

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini telah terjadi perubahan yang begitu cepat di berbagai bidang, perubahan tersebut meliputi berbagai bidang kehidupan yang dirasakan oleh hampir semua dunia termasuk Indonesia. Di bidang sains dan teknologi terutama teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perubahan ini menyebabkan dunia terasa menjadi makin sempit karena informasi dapat melampaui batas jarak, ruang dan waktu.

Perusahaan harus mampu mengelola semua sumber daya yang mereka miliki seoptimal mungkin agar dapat memaksimalkan keuntungan. Dengan adanya sistem informasi yang baik dapat menjadi salah satu keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Hal tersebut didukung dengan kenyataan bahwa sistem informasi yang baik seringkali menghasilkan pelayanan dengan kualitas yang baik pula.

Teknologi komputer merupakan bagian teknologi informasi yang berkembang dengan sangat cepat dewasa ini. Komputer memiliki kelebihan mendasar berupa kemampuan mengolah data dengan cepat (*speed*) dan dalam jumlah besar (*quantity*) dengan tingkat konsistensi yang tinggi. Kelebihan tersebut berguna bagi perusahaan untuk mencapai efisiensi pengolahan data dalam hal waktu, tenaga dan biaya. Komputer juga dikembangkan baik di dalam maupun di luar perusahaan. Dalam hal ini komputer

menjadi bagian dari suatu jaringan (*network*) yang membentuk sistem informasi berbasis komputer.

Distribusi atau penjualan barang merupakan aktivitas utama bagi perusahaan yang bergerak di bidang distribusi seperti perusahaan penjualan eceran (*retailer*). Profitabilitas perusahaan sangat ditentukan oleh tingkat penjualan, maka perusahaan penjualan eceran selalu berusaha untuk meningkatkan penjualannya dengan berbagai cara dalam hal promosi (*promotion*) dan harga barang yang bersaing (*pricing*). Salah satu hal penting yang tidak boleh diabaikan dalam aktivitas penjualan adalah transaksi penjualan harus diproses dengan benar sehingga output yang dihasilkan dapat terjamin kelengkapan dan keakuratannya.

Pengolahan data penjualan menjadi informasi dihasilkan oleh suatu sistem yaitu sistem informasi akuntansi. Informasi yang dihasilkan akan lengkap dan akurat. Jika sistem yang diterapkan telah berjalan dengan baik. Agar informasi yang dihasilkan terjamin kelengkapan dan keakuratannya, sistem informasi akuntansi memerlukan pengendalian intern yang memadai. Informasi penjualan yang lengkap dan akurat sangat dibutuhkan oleh pihak manajemen perusahaan yang menggunakannya sebagai salah satu dasar pengambilan keputusan.

Sistem informasi berbasis komputer berbeda dengan sistem informasi manual. Sistem informasi berbasis komputer memerlukan pengendalian yang lebih spesifik dan berbeda dari pengendalian dalam sistem informasi manual. Pengendalian yang khusus ditujukan untuk sistem informasi berbasis komputer ini secara umum dapat dibagi dua yaitu *general controls* dan *application controls*. *General controls* merupakan

pengendalian yang berhubungan dengan sistem secara umum, sedangkan *application controls* merupakan pengendalian yang berhubungan dengan pemrosesan tugas atau transaksi khusus.

Bertitik tolak dari uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mencoba melakukan penelitian atas penerapan *general controls* dan *application controls* terkait dengan aktivitas yang akan dituangkan dalam skripsi berjudul “ **Peranan *General Controls* dan *Application Controls* dalam menghasilkan Informasi Penjualan yang Lengkap dan Akurat pada CV. Cahaya** ”

1.2 Identifikasi Masalah

Frekuensi transaksi penjualan yang terjadi di perusahaan penjualan eceran sangatlah tinggi dan meliputi ribuan *item* barang. Pengendalian intern dalam usaha secara keseluruhan ditambah pengendalian atas pencatatan dan pengolahan transaksi perlu dilakukan untuk sedapat mungkin mencegah kekeliruan yang dapat mengakibatkan kerugian bagi perusahaan.

Pengendalian khusus untuk sistem informasi berbasis komputer berupa *general controls* dan *application controls*. Penerapan *general controls* dan *application controls* pada sistem informasi penjualan berbasis komputer akan sangat mempengaruhi kualitas informasi mengenai penjualan yang dihasilkan. Pengendalian yang memadai diharapkan dapat menunjang dihasilkannya informasi penjualan yang lengkap dan akurat untuk membantu para pengambil keputusan.

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *general controls* dan *application controls* dalam siklus penjualan yang diterapkan oleh perusahaan sudah cukup memadai.
2. Apakah *general controls* dan *application controls* pada sistem informasi penjualan di perusahaan berperan dalam menghasilkan informasi penjualan yang lengkap dan akurat.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana lengkap program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis memiliki tujuan-tujuan sebagai berikut:

1. Mempelajari dan menganalisis penerapan *general controls* dan *application controls* dalam siklus penjualan.
2. Mengetahui apakah *general controls* dan *application controls* pada sistem informasi penjualan di perusahaan berperan dalam menghasilkan informasi penjualan yang lengkap dan akurat.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Bagi penulis

Untuk lebih memahami penerapan *general controls* dan *application controls* dalam aktivitas penjualan di perusahaan dan untuk membandingkan antara teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktek sesungguhnya.

2. Bagi perusahaan yang bersangkutan

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan yang berguna dalam pengembangan perusahaan dan perbaikan kekurangan-kekurangan yang ada di perusahaan berkaitan dengan aktivitas penjualannya.

3. Bagi pihak lain

Untuk membantu memberikan gambaran dan pengetahuan tambahan bagi penelitian lain yang berhubungan dengan sistem informasi akuntansi.