

## DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland; "Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science".1982
2. Burns, David J. & Neisner, Lewis, 2006. "Customer satisfaction in a retail setting : The contribution of emotion", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 34 No. 1, pp. 49-66.
3. Draper, N. dan Smith, H. 1992. *Analisis Regresi Terapan*. Edisi Kedua. Terjemahan Oleh Bambang Sumantri. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
4. Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
5. Ghozali, Imam. 2008. *Desain penelitian Eksperimental: Teori, Konsep, dan Analisis Data dengan SPSS 16*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
6. Griffin, J. 1995. *Customer Loyalty : How to Earn It, How to Keep It*. MacGrawHill, New York.
7. Hurriyati, Ratih; "Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen", Bandung, 2005.
8. Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
9. Joseph F.Hair, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E, Anderson dan Ronald L. Tatham, *Multivariat Data Analysis*, sixth ed., Pearson Education, Inc., New Jersey, 2006.
10. Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan, Jilid 1)*. Prenhallindo, Jakarta.
11. Kutner, M.H., C.J. Nachtsheim., dan J. Neter. 2004. *Applied Linear Regression Models*. 4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
12. Margono, S.; "Metodologi Penelitian Pendidikan", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
13. Sugiyono, Prof., DR.; "Metode Penelitian Bisnis", CV. Alfabeta, Bandung, 1999.
14. Zeithaml, Valarie A, "Service Marketing", McGraw-Hill Companies, 1st ed,
15. <http://www.google.com/url?q=http://pondokibu.com/salon-kecantikan-bisnis-yang-menguntungkan.html>
16. <http://dataolah.blogspot.com/2012/08/regresi-berganda-uji-f-uji-t-dan.html>
17. <http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/ uji-asumsi-klasik.html>