

ABSTRAK

“ Pengaruh Audit Operasional Terhadap Peningkatan Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan Kamar Hotel”

(Studi Kasus Pada Hotel ‘X’ Bandung)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah audit operasional mempunyai pengaruh terhadap peningkatan efektivitas pengendalian intern penjualan kamar hotel. Adapun salah satu cara untuk meningkatkan efektivitas adalah dengan cara melaksanakan audit operasional. Penelitian dilakukan terhadap Hotel ‘X’ Bandung, metode yang digunakan adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus. Adapun pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan dan penelitian ke lapangan termasuk penyebaran kuesioner kepada 30 responden. Data diolah menggunakan pengujian hipotesis yang dilakukan dengan uji korelasi rank spearman.

Dari perhitungan statistik, diperoleh koefisien korelasi sebesar 0.352 yang searah dan positif. Koefisien determinasi sebesar 12.39%, angka tersebut menunjukkan bahwa audit operasional berpengaruh terhadap peningkatan pengendalian intern penjualan kamar hotel sebesar 12.39% dan sisanya sebesar 87.61% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menguji korelasi rank spearman, dari uji tersebut diperoleh tingkat signifikansi sebesar 0.028. tingkat signifikansi tersebut lebih kecil daripada nilai $\alpha = 0.05$. Dengan demikian maka, H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapatnya pengaruh audit operasional terhadap peningkatan efektivitas pengendalian intern penjualan kamar hotel pada Hotel ‘X’ Bandung.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud.....	4
1.3.2 Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Audit.....	12
2.1.1 Pengertian Audit.....	12
2.1.2 Jenis-jenis Audit.....	13
2.2 Audit Operasional.....	16
2.2.1 Pengertian Audit Operasional.....	16
2.2.2 Tujuan Audit Operasional.....	17
2.2.2.1 <i>Asses Performance</i>	18
2.2.2.2 <i>Identify Opportunities for Improvement</i>	18
2.2.2.3 <i>Develop Recommendations for Improvement Further Actions</i>	19
2.2.3 Manfaat Audit Operasional.....	19
2.2.4 Jenis Audit Operasional.....	20

2.2.5 Pelaksana Audit Operasional.....	21
2.2.6 Ruang Lingkup Audit Operasional.....	22
2.2.7 Tahap-tahap Audit Operasional.....	23
2.2.7.1 <i>Planning</i>	24
2.2.7.2 <i>Work Program</i>	25
2.2.7.3 <i>Field Work Program</i>	26
2.2.7.4 <i>Development of Review Findings and Recommendation</i>	27
2.2.7.5 <i>Reporting Phrasa</i>	28
2.2.8 Keterbatasan Audit Operasional.....	29
2.2.9 Perbedaan Audit Keuangan dengan Audit Operasional.....	30
2.3 Efisiensi dan Efektivitas.....	31
2.4 Pengendalian Internal.....	32
2.4.1 Pengertian Pengendalian Internal.....	32
2.4.2 Unsur Pengendalian Internal.....	33
2.4.3 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	35
2.5 Penjualan.....	38
2.5.1 Pengertian Penjualan.....	38
2.5.2 Tujuan Penjualan.....	39
2.5.3 Manajemen Penjualan.....	40
2.5.4 Jenis-jenis Penjualan.....	40
2.5.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	41
2.5.6 Audit Operasional atas Pengelolaan Penjualan.....	42
2.5.7 Hubungan Audit Operasional dengan Efektivitas Penjualan.....	43
2.6 Hotel.....	45
2.6.1 Pengertian Hotel.....	45
2.6.2 Jenis-jenis Hotel.....	46
2.6.3 Penggolongan Hotel.....	47
2.6.4 Produk Usaha Hotel.....	47
BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN.....	49
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	49

3.2.1 Populasi dan Sampel.....	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.4 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	55
3.2.4.1 Penetapan Ho.....	55
3.2.4.2 Pemilihan Tes Statistik.....	56
3.2.4.3 Tingkat Signifikansi.....	59
3.2.5 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	59
3.2.5.1 Pengujian Validitas.....	60
3.2.5.2 Pengujian Reliabilitas.....	61
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Hotel.....	62
4.1.1.1 Sejarah Singkat Hotel.....	62
4.1.1.2 Klasifikasi Hotel.....	63
4.1.1.3 Visi dan Misi Hotel.....	65
4.1.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	65
4.1.2 Hubungan & koordinasi kerja bagian penjualan dan bagian lain.....	74
4.1.3 Prosedur pelaksanaan kegiatan penjualan.....	76
4.1.4 Pengendalian Intern Bagian Penjualan.....	80
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	92
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Skor Jawaban Responden (Variabel X dan Variabel Y).....	83
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel X.....	84
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Variabel X yang valid.....	86
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y.....	88
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Variabel Y yang valid.....	89
Tabel 4.6 Skor Jawaban Kuesioner Variabel X dan Y yang valid.....	91
Tabel 4.7 Uji Hipotesis Rank Spearman.....	92
Tabel 4.8 Kriteria Korelasi	93