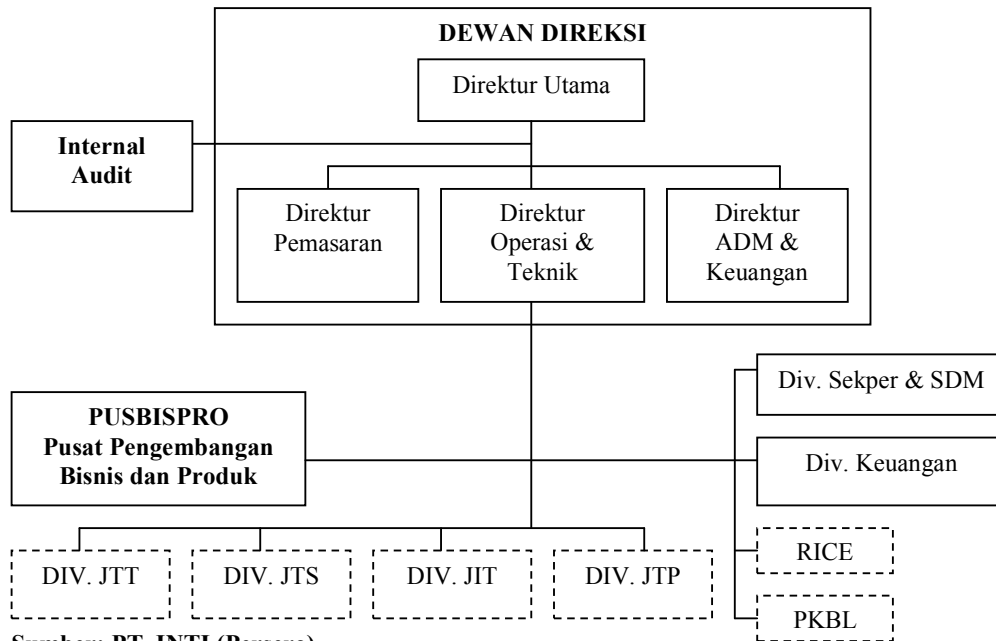


Struktur Organisasi PT. INTI

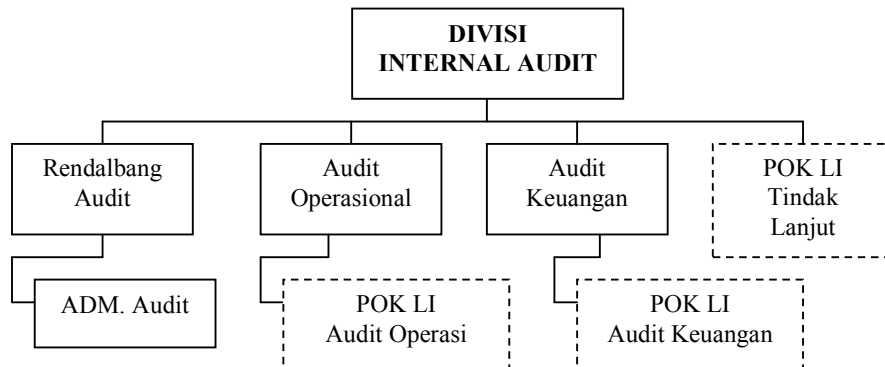


Sumber: PT. INTI (Persero)

Keterangan:

- Sekper adalah sekretariat perusahaan
- JTT adalah Jaringan Telekomunikasi Tetap
- JTS adalah Jaringan Telekomunikasi Seluler
- JIT adalah Jasa Integrasi Teknologi
- JTP adalah Jaringan Telekomunikasi Privat

**Struktur Organisasi PT. INTI
Disisi Internal Audit**

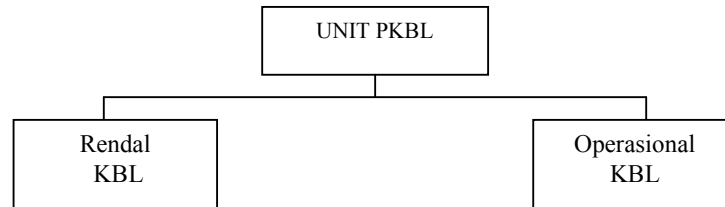


Sumber: PT. INTI (Persero)

Keterangan:

- POK LI adalah kelompok ahli
- Rendalbang adalah Perencanaan, Pengendalian, dan Pengembangan

**Struktur Organisasi PT. INTI
Unit PKBL**



Sumber: PT. INTI (Persero)

Keterangan:

PKBL adalah Program Kemitraan dan Bina Lingkungan

Rendal adalah Perencanaan dan Pengendalian

KBL adalah Kemitraan Bina Lingkungan

**ANALISIS KREDIT ASPEK ADMINISTRASI DAN TEKNIS
KELAYAKAN USAHA CALON MITRA BINAAN**

Nama: Alamat:	EVALUASI ASPEK ADMINISTRASI DAN TEKNIS KELAYAKAN USAHA CALON MITRA BINAAN		
	Hasil		ITEM PENILAIAN
	M	TM	
A. IDENTITAS DIRI a. KTP b. Kartu Keluarga c. Rekening Listrik / Tlp. / PAM.PBB d. Persetujuan Istri / Suami e. CV f. Fotocopi Jaminan g. Rekomendasi Dinas Tekait			B. PROPOSAL a. Rencana Penjualan b. Peralatan dan Fasilitas c. Rencana Penggunaan Dana d. Analisa Investasi e. Aliran Kas Tahun Lalu f. Iktisar Rugi Laba Tahun Lalu g. Neraca
1. CHARACTER a. Kondisi Mental b. Kondisi jasmani c. Kemampuan Fisik d. Kecenderungan Kepribadian e. Pebisnis Tangguh dan Profesional			3. CAPACITY a. Track Record b. Analisis Pelanggan c. Teknis Produksi d. SDM. ORG dan Kepemimpinan e. K3L (Kesehatan, Keselamatan, Keamanan Lingkungan Kerja) dan Tanggung Jawab Sosial
2. CAPITAL a. Net Income Statement b. Cash Ratio c. Quick Ratio, Debt Ratio d. Rasio Aktifitas e. Rasio Keuntungan			4. CONDITION & COLLATERAL a. Lingkungan Makro: Kebijakan Moneter, BBM b. Lingkungan Mikro: Stakeholder c. Siklus Produk atau Bisnis Cycle d. BPKP Sertifikat (MASK) e. Nilai Jaminan min. 2x nilai pinjaman
Catatan: Siklus produk (pengenalan, pertumbuhan, kejenuhan, penurunan). <u>Lingkungan Makro:</u> Globalisasi, perkembangan teknologi, pertumbuhan ekonomi, regulasi. <u>Lingkungan Mikro:</u> Pemasok, pelanggan, persaingan, pendatang baru, produk pengganti			KESIMPULAN:
Evaluator 1	Evaluator 2	Ka. PKBL	
()	()	()	

LEMBAR PENILAIAN KELAYAKAN USAHA

Identitas Usaha (diisi oleh peserta)

NAMA PERUSAHAAN :

NAMA PEMILIK USAHA :

NAMA JENIS USAHA :

ALAMAT TEMPAT USAHA :

HASIL PENILAIAN (HANYA diisi oleh Tim Penilai) :

No.	Aspek yang Dinilai	Bobot (%)	Skor	Nilai
	ASPEK PEMASARAN			
1.	Deskripsi, aplikasi, dan manfaat produk	5		
2.	Analisis pelanggan	5		
3.	Segmentasi pasar	2		
4.	Analisis kompetitif	2.5		
5.	Proyeksi penjualan dan HPP	10		
	ASPEK PRODUKSI			
6.	Infrastruktur	5		
7.	Jenis dan <i>layout</i> peralatan	4		
8.	K3LK (Kesehatan, Keselamatan, dan Keamanan Lingkungan Kerja)	10		
9.	Pengetahuan untuk aspek produksi	10		
	ASPEK KEUANGAN			
10.	Kebutuhan Modal Kerja	5		
11.	Kebutuhan Investasi	5		
12.	Proyeksi Laba-Rugi	5		
13.	Proyeksi Arus Kas	5		
14.	Proyeksi Neraca	5		
15.	Analisis Investasi	5		
	ASPEK SDM dan ORGANISASI			
16.	Struktur organisasi	5		
17.	Kuantitas dan kualitas SDM	5		
18.	JobDesk dan Job Task analisis	4		
19.	Pengembangan SDM	2.5		
	JUMLAH	100		