

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. And John G. Myers. Advertising Management. India: Prentice Hall of India, Private Ltd. 1995.
2. Kasali, Rhenald; "Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
3. Kotler, P.; "Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol", Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Kotler, P.; "Manajemen Pemasaran", edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
5. Margono, S.; "Metodologi Penelitian Pendidikan", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
6. Muis, Rudijanto; "Diktat Kuliah Analisis Data Statistik", Bandung, 2004
7. Rangkuti, Freddy;"Riset Pemasaran", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
8. Sugiyono; "Metode Penelitian Administrasi", Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
9. Sugiyono, Prof., DR.;"Metode Penelitian Administrasi", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
10. Sugiyono, Prof., DR.;"Statistika Untuk Penelitian", CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
11. Supranto, MA.;"Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar ", PT. Rineka Cipta, Jakarta,2001.
12. Tim Asisten Rekua.; "Modul Praktikum Rekayasa Kualitas", Bandung, 2009.
13. <http://trifanoad.files.wordpress.com/2012/01/pengenalan-spss.pdf>