BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasar penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan:

1. PT “X” dalam perhitungan harga pokok produk menggunakan metode Konvensional dan mengalokasikan biaya *overhead* pabrik ke produk hanya menggunakan satu *cost driver* yaitu jam mesin, sehingga penggunaan metode Konvensional inilah yang menyebabkan pembebanan biaya dalam perusahaan menjadi terdistorsi.
2. Perhitungan harga pokok produk menggunakan metode *Activity Based Costing* bisa lebih akurat karena beberapa sebab:
 - Metode ABC tidak hanya menggunakan satu *cost driver* jam mesin saja, tetapi juga jam kerja, batch dan produk.
 - Pembebanan biaya *overhead* pada sistem ABC berdasarkan pada aktivitas yang dikonsumsi oleh produk.
3. Terdapat perbedaan antara hasil perhitungan harga pokok produk menggunakan metode Konvensional dengan menggunakan metode ABC. Untuk produk EA 1103 mengalami kenaikan sebesar 2,53 %, produk AA 9703 mengalami kenaikan sebesar 1,2 %, dan produk PA 9264 mengalami penurunan sebesar 4,46 %.

4. Perbedaan perhitungan harga pokok antara metode Konvensional dengan metode ABC akan mempengaruhi harga jual bila perusahaan tetap menginginkan keuntungan seperti saat menggunakan metode Konvensional.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. PT “X” sebaiknya melakukan perbaikan dalam menghitung biaya produksi dengan mengganti dari metode Konvensional menjadi metode ABC, sehingga pembebanan tidak terdistorsi. Memang proses perhitungan metode ABC lebih panjang, tetapi dapat menghasilkan harga pokok yang lebih akurat dan dalam menetapkan harga jual pun akan lebih tepat.
2. Jika PT “X” ingin menetapkan metode ABC dalam menghitung harga pokok, maka PT “X” juga harus mempersiapkan karyawan untuk bisa mendukung metode ABC berjalan dengan baik, misalnya untuk pencatatan jam kerja, jam mesin, atau batch per produknya. Karyawan juga harus diberi pelatihan tentang bagaimana cara kerja sistem ABC dan penerapannya dalam perusahaan.