

ABSTRAK

Saat ini Indonesia sedang memasuki era globalisasi, sehingga Indonesia dituntut untuk selalu mengembangkan teknologi di segala bidang agar tidak tertinggal oleh teknologi negara lain. Hal ini juga mempengaruhi bidang industri Indonesia untuk selalu meningkatkan teknologi mereka agar bisa menyesuaikan dengan perkembangan jaman.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui peranan analisis penganggaran modal (*Capital Budgeting*) dalam pengambilan keputusan investasi sebuah proyek pada PT. X. Analisis yang berkaitan dengan *capital budgeting* dilakukan dengan mencari hubungan antara nilai investasi yang ditanamkan perusahaan dengan tingkat pengembalian yang diharapkan oleh perusahaan yang akan melakukan investasi. Dengan melakukan analisis *capital budgeting* dapat diketahui apakah investasi tersebut menguntungkan atau merugikan perusahaan.

Analisis *capital budgeting* yang dipakai adalah analisis *net present value* (NPV). Analisis ini menghitung kinerja operasi perusahaan dengan mencari arus kas bersih (*net cash flow*) perusahaan yang masuk setiap tahunnya untuk kemudian dikalikan dengan faktor *discount rate* (PVIF) yang telah ditetapkan sebelumnya untuk menemukan nilai sekarang (*present value*) dari masing-masing *net cash flow* tiap tahunnya. Total dari nilai *present value* tersebut lalu dibandingkan dengan nilai investasi awal proyek untuk mendapatkan nilai bersih dari *cash flow* atau *net present value*. Apabila nilai NPV lebih besar daripada nilai investasi awal maka sebaiknya perusahaan dapat melakukan investasi tersebut karena menguntungkan, sebaliknya bila nilai NPV lebih kecil daripada nilai investasi awal maka perusahaan sebaiknya tidak melakukan investasi tersebut karena merugikan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, maka diperoleh nilai total *present value* sebesar Rp 1.667.394.000,00. Apabila dibandingkan dengan nilai investasi awal yang nilainya Rp 1.000.000.000,00 maka diperoleh nilai *net present value* sebesar Rp 667.394.000,00. Berdasarkan kriteria penerimaan NPV, maka dari hasil yang diperoleh tersebut, nilai *net present value*-nya positif ($NPV > 0$) maka proyek tersebut diterima oleh perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sejak dilakukannya proyek investasi ini, kinerja perusahaan meningkat setiap tahunnya. Hal ini terlihat dari adanya peningkatan *net cash flow* setiap tahunnya. Perusahaan juga telah melakukan penilaian investasi dengan baik untuk proyek mesin “Tinting” ini walaupun tidak menggunakan metode penilaian yang spesifik.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Mengenai Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.1 Akuntansi Manajemen Sebagai Salah Satu Tipe Akuntansi.....	10
2.1.1.1 Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan.....	11
2.1.1.2 Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Biaya...	12

2.1.2	Akuntansi Manajemen Sebagai Salah Satu Tipe Informasi.....	13
2.1.2.1	Informasi Akuntansi Penuh.....	13
2.1.2.2	Informasi Akuntansi Diferensial.....	14
2.1.2.3	Informasi Akuntansi Pertanggungjawaban...	16
2.2	Pengertian Peranan.....	16
2.3	Capital Budgeting.....	17
2.3.1	Pengertian <i>Capital Budgeting</i> dan <i>Capital Budget</i>	17
2.3.2	Tahapan Dalam Penyusunan <i>Capital Budgeting</i>	21
2.4	<i>Cash Flow</i>	23
2.4.1	Pengertian <i>Cash Flow</i>	23
2.4.2	Kegunaan <i>Cash Flow</i>	24
2.4.3	Bagian-Bagian dalam <i>Cash Flow</i> Perusahaan.....	24
2.4.4	<i>Relevant Cash Flow</i>	25
2.4.5	<i>Incremental Cash Flow</i>	25
2.4.6	Komponen <i>Cash Flow</i>	27
2.4.7	Pola <i>Cash Flow</i>	29
2.4.8	<i>Cost of Capital</i>	30
2.5	Metode Penilaian Investasi.....	30
2.5.1	Metode <i>Payback Period</i>	31
2.5.2	Metode <i>Net Present Value</i>	33
2.5.3	Metode <i>Internal Rate of Return</i>	34
2.6	Proses Pengambilan Keputusan.....	35

2.6.1	Pengertian Proses Pengambilan Keputusan.....	36
2.6.2	Langkah-Langkah Proses Pengambilan Keputusan.....	38
2.6.3	Aspek-aspek <i>Non-Financial</i> dalam Pengambilan Keputusan Investasi.....	39
2.7	Investasi.....	40
2.7.1	Pengertian Investasi.....	40
2.7.2	Tujuan Investasi.....	40
2.7.3	Penggolongan Investasi.....	41
2.7.4	Keputusan Investasi.....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Objek Penelitian.....	44
3.1.1	Sejarah Singkat PT. X.....	44
3.1.2	Bahan Baku dan Proses Produksi di PT. X.....	45
3.1.3	Struktur Organisasi PT. X.....	48
3.2	Metode Penelitian.....	53
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.2	Analisis Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.1.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perhitungan NPV..	60
4.1.1.1	Investasi Awal Perusahaan.....	60
4.1.1.2	Nilai Umur dari Proyek yang Diharapkan.....	61
4.1.1.3	Discount Rate.....	61

4.1.1.4	Aliran Kas Masuk (<i>Cash Flow</i>).....	62
4.2	Perhitungan <i>Cash Flow</i> Perusahaan.....	69
4.2.1	Nilai <i>Cash Flow</i> Perusahaan per Tahun.....	71
4.3	Pembahasan.....	76
4.3.1	Perhitungan Nilai <i>Present Value</i> untuk Memperoleh Nilai <i>Net Present Value</i> Atas Investasi Perusahaan.....	76
4.3.2	Perhitungan Nilai <i>Net Present Value</i> dari Nilai Investasi.....	79
4.4	Pengujian Hipotesa.....	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. X.....	49
------------	--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tingkat PVIF per tahun.....	62
Tabel 4.2	Jumlah pendapatan perusahaan tahun 2001-2005.....	63
Tabel 4.3	Harga Pokok Penjualan tahun 2001-2005.....	65
Tabel 4.4	Biaya umum dan administrasi tahun 2002-2005.....	66
Tabel 4.5	Tabel nilai penyusutan akitva tetap perusahaan tahun 2002-2005.....	68
Tabel 4.6	Tarif pajak penghasilan untuk Wajib Pajak badan.....	69
Tabel 4.7	Model perhitungan <i>cash flow</i> dengan format laba-rugi.....	70
Tabel 4.8	Perhitungan nilai <i>Net Present Value</i>	79