

DAFTAR PUSTAKA

Belkaoui, Ahmed Riahi. 2000. *Teori Akuntansi*. Jilid I. Terjemahan Marianus Sinaga. Jakarta. Erlangga.

Hammer, Lawrence H.; William K. Carter; and Milton F. Ustry. 1994. *Cost Accounting*. Eleventh Edition. Cincinnati: South Western Publishing Co..

Harahap, Sofyan Syafri. 2004. *Teori Akuntansi*. Ed. Revisi., Cet.7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Heckert, J.B.; Wilson, James D.; Campbell, John B.. 1991. *Controllershship Tugas Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Terjemahan Gunawan Hutauruk. Jakarta. Erlangga.

Hendriksen, Eldon S. and Michael F van Brenda. 2000. *Accounting Theory*. Jilid 1. Edisi kelima. Batam: Interaksa.

Hongren, Charles T.; Foster, George.; and Srikant M. Datar. 2000. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 10th Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Kieso. Donald E.; Weggandt, Jerry J.. 1995. *Intermediate Accounting*. 7th Edition. New York: John Wiler&Sons.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Mardiasmo. 1994. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Produksi – Ikhtisar Teori, Soal, dan Penyelesaian*. Edisi Kesatu. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Matz, Aldoph; Usry, Milton F; and Hammer, Lawrence H 1993. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian*. Terjemahan, Alfonsus Sirait. Rdisi Ke-9. Jakarta. Erlangga.

Moleong, Lexy J.. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyadi. 2000. *Akutansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Penerbit STIE YKPN.

Soepomo, Bambang. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

Stanton, William J.. 1994. *Fundamentals of Marketing*. 9th Edition. New York: Mc Graw Hill.

Supriyono. 1993. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Edisi ke-2. Yogyakarta: BPFE.

Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.