

ABSTRAK

Dalam rangka meningkatkan penjualan, perusahaan seringkali memberikan layanan purna jual dalam bentuk garansi. Jaminan dan garansi memerlukan biaya masa depan, yang seringkali merupakan biaya tambahan yang signifikan, yang terkadang disebut “biaya sesudah” atau “biaya purna jual”. Walaupun biaya masa depan bersifat tidak pasti (kontinjensi), namun kewajiban adalah mungkin dalam banyak kasus dan harus diakui dalam akun jika dapat diestimasi secara layak. Besarnya kemungkinan klaim atas garansi menyebabkan perusahaan harus dapat menghitung estimasi atas kewajiban tersebut, sehingga biaya garansi yang timbul atas klaim dapat ditandingkan dengan pendapatan pada periode yang sama.

Estimasi atas kewajiban garansi dapat dilakukan dengan salah satu teknik estimasi yang disebut dengan Pendekatan Markovian. Pendekatan ini lebih dikenal dengan Rantai Markov. Teknik ini dapat digunakan dalam mengestimasi kewajiban garansi yang mungkin timbul dengan memperhitungkan segala peluang yang mungkin terjadi pada waktu tertentu, yaitu kemungkinan bahwa suatu produk mengalami kegagalan setelah produk tersebut melalui proses pengujian kelayakan dan sepanjang masa manfaat produk.

Perusahaan yang bergerak dalam bidang elektronik seringkali memberikan layanan purna jual berupa garansi. Untuk kasus yang bergerak dalam bidang elektronik, maka estimasi dilakukan dengan menggunakan Rantai Markov tersebut, yaitu dengan cara memperhitungkan semua peluang kerusakan yang mungkin terjadi untuk setiap komponen penyusun produk. Setiap komponen dalam produk yang sering mengalami kerusakan digunakan sebagai faktor kunci dalam mengestimasi kewajiban garansi.

Dengan adanya estimasi atas kewajiban garansi tersebut, maka perusahaan dapat menandingkan pendapatan dan biaya garansi pada periode yang sama dalam laporan keuangan. Penandingan antara pendapatan dan biaya pada periode yang sama dapat memberikan informasi laba yang lebih bermakna pada pengguna laporan keuangan.

Kata Kunci : Kewajiban Kontinjensi, Estimasi yang Layak, Rantai Markov, Laba Bermakna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.5 Rerangka Pemikiran..... 8

1.6 Metode Penelitian11

1.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar.....14

2.1.1 Kesatuan Usaha.....15

2.1.2 Kontinuitas Usaha.....15

2.1.3 Penghargaan Sepakatan17

2.1.4 Kos Melekat	18
2.1.5 Upaya dan Hasil	18
2.1.6 Bukti Terverifikasi dan Objektif	20
2.1.7 Asumsi – asumsi	20
2.2 Penandingan dan Basis Asosiasi	21
2.3 Kewajiban	25
2.3.1 Definisi dan Karakteristik Kewajiban	25
2.3.2 Pengakuan Kewajiban	29
2.3.2.1 Kriteria dan Kaidah Pengakuan	29
2.3.2.2 Pengakuan Kewajiban Kontinjensi	31
2.3.3 Pengukuran	33
2.4 Pemaknaan Laba	33
2.5 Proses Stokastik	35
2.5.1 Definisi Proses Stokastik	35
2.5.2 Rantai Markov Sebagai Aplikasi dari Proses Stokastik	37
2.5.3 Persamaan Chapman Kolmogorov	40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Gambaran Umum Perusahaan	42
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.2.2 Sejarah Perkembangan Perusahaan	44
3.3 Penelitian	45
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.2 Jenis dan Sumber Data	46

3.3.3 Rencana analitis	47
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	52
4.1.1 Karakteristik Produk	52
4.1.2 Kebijakan Garansi.....	54
4.1.3 Perhitungan Estimasi Biaya Garansi.....	63
4.2 Pembahasan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA.....	xi
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 : Jadwal Penelitian	13
4.1 : Sistem dan Karakteristik.....	53
4.2 : Laporan Laba-Rugi	57
4.3 : Laporan Neraca.....	58
4.4 : Data Penjualan dan Klaim Garansi Tahun 2005.....	61
4.5 : Kebijakan Perbaikan / Penggantian	62
4.6 : Distribusi Poisson	65
4.7 : Matriks Transisi Peluang	67
4.8 : Matriks Biaya.....	71
4.9 : Laporan Laba-Rugi (Setelah Estimasi).....	76
4.10 : Laporan Neraca (Setelah Estimasi)	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Rerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 : Basis Asosiasi dan Klasifikasi Biaya Dalam Statemen Laba-Rugi.....	24

ABSTRAK

Dalam rangka meningkatkan penjualan, perusahaan seringkali memberikan layanan purna jual dalam bentuk garansi. Jaminan dan garansi memerlukan biaya masa depan, yang seringkali merupakan biaya tambahan yang signifikan, yang terkadang disebut “biaya sesudah” atau “biaya purna jual”. Walaupun biaya masa depan bersifat tidak pasti (kontinjensi), namun kewajiban adalah mungkin dalam banyak kasus dan harus diakui dalam akun jika dapat diestimasi secara layak. Besarnya kemungkinan klaim atas garansi menyebabkan perusahaan harus dapat menghitung estimasi atas kewajiban tersebut, sehingga biaya garansi yang timbul atas klaim dapat ditandingkan dengan pendapatan pada periode yang sama.

Estimasi atas kewajiban garansi dapat dilakukan dengan salah satu teknik estimasi yang disebut dengan Pendekatan Markovian. Pendekatan ini lebih dikenal dengan Rantai Markov. Teknik ini dapat digunakan dalam mengestimasi kewajiban garansi yang mungkin timbul dengan memperhitungkan segala peluang yang mungkin terjadi pada waktu tertentu, yaitu kemungkinan bahwa suatu produk mengalami kegagalan setelah produk tersebut melalui proses pengujian kelayakan dan sepanjang masa manfaat produk.

Perusahaan yang bergerak dalam bidang elektronik seringkali memberikan layanan purna jual berupa garansi. Untuk kasus yang bergerak dalam bidang elektronik, maka estimasi dilakukan dengan menggunakan Rantai Markov tersebut, yaitu dengan cara memperhitungkan semua peluang kerusakan yang mungkin terjadi untuk setiap komponen penyusun produk. Setiap komponen dalam produk yang sering mengalami kerusakan digunakan sebagai faktor kunci dalam mengestimasi kewajiban garansi.

Dengan adanya estimasi atas kewajiban garansi tersebut, maka perusahaan dapat menandingkan pendapatan dan biaya garansi pada periode yang sama dalam laporan keuangan. Penandingan antara pendapatan dan biaya pada periode yang sama dapat memberikan informasi laba yang lebih bermakna pada pengguna laporan keuangan.

Kata Kunci : Kewajiban Kontinjensi, Estimasi yang Layak, Rantai Markov, Laba Bermakna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.5 Rerangka Pemikiran..... 8

1.6 Metode Penelitian11

1.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar.....14

2.1.1 Kesatuan Usaha.....15

2.1.2 Kontinuitas Usaha.....15

2.1.3 Penghargaan Sepakatan17

2.1.4 Kos Melekat	18
2.1.5 Upaya dan Hasil	18
2.1.6 Bukti Terverifikasi dan Objektif	20
2.1.7 Asumsi – asumsi	20
2.2 Penandingan dan Basis Asosiasi	21
2.3 Kewajiban	25
2.3.1 Definisi dan Karakteristik Kewajiban	25
2.3.2 Pengakuan Kewajiban	29
2.3.2.1 Kriteria dan Kaidah Pengakuan	29
2.3.2.2 Pengakuan Kewajiban Kontinjensi	31
2.3.3 Pengukuran	33
2.4 Pemaknaan Laba	33
2.5 Proses Stokastik	35
2.5.1 Definisi Proses Stokastik	35
2.5.2 Rantai Markov Sebagai Aplikasi dari Proses Stokastik	37
2.5.3 Persamaan Chapman Kolmogorov	40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Gambaran Umum Perusahaan	42
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.2.2 Sejarah Perkembangan Perusahaan	44
3.3 Penelitian	45
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.2 Jenis dan Sumber Data	46

3.3.3 Rencana analitis	47
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	52
4.1.1 Karakteristik Produk	52
4.1.2 Kebijakan Garansi.....	54
4.1.3 Perhitungan Estimasi Biaya Garansi.....	63
4.2 Pembahasan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA.....	xi
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 : Jadwal Penelitian	13
4.1 : Sistem dan Karakteristik.....	53
4.2 : Laporan Laba-Rugi.....	57
4.3 : Laporan Neraca.....	58
4.4 : Data Penjualan dan Klaim Garansi Tahun 2005.....	61
4.5 : Kebijakan Perbaikan / Penggantian.....	62
4.6 : Distribusi Poisson	65
4.7 : Matriks Transisi Peluang	67
4.8 : Matriks Biaya.....	71
4.9 : Laporan Laba-Rugi (Setelah Estimasi).....	76
4.10 : Laporan Neraca (Setelah Estimasi)	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Rerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 : Basis Asosiasi dan Klasifikasi Biaya Dalam Statemen Laba-Rugi.....	24

ABSTRAK

Dalam rangka meningkatkan penjualan, perusahaan seringkali memberikan layanan purna jual dalam bentuk garansi. Jaminan dan garansi memerlukan biaya masa depan, yang seringkali merupakan biaya tambahan yang signifikan, yang terkadang disebut “biaya sesudah” atau “biaya purna jual”. Walaupun biaya masa depan bersifat tidak pasti (kontinjensi), namun kewajiban adalah mungkin dalam banyak kasus dan harus diakui dalam akun jika dapat diestimasi secara layak. Besarnya kemungkinan klaim atas garansi menyebabkan perusahaan harus dapat menghitung estimasi atas kewajiban tersebut, sehingga biaya garansi yang timbul atas klaim dapat ditandingkan dengan pendapatan pada periode yang sama.

Estimasi atas kewajiban garansi dapat dilakukan dengan salah satu teknik estimasi yang disebut dengan Pendekatan Markovian. Pendekatan ini lebih dikenal dengan Rantai Markov. Teknik ini dapat digunakan dalam mengestimasi kewajiban garansi yang mungkin timbul dengan memperhitungkan segala peluang yang mungkin terjadi pada waktu tertentu, yaitu kemungkinan bahwa suatu produk mengalami kegagalan setelah produk tersebut melalui proses pengujian kelayakan dan sepanjang masa manfaat produk.

Perusahaan yang bergerak dalam bidang elektronik seringkali memberikan layanan purna jual berupa garansi. Untuk kasus yang bergerak dalam bidang elektronik, maka estimasi dilakukan dengan menggunakan Rantai Markov tersebut, yaitu dengan cara memperhitungkan semua peluang kerusakan yang mungkin terjadi untuk setiap komponen penyusun produk. Setiap komponen dalam produk yang sering mengalami kerusakan digunakan sebagai faktor kunci dalam mengestimasi kewajiban garansi.

Dengan adanya estimasi atas kewajiban garansi tersebut, maka perusahaan dapat menandingkan pendapatan dan biaya garansi pada periode yang sama dalam laporan keuangan. Perbandingan antara pendapatan dan biaya pada periode yang sama dapat memberikan informasi laba yang lebih bermakna pada pengguna laporan keuangan.

Kata Kunci : Kewajiban Kontinjensi, Estimasi yang Layak, Rantai Markov, Laba Bermakna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.5 Rerangka Pemikiran..... 8

1.6 Metode Penelitian11

1.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar.....14

2.1.1 Kesatuan Usaha.....15

2.1.2 Kontinuitas Usaha.....15

2.1.3 Penghargaan Sepakatan17

2.1.4 Kos Melekat	18
2.1.5 Upaya dan Hasil	18
2.1.6 Bukti Terverifikasi dan Objektif	20
2.1.7 Asumsi – asumsi	20
2.2 Penandingan dan Basis Asosiasi	21
2.3 Kewajiban	25
2.3.1 Definisi dan Karakteristik Kewajiban	25
2.3.2 Pengakuan Kewajiban	29
2.3.2.1 Kriteria dan Kaidah Pengakuan	29
2.3.2.2 Pengakuan Kewajiban Kontinjensi	31
2.3.3 Pengukuran	33
2.4 Pemaknaan Laba	33
2.5 Proses Stokastik	35
2.5.1 Definisi Proses Stokastik	35
2.5.2 Rantai Markov Sebagai Aplikasi dari Proses Stokastik	37
2.5.3 Persamaan Chapman Kolmogorov	40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Gambaran Umum Perusahaan	42
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.2.2 Sejarah Perkembangan Perusahaan	44
3.3 Penelitian	45
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.2 Jenis dan Sumber Data	46

3.3.3 Rencana analitis	47
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	52
4.1.1 Karakteristik Produk	52
4.1.2 Kebijakan Garansi.....	54
4.1.3 Perhitungan Estimasi Biaya Garansi.....	63
4.2 Pembahasan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA.....	xi
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 : Jadwal Penelitian	13
4.1 : Sistem dan Karakteristik.....	53
4.2 : Laporan Laba-Rugi	57
4.3 : Laporan Neraca.....	58
4.4 : Data Penjualan dan Klaim Garansi Tahun 2005.....	61
4.5 : Kebijakan Perbaikan / Penggantian	62
4.6 : Distribusi Poisson	65
4.7 : Matriks Transisi Peluang	67
4.8 : Matriks Biaya.....	71
4.9 : Laporan Laba-Rugi (Setelah Estimasi).....	76
4.10 : Laporan Neraca (Setelah Estimasi)	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Rerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 : Basis Asosiasi dan Klasifikasi Biaya Dalam Statemen Laba-Rugi.....	24