6	0.64679	valid
7	0.44397	valid
8	0.68584	valid
9	0.58930	valid
10	0.50114	valid
11	0.60504	valid
12	0.38612	valid
13	0.69823	valid
14	0.55406	valid
15	0.50402	valid
16	0.50424	valid
17	0.73099	valid
18	0.58694	valid
19	0.46047	valid
20	0.78567	valid
21	0.68305	valid
22	0.65509	valid
23	0.60490	valid
24	0.67461	valid
25	0.56902	valid
26	0.53376	valid
27	0.45711	valid
28	0.51078	valid
29	0.60294	valid
30	0.57131	valid
31	0.50834	valid
32	0.48267	valid
33	0.48597	valid
34	0.46143	valid
35	0.60399	valid
36	0.54342	valid

Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.748642	0.946112	37

RAHASIA

KATA PENGANTAR

Dengan hormat,

Saya mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha, dalam rangka mengakhiri masa studi pada strata satu dipersyaratkan untuk membuat karya ilmiah. Oleh karenanya, saya bermaksud melakukan penelitian mengenai *brand image* dan hubungannya dengan keputusan membeli.

Untuk itu saya memohon kesediaan Saudara untuk menjadi responden dalam penelitian saya ini. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Kuesioner ini saya harap dapat Saudara isi secara lengkap, sesuai dengan keadaan diri Saudara saat ini. Demi kelancaran pengisian, Saudara dapat terlebih dahulu memperhatikan petunjuk pengisian yang telah saya cantumkan diawal setiap kuesioner. Hasil penyusunan kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian semata, untuk itu kerahasiaan Saudara sangat terjamin.

Penelitian ini menggunakan 4 macam kuesioner, yaitu:

1. Kuesioner identitas diri
2. Kuesioner *Brand Image* teh siap saji merek Frestea
3. Kuesioner keputusan membeli teh siap saji merek Frestea
4. Kuesioner data penunjang

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas perhatian, kesediaan dan waktu Saudara untuk membantu penelitian ini

Hormat saya,

Penulis

RAHASIA

No : _____

KUESIONER 1

Isilah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilihan yang telah tersedia, atau isilah titik-titik dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan diri Saudara.

1. Nama (inisial) : _____
2. Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-laki
3. Usia : Tahun
4. Fakultas/semester: _____
5. Setiap pagi saya minum

a. Susu	c. Teh	e.
b. Kopi	d. Air putih	

Alasannya.....

6. Saya pernah mengkonsumsi teh siap saji dalam kemasan botol

a. Ya	b. Tidak
-------	----------
7. Saya pernah mengkonsumsi teh siap saji dalam kemasan kotak

a. Ya	b. Tidak
-------	----------
8. Sebutkan merek teh siap saji yang Saudara ketahui (boleh lebih dari satu)
.....
9. Apakah Saudara menyukai minuman teh siap saji merek Frestea?

a. Ya	b. Tidak
-------	----------

Alasannya.....

KUESIONER 2

Berilah *tanda silang (X)* pada *kotak tiap baris* sesuai dengan keadaan dan pengamalan Saudara.

Petunjuk:

A1	1	2	3	4	A2

Bila Saudara memilih kotak 1, berarti **sangat sesuai dengan A1**

Bila Saudara memilih kotak 2, berarti **sesuai dengan A1**

Bila Saudara memilih kotak 3, berarti **sesuai dengan A2**

Bila Saudara memilih kotak 4, berarti **sangat sesuai dengan A2**

Misalnya,

Menurut saya, perusahaan ini memiliki peran...bagi pembangunan

	1	2	3	4	
besar	X				kecil

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada *kotak 1*, berarti Saudara mempunyai pendapat bahwa perusahaan itu memiliki *peran yang sangat besar* bagi pembangunan.

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada *kotak 2*, berarti Saudara mempunyai pendapat bahwa perusahaan itu memiliki peran yang cenderung besar bagi pembangunan.

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada *kotak 3*, berarti Saudara mempunyai pendapat bahwa perusahaan itu memiliki peran yang cenderung kecil bagi pembangunan

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada *kotak 4*, berarti Saudara mempunyai pendapat bahwa perusahaan itu memiliki *peran yang sangat kecil* bagi pembangunan.

Menurut saya Frestea, memiliki cita rasa

	1	2	3	4	
Biasa					Menyegarkan
Mengecewakan					Memuaskan

Menurut saya aroma Frestea

	1	2	3	4	
Menyengat					Menyegarkan

Menurut saya bentuk kemasan Frestea (kemasan botol)

	1	2	3	4	
Kuno					Modern

Menurut saya Frestea memiliki ukuran kemasan

	1	2	3	4	
Biasa					Unik

Menurut saya Frestea memiliki warna kemasan

	1	2	3	4	
Membosankan					Menarik

Menurut saya logo Frestea

	1	2	3	4	
Sulit diingat					Mudah diingat
Kuno					Modern

Menurut saya kualitas Frestea.... dengan harga yang ditawarkan

	1	2	3	4	
Tidak sebanding					Sebanding
Tidak dapat diterima					Dapat diterima

Berilah *tanda silang (X)* pada kotak tiap baris sesuai dengan keadaan dan pengamalan Saudara.

Menurut saya rasa Frestea...dengan harga yang ditawarkan

	1	2	3	4	
Tidak sebanding					Sebanding
Tidak dapat diterima					Dapat diterima

Menurut saya ukuran Frestea.... dengan harga yang ditawarkan

	1	2	3	4	
Tidak sebanding					Sebanding
Tidak dapat diterima					Dapat diterima

Menurut saya, harga Frestea

	1	2	3	4	
Mahal					Terjangkau
Mengecewakan					Memuaskan

Menurut saya, slogan (ambil enaknya aja!)

	1	2	3	4	
Terlupakan					Mudah diingat
Biasa					Unik

Menurut saya, figur Tora Sudiro yang dipilih sebagai *icon* Frestea

	1	2	3	4	
Meragukan					Meyakinkan
Mengecewakan					Menyenangkan

Menurut saya, iklan Frestea

	1	2	3	4	
Terlupakan					Mudah diingat
Membosankan					Menarik

Menurut saya, pemasaran langsung yang dilakukan Frestea

	1	2	3	4	
Kalah bersaing					Punya keunggulan
Tidak mengena					Tepat sasaran

Menurut saya, tata letak Frestea ditempat penjualan

	1	2	3	4	
Membosankan					Menarik
Sulit ditemukan					Mudah ditemukan

Menurut saya, penyaluran Frestea

	1	2	3	4	
Tempat tertentu					Merata
Sulit didapat					Mudah didapat
Banyak					Sedikit

Menurut saya, tempat makan yang menyediakan Frestea

	1	2	3	4	
Tidak nyaman					Nyaman

Menurut saya, pelayanan tempat makan yang menjual Frestea

	1	2	3	4	
Lambat					Cepat
Mengecewakan					Memuaskan

KUESIONER 3

Berilah *tanda silang (X)* pada kolom yang sesuai dengan pengalaman dan keadaan diri Saudara.

Keterangan:

SS: Saudara dapat memberikan tanda silang pada kolom ini, jika Saudara **sangat setuju** terhadap pernyataan tersebut

S: Saudara dapat memberikan tanda silang pada kolom ini, jika Saudara **setuju** terhadap pernyataan tersebut

TS: Saudara dapat memberikan tanda silang pada kolom ini, jika Saudara **tidak setuju** terhadap pernyataan tersebut

STS: Saudara dapat memberikan tanda silang pada kolom ini, jika Saudara **sangat tidak setuju** terhadap pernyataan tersebut

Misalnya:

	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Perusahaan tersebut meluncurkan produk baru yang lebih inovatif				X

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada pada *kolom STS*, berarti Saudara *sangat tidak setuju* bahwa perusahaan tersebut meluncurkan produk baru yang lebih inovatif

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada *kolom TS*, berarti Saudara *tidak setuju* bahwa perusahaan tersebut meluncurkan produk baru yang lebih inovatif

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada *kolom S*, berarti Saudara *setuju* bahwa perusahaan tersebut meluncurkan produk baru yang lebih inovatif

Apabila Saudara memberikan tanda silang pada *kolom SS*, berarti Saudara *sangat setuju* perusahaan tersebut meluncurkan produk baru yang lebih inovatif.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Rasa yang ditawarkan Frestea membuat saya tertarik untuk membelinya				
2	Jumlah Frestea yang banyak, memudahkan saya untuk menemukannya, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
3	Penampilan botol yang ditawarkan Frestea dengan dua daun teh yang saling bersilangan, membuat saya tertarik untuk membelinya				
4	Harga yang ditawarkan Frestea tidak sebanding dengan isi yang terdapat dalam kemasan, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
5	Penataan Frestea pada counter menyulitkan saya untuk menemukannya, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
6	Harga yang ditawarkan Frestea menunjukkan kualitas yang dimilikinya, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
7	Iklan terkesan umum yang dibuat oleh Frestea, membuat saya tidak tertarik untuk membelinya				
8	Frestea sering mengadakan promosi langsung kepada konsumen, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
9	Rasa yang ditawarkan Frestea membuat saya tidak tertarik untuk membelinya				
10	Penampilan botol yang ditawarkan Frestea dengan dua daun teh yang saling bersilangan, membuat saya tidak tertarik untuk membelinya				
11	Warna-warna kusam yang ditampilkan Frestea pada botolnya, membuat saya tidak tertarik untuk membelinya				

12	Slogan yang unik yang ditawarkan Frestea, membuat saya tertarik untuk membelinya				
13	Harga yang ditawarkan Frestea tidak sebanding dengan rasa yang saya dapatkan, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
14	Fretea membuat promosi langsung yang membosankan, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
15	Logo yang ditawarkan sulit diingat oleh saya, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
16	Saya tertarik untuk membeli Frestea, karena logonya yang modern				
17	Harga yang ditawarkan Frestea termasuk murah, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
18	Penataan Fretea pada counter, membuat saya tertarik untuk membelinya				
19	Fretea tidak ada saat saya membutuhkannya, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
20	Pelayanan di tempat menjual Frestea yang cepat, membuat saya tertarik untuk membelinya				
21	Harga yang ditawarkan Frestea tidak menunjukkan kualitas yang dimilikinya, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
22	Harga yang ditawarkan Frestea sebanding dengan isi yang terdapat dalam kemasan, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
23	Warna-warna cerah yang ditampilkan Frestea pada botolnya, membuat saya tertarik untuk membelinya				
24	Harga yang ditawarkan Frestea sebanding dengan rasa yang saya dapatkan, sehingga saya tertarik untuk membelinya				

25	Fretea jarang mengadakan promosi langsung kepada konsumen, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
26	Fretea sering mengiklankan produknya (media massa), sehingga saya tertarik untuk membelinya				
27	Iklan inovatif yang dibuat oleh Fretea, membuat saya tertarik untuk membelinya				
28	Pelayanan di tempat menjual Frestea yang lambat, membuat saya tidak tertarik untuk membelinya				
29	Slogan yang umum yang ditawarkan Frestea, membuat saya tidak tertarik untuk membelinya				
30	Fretea membuat promosi langsung yang menarik, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
31	Fretea ada saat saya membutuhkannya, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
32	Saya tidak tertarik untuk membeli Frestea, karena logonya yang kuno				
33	Jumlah Fretea yang sedikit, menyulitkan saya untuk menemukannya, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
34	Logo yang ditawarkan mudah diingat oleh saya, sehingga saya tertarik untuk membelinya				
35	Fretea jarang mengiklankan produknya (media massa), sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				
36	Harga yang ditawarkan Frestea termasuk mahal, sehingga saya tidak tertarik untuk membelinya				

KUESIONER 4

Silakan Saudara berikan tanda silang (X) pada kolom yang sesuai dengan pengalaman dan keadaan diri Saudara.

1. Dibawah ini terdapat orang-orang yang penting dan signifikan yang membuat saya membeli dan mengkonsumsi Frestea:

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| a. keluarga (orangtua, saudara) | c. ketiganya |
| b. teman | |

catatan: bila no.1, Saudara hanya memilih **(a)** maka silakan **isi no.2 s/d 7** dan

lewati no.8s/d13

bila no.1, Saudara hanya memilih **(b)** maka silakan **isi no.8s/d13** dan

lewati no.2s/d7

bila no.1, Saudara memilih **(c)**, maka silakan **isi no.2 dan seterusnya**

2. Seberapa yakin keluarga Saudara pada kualitas dan citra Frestea sebagai minuman teh siap saji yang akrab dan aspirasional?

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| a. sangat yakin | d. kurang yakin |
| b. cukup yakin | e. tidak yakin sama sekali |
| c. biasa saja | |

3. Seberapa positif pandangan keluarga terhadap minuman Frestea, sebagai minuman teh siap saji yang mereka konsumsi?

- | | |
|-------------------|-------------------|
| a. sangat positif | d. cukup negatif |
| b. cukup positif | e. sangat negatif |
| c. biasa saja | |

4. Seberapa suka keluarga Saudara terhadap minuman teh siap saji merek Frestea?

- | | |
|--------------------|-------------------------------|
| a. sangat menyukai | d. kurang menyukai |
| b. cukup menyukai | e. tidak menyukai sama sekali |
| c. biasa saja | |

5. Seberapa tertarik keluarga untuk membeli dan mengkonsumsi Frestea?

- | | |
|--------------------|-------------------------------|
| a. sangat tertarik | d. kurang tertarik |
| b. cukup tertarik | e. tidak tertarik sama sekali |
| c. biasa saja | |

6. Keluarga...kepada Saudara untuk membeli Frestea.

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| a. sangat menyarankan | d. sangat tidak menyarankan |
| b. agak menyarankan | e. tidak keduanya |
| c. tidak menyarankan | |

7. Seberapa kuat pengaruh keluarga untuk mempengaruhi niat Saudara untuk membeli Frestea?

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| a. sangat berpengaruh | d. sangat tidak berpengaruh |
| b. agak berpengaruh | e. tidak keduanya |
| c. tidak berpengaruh | |

8. Seberapa yakin teman Saudara pada kualitas dan citra Frestea sebagai minuman teh siap saji yang akrab dan aspirasional?

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| a. sangat yakin | d. kurang yakin |
| b. cukup yakin | e. tidak yakin sama sekali |
| c. biasa saja | |

9. Seberapa positif pandangan teman terhadap minuman Frestea, sebagai minuman teh siap saji yang mereka konsumsi?

- | | |
|-------------------|-------------------|
| a. sangat positif | d. cukup negatif |
| b. cukup positif | e. sangat negatif |
| c. biasa saja | |

10. Seberapa suka teman Saudara terhadap minuman teh siap saji merek Frestea?

- | | |
|--------------------|-------------------------------|
| a. sangat menyukai | d. kurang menyukai |
| b. cukup menyukai | e. tidak menyukai sama sekali |

c. biasa saja

11. Seberapa tertarik teman Saudara untuk membeli dan mengkonsumsi Frestea?

- a. sangat tertarik
- b. cukup tertarik
- c. biasa saja
- d. kurang tertarik
- e. tidak tertarik sama sekali

12. Teman...kepada Saudara untuk membeli Frestea.

- a. sangat menyarankan
- b. agak menyarankan
- c. tidak menyarankan
- d. sangat tidak menyarankan
- e. tidak keduanya

13. Seberapa kuat pengaruh teman untuk mempengaruhi niat Saudara untuk membeli Frestea?

- a. sangat berpengaruh
- b. agak berpengaruh
- c. tidak berpengaruh
- d. sangat tidak berpengaruh
- e. tidak keduanya

Catatan: nomor selanjutnya, dimohon untuk diisi.

Pernyataan-pernyataan dibawah ini akan diberikan kepada Saudara, dalam bentuk situasi tertentu, yang mungkin terjadi saat Saudara berniat membeli Frestea.

Silakan memilih **jawaban a**, bila hal itu **mempengaruhi niat Saudara** untuk membeli.

Silakan memilih **jawaban b**, bila hal itu **tidak mempengaruhi niat Saudara** untuk membeli.

14. Saat saya akan membeli Frestea di tempat makan dan merek tersebut ternyata tidak tersedia, maka saya...

- a. mengganti dengan merek lain
- b. tetap mencari Frestea

15. Jika minuman teh siap saji merek lain, sedang mengadakan promo, saya....

- a. tertarik untuk membelinya
- b. tetap membeli Frestea

16. Ketika saya bermaksud memesan Frestea dan *dicounter* tersebut ditawarkan merek lain dengan penampilan lebih menarik, maka saya....

- a. tertarik untuk membelinya
- b. tetap membeli Frestea

17. Jika ada tawaran potongan harga dari merek lain, maka saya...

- a. tertarik untuk membelinya
- b. tetap membeli Frestea