

ABSTRAK

Judul dari penelitian ini adalah "Studi Deskriptif Mengenai Body Image Pada Remaja Perempuan di SMP 'X' Kota Bandung". Adapun maksud dari penelitian ini, untuk mengetahui bagaimana gambaran body image pada remaja perempuan di SMP 'X' kota Bandung. Alasan peneliti mengangkat topik ini karena peneliti menemukan beberapa remaja, khususnya yang sedang berada pada masa puber, yang tidak puas terhadap keadaan fisiknya. Didukung pula oleh banyaknya fenomena yang terjadi, yaitu maraknya berbagai merk kosmetik yang beredar, banyaknya wanita-wanita cantik yang mewarnai sampul majalah, banyaknya salon-salon kecantikan yang menyertakan dokter ahli, dan beredarnya pusat-pusat kebugaran.

Teori yang digunakan oleh peneliti dalam menyusun penelitian ini adalah teori body image dari **Thomas Cash** dan teori remaja dari **Santrock**. Kedua teori dipilih oleh peneliti karena kedua teori ini banyak membahas tentang body image pada remaja.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survey. Populasi sasaran adalah remaja perempuan di SMP 'X' kota Bandung yang duduk di bangku kelas VII, VIII, IX. Ukuran responden penelitian ini sebesar 63 orang. Teknik sampling pada penelitian ini adalah "simple random sampling". Alat ukur yang digunakan adalah alat ukur body image, yang terdiri dari kuesioner body evaluation dan kuesioner body investment, yang disusun sendiri oleh peneliti berdasarkan teori dari **Cash (2002)**. Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan **Pearson** dan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas **Alpha Cronbach** diperoleh 19 item yang valid untuk kuesioner body evaluation dengan nilai validitas berkisar antara 0,325–0,790 dan nilai reliabilitas 0,908. Untuk kuesioner body investment, terdapat 22 item yang valid dengan nilai validitas berkisar antara 0,392–0,708 dan nilai reliabilitas 0,868.

Terdapat sebesar 78% siswi memiliki body evaluation pada derajat tinggi. Sebesar 86% siswi memiliki body investment pada derajat tinggi. Oleh karena itu, sebesar 79% siswi memiliki body image positif.

Berdasarkan penelitian ini peneliti mengajukan saran untuk dilakukannya penelitian lebih lanjut mengenai perbedaan body image antara remaja perempuan dengan remaja laki-laki, mengingat kemungkinan perbedaan kultur dalam pembentukan body image.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SKEMA	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Asumsi Penelitian.....	17
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 <i>Body Image</i>	18
2.1.1 Definisi <i>Body Image</i>	18
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	20
2.1.3 Perkembangan <i>Body Image</i> Pada Masa Kanak-kanak.....	28
2.1.4 Perkembangan <i>Body Image</i> Pada Masa Remaja.....	31
2.2 Pubertas.....	37
2.2.1 Batasan dan Determinan Pubertas.....	37
2.2.2 Perubahan Fisik.....	39
2.2.2.1 Tinggi dan Berat Badan.....	39
2.2.2.2 Kematangan Seksual.....	40
2.2.3 Dimensi Psikologis Masa Pubertas.....	41
2.2.4 Gangguan Makan.....	41
2.2.4.1 <i>Obesitas</i>	42
2.2.4.2 <i>Anoreksia Nervosa</i> dan <i>Bulimia</i>	43
2.2.5 Transisi Menuju Sekolah Menengah atau Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Rancangan Penelitian.....	50
3.1.1 Skema Rancangan Penelitian.....	50
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
3.2.1 Variabel Penelitian.....	50
3.2.2 Definisi Operasional.....	51
3.3 Alat Ukur.....	51
3.3.1 Alat Ukur <i>Body Image</i>	51
3.3.2 Kuesioner Data Penunjang.....	55
3.3.3 Validitas Alat Ukur.....	55
3.3.4 Reliabilitas Alat Ukur.....	56
3.4 Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.4.1 Populasi Sasaran.....	58
3.4.2 Karakteristik Populasi.....	58
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	58
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan <i>Body Image</i>	60
4.1.2 Tabulasi Silang antara Derajat <i>Body Evaluation</i> dan <i>Body Investment</i> dengan <i>Body Image</i>	61

4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat	
<i>Body Evaluation</i>	62
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat	
<i>Body Investment</i>	62
4.1.4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat	
<i>Body Investment Aspek Cognitive</i>	62
4.1.4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat	
<i>Body Investment Aspek Emotional</i>	63
4.1.4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat	
<i>Body Investment Aspek Behavioral</i>	63
4.2 Gambaran Responden.....	63
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Indeks Massa Tubuh.....	64
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan <i>Cultural Socialization</i> ...	64
4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan <i>Interpersonal</i>	
<i>Experiences</i>	65
4.2.5 Gambaran Responden Berdasarkan <i>Physical</i>	
<i>Characteristics</i>	65
4.2.6 Gambaran Responden Berdasarkan <i>Personality Factors</i>	65
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian dan Data Penunjang.....	66
4.3.1 Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Cultural</i>	
<i>Socialization</i>	66

4.3.2 Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Interpersonal Experiences</i>	66
4.3.3 Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Physical Characteristics</i>	67
4.3.4 Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Personality Factors</i>	67
4.4 Pembahasan.....	68
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Penelitian Selanjutnya.....	74
5.2.2 Guna Laksana.....	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Derajat <i>Body Evaluation</i> -Aspek <i>Cognitive</i>	52
Tabel 3.2	Tabel Derajat <i>Body Investment</i> -Aspek <i>Cognitive</i>	52
Tabel 3.3	Tabel Derajat <i>Body Investment</i> -Aspek <i>Emotional</i>	52
Tabel 3.4	Tabel Derajat <i>Body Investment</i> -Aspek <i>Behavioral</i>	53
Tabel 3.5	Tabel Kategori <i>Body Image</i>	53
Tabel 3.6	Tabel Dimensi, Aspek dan Item.....	54
Tabel 4.1	Persentase <i>Body Image</i>	60
Tabel 4.2	Tabulasi Silang antara <i>Body Evaluation</i> dan <i>Body Investment</i> dengan <i>Body Image</i>	61
Tabel 4.3	Persentase <i>Body Evaluation</i>	62
Tabel 4.4	Persentase <i>Body Investment</i>	62
Tabel 4.5	Derajat <i>Body Investment</i> Aspek <i>Cognitive</i>	62
Tabel 4.6	Derajat <i>Body Investment</i> Aspek <i>Emotional</i>	63
Tabel 4.7	Derajat <i>Body Investment</i> Aspek <i>Behavioral</i>	63
Tabel 4.8	Usia.....	63
Tabel 4.9	Indeks Massa Tubuh.....	64
Tabel 4.10	Faktor <i>Cultural Socialization</i>	64
Tabel 4.11	Faktor <i>Interpersonal Experiences</i>	65
Tabel 4.12	Faktor <i>Physical Characteristics</i>	65

Tabel 4.13	Faktor <i>Personality Factors</i>	65
Tabel 4.14	Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Cultural Socialization</i>	66
Tabel 4.15	Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Interpersonal Experiences</i>	66
Tabel 4.16	Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Physical Characteristics</i>	67
Tabel 4.17	Tabulasi Silang antara <i>Body Image</i> dengan <i>Personality Factors</i>	67

DAFTAR SKEMA

Skema Kerangka Pikir.....	17
Skema Rancangan Penelitian.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data skor mentah *Body Evaluation*
- Lampiran 3 Data skor mentah *Body Investment*
- Lampiran 4 Data penunjang
- Lampiran 5 Data validitas setiap item *Body evaluation* dan *Body investment*