

ABSTRAK

Di Indonesia, pertumbuhan ekonomi yang pesat terutama pada sektor industri, telah mendorong berkembangnya perusahaan industri dalam bentuk yang bervariasi. Industri mempunyai peranan penting dalam perekonomian nasional yaitu sebagai salah satu penghasil devisa negara dan sebagai penyedia lapangan pekerjaan. Salah satu diantara sekian banyak sektor industri yang ada di Indonesia adalah industri farmasi.

PT. X merupakan perusahaan yang bergerak di bidang farmasi yang beralamat di Kawasan Dwipapuri blok M – 30, Jalan Raya Rancaekek Km 24.5 Bandung merencanakan melakukan perluasan usaha dengan menginvestasikan modalnya untuk membeli seperangkat mesin injeksi beserta sarana pendukungnya.

Perusahaan ini dalam menginvestasikan modalnya tidak menggunakan metode *capital budgeting*. Oleh karena itu penulis melalui karya tulis ini berusaha membantu perusahaan untuk menilai apakah rencana investasi yang akan dilakukan oleh perusahaan layak untuk dijalankan atau tidak dengan menggunakan metode *capital budgeting*.

Capital budgeting merupakan salah satu metode untuk menilai atau mempertimbangkan layak atau tidaknya suatu investasi ekspansi yang akan ditanamkan bagi suatu proyek pengembangan usaha. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan 3 metode *capital budgeting* yaitu *Payback Period*, *Net Present Value* (NPV), dan *Internal Rate Of Return* (IRR). Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif analisis yaitu jenis penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data – data dan informasi yang diperlukan untuk mendapatkan fakta yang aktual, menganalisis, dan menyajikannya kembali sehingga diperoleh gambaran yang jelas mengenai keadaan perusahaan yang diteliti.

Dari hasil perhitungan diperoleh bahwa kebutuhan dana investasi awal adalah sebesar Rp 20,000,000,000,-. Perkiraan total laba yang akan diperoleh perusahaan dalam dua tahun yaitu tahun 2007 adalah Rp 11,529,750,000,- dan untuk tahun 2008 adalah Rp 15,846,850,000,-. Dengan menggunakan metode *capital budgeting* diperoleh bahwa hasil *payback period* adalah selama 1 tahun 4 bulan dan 12 hari, *Net Present Value* sebesar Rp 7,743,450,000,- dan *Internal Rate of Return* sebesar 36.54 %.

Berdasarkan hasil perhitungan dari ketiga metode yang digunakan maka rencana investasi ini layak untuk digunakan. Dengan demikian metode *capital budgeting* memiliki peranan yang sangat penting dalam membantu perusahaan memberikan penilaian terhadap kelayakan dari investasi dalam bentuk pembelian seperangkat mesin injeksi dan sarana pendukungnya dan saran penulis adalah agar perusahaan dalam menginvestasikan modalnya sebaiknya menggunakan metode *capital budgeting* agar perusahaan dapat menghitung, mengetahui dan menganalisis apakah investasi yang akan dilakukan layak untuk dijalankan atau tidak.

Kata Kunci : *Capital Budgeting*, *Payback Period*, *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang Penelitian	1
	1.2 Identifikasi Masalah	3
	1.3 Tujuan Penelitian	4
	1.4 Kegunaan Penelitian	4
	1.5 Kerangka Pemikiran	5
	1.6 Metode Penelitian	8
	1.7 Waktu dan Tempat penelitian	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	9
	2.1 Akuntansi Manajemen	9
	2.2 <i>Capital Budgeting</i>	11
	2.2.1 Anggaran	11

2.2.1.1	Pengertian Anggaran	13
2.2.1.2	Karakteristik Anggaran	13
2.2.1.3	Manfaat Anggaran	14
2.2.1.4	Keterbatasan Anggaran	14
2.2.1.5	Jenis - Jenis Anggaran	15
2.2.1.5.1	Anggaran operasional	15
2.2.1.5.2	Anggaran keuangan	17
2.2.1.6	Penyusunan Anggaran	17
2.2.1.6.1	Mekanisme Penyusunan Anggaran	18
2.2.2	Anggaran modal	19
2.2.2.1	Pengertian <i>Capital budgeting</i>	19
2.2.2.2	Motif <i>Capital Budgeting</i>	21
2.2.2.3	Karakteristik <i>Capital Budgeting</i>	22
2.2.2.4	Penyusunan <i>Capital budgeting</i>	22
2.2.2.5	<i>Cash Flow</i>	23
2.2.2.5.1	<i>Initial Investment</i>	24
2.2.2.5.2	<i>Operating Cash Flow</i>	25
2.2.2.6	Metode Penilaian Investasi	26
2.2.2.6.1	Model Non Diskonto	27
2.2.2.6.1.1	<i>Payback Period</i>	27
2.2.2.6.1.2	<i>Accounting Rate of Return</i>	29

	2.2.2.6.2	Model Diskonto	30
		2.2.2.6.2.1	<i>Net Present Value</i> 30
		2.2.2.6.2.2	<i>Internal rate</i> 32
			<i>Of Return</i>
2.3		Pengambilan Keputusan	34
2.4		Peranan Capital Budgeting Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Penambahan Sarana dan Prasarana Di PT. X	34
BAB III		METODE DAN OBJEK PENELITIAN	37
3.1		Metode Penelitian	37
	3.1.1	Sumber Data	38
3.2		Objek Penelitian	39
	3.2.1	Struktur Organisasi	39
	3.2.2	Uraian Tugas	40
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1		Hasil Penelitian	44
	4.1.1	Sejarah Perusahaan	44
	4.1.2	Produk Yang Dihasilkan	45
		4.1.2.1	Latar Belakang Investasi 46
	4.1.3	Anggaran - Anggaran Yang Ditetapkan Di PT. X	47
		4.1.3.1	<i>Capital Budget</i> Pada PT. X 48

4.1.4	Identifikasi Atas Kebutuhan Aktiva Baru	48
4.1.5	Penelitian Atas Investasi Yang Dilakukan	49
4.1.5.1	Anggaran Pabrik Injeksi PT. X	49
4.1.5.2	Proyeksi Rugi Laba	51
4.1.5.3	Pendapatan Makloon Ditambah Laba	52
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	Penilaian dan Analisis Proyek Investasi	54
4.2.1.1	Metode <i>Payback Period</i>	55
4.2.1.2	Metode <i>Net Present Value</i>	56
4.2.1.3	Metode <i>Internal Rate of Return</i>	58
4.3	Peranan Capital Budgeting Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Penambahan Sarana dan Prasarana Di PT. X	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>The Different Between Management and Financial accounting</i>	10
Tabel 4.1	Anggaran Pabrik Injeksi PT. X	50 -51
Tabel 4.2	Total Proyeksi Rugi Laba Kedua Produk Dalam Dua Tahun	52
Tabel 4.3	Pendapatan makloon + Laba Produk Gracef dan Cefarin Tahun 2007	53
Tabel 4.4	Pendapatan makloon + Laba Produk Gracef dan Cefarin Tahun 2008	53 -54
Tabel 4.5	Arus Kas masuk PT. X	55 - 56
Tabel 4.6	Arus Kas masuk PT. X	57
Tabel 4.7	Perhitungan Dengan <i>Net Present Value</i>	58
Tabel 4.8	NPV Dari Aliran Kas Dengan Tingkat Diskonto 35 %	59
Tabel 4.9	NPV Dari Aliran Kas Dengan Tingkat Diskonto 40 %	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi PT. X
Lampiran 2	Proyeksi Rugi Laba Tahun 2007 Produk Gracef Injeksi
Lampiran 3	Proyeksi Rugi Laba Tahun 2008 Produk Gracef Injeksi
Lampiran 4	Proyeksi Rugi Laba Tahun 2007 Produk Cefarin Injeksi
Lampiran 5	Proyeksi Rugi Laba Tahun 2008 Produk Cefarin Injeksi