

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan laporan Tugas Akhir pada Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha, maka saya meminta kesediaan dari Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Tujuan dari pembuatan dan penyebaran kuesioner ini adalah untuk melihat persaingan surabi Rumah Imoet terhadap pesaingnya.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner ini dengan baik.

BAGIAN I

Petunjuk Pengisian:

- Berikan tanda silang [X] pada jawaban yang sesuai dengan diri Bapak/Ibu/Sdr/i.

1. Usia Anda saat ini:

- | | |
|------------------|------------------|
| a. < 19 tahun | d. 31 – 35 tahun |
| b. 19 – 25 tahun | e. 36 – 40 tahun |
| c. 26 – 30 tahun | f. > 40 tahun |

2. Daerah tempat tinggal Anda:

- | | |
|--------------------|------------------|
| a. Bandung Utara | d. Bandung Timur |
| b. Bandung Barat | e. Lainnya..... |
| c. Bandung Selatan | |

3. Pekerjaan Anda saat ini:

- | | |
|----------------------|-------------------|
| a. Pelajar/Mahasiswa | d. Pegawai Negeri |
| b. Wiraswasta | e. Lainnya..... |
| c. Pegawai Swasta | |

4. Jika Anda sudah bekerja berapa penghasilan Anda per-bulan:

- a. \leq Rp1.500.000,00
- b. Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00
- c. Rp2.000.001,00 – Rp3.000.000,00
- d. Rp3.000.001,00 – Rp4.000.000,00
- e. Rp4.000.001,00 – Rp5.000.000,00
- f. $>$ Rp5.000.001,00

Jika Anda masih pelajar/mahasiswa berapa uang saku Anda per-bulan:

- a. \leq Rp300.000,00
- b. Rp300.001,00 – Rp500.000,00
- c. Rp500.001,00 – Rp1.000.000,00
- d. Rp1.000.001,00 – Rp1.500.000,00
- e. Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00
- f. $>$ Rp2.000.001,00

6. Rasa surabi yang Anda sukai:

- a. Manis
- b. Asin

7. Frekuensi Anda datang ke Rumah Imoet dalam enam bulan terakhir:

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. Lainnya.....

8. Waktu kunjungan Anda biasanya ke Rumah Imoet:

- e. Pagi (09.00 – 12.59)
- f. Siang (13.00 – 15.59)
- g. Sore (16.00 – 19.00)
- h. Malam ($>$ 19.00)

9. Dari mana biasanya Anda memperoleh informasi mengenai Rumah Imoet:

- a. Teman
- b. Koran/majalah
- c. Brosur
- d. Lainnya.....

10. Apa yang menjadi pertimbangan Anda membeli Surabi Imoet:

- a. Rasa
- b. Harga
- c. Pelayanan
- d. Lainnya.....

BAGIAN II

Berikan *checklist* (√) pada:

1. Kolom **KEPENTINGAN**, Anda diminta untuk menilai **seberapa penting** atribut-atribut tersebut diperlukan oleh sebuah toko surabi.

Keterangan:

STP : Sangat Tidak Penting
 P : Penting
 TP : Tidak Penting
 SP : Sangat Penting

2. Kolom **PERFORMANSI**, Anda diminta untuk menilai **tingkat performansi** atribut-atribut tersebut terhadap produk surabi Rumah Imoet.

Keterangan:

SB : Sangat Baik
 B : Baik
 TB : Tidak Baik
 STB : Sangat Tidak Baik

BAGIAN III

Anda diminta untuk memberikan peringkat unggul diantara perusahaan surabi dibawah berdasarkan atribut-atribut yang ada dengan tanda memberikan tanda *checklist* (√).

BAGIAN II				BAGIAN III						
Tingkat Kepentingan				Atribut	Tingkat Performansi				Peringkat Unggul	
STP	TP	P	SP		STB	TB	B	SB	Rumah Imoet	Warung Setiabudi
				Product						
				Penyajian surabi yang menarik						
				Rasa surabi						
				Ketersediaan berbagai macam variasi rasa surabi						
				Ketersediaan surabi yang ditawarkan pada menu						
				Variasi topping pada surabi						
				Bentuk surabi (Bulat Sempurna)						
				Ketersediaan bumbu pelengkap di meja (Sambal, Saos)						
				Kebersihan peralatan makan						
				Price						
				Kesesuaian harga dengan kualitas surabi yang ditawarkan						
				Kesesuaian harga dengan porsi surabi yang ditawarkan (Ukuran Surabi)						
				Harga surabi dapat bersaing dengan pesaingnya						
				Place						
				Kemenarikan eksterior ruangan						
				Kemenarikan interior ruangan						
				Lokasinya dilalui kendaraan umum						
				Lokasinya terdapat di pusat kota						
				Lokasinya dipinggir jalan						
				Tempatnya mudah dijangkau oleh konsumen						

				BAGIAN II				BAGIAN III		
Tingkat Kepentingan				Atribut	Tingkat Performansi				Peringkat Unggul	
STP	TP	P	SP		STB	TB	B	SB	Rumah Imoet	Warung Setiabudi
				<i>Promotion</i>						
				Pelayanan kartu member bagi pelanggan						
				Promosi berupa brosur						
				Promosi melalui jejaring sosial (Facebook, Twitter, dll)						
				Pemberian diskon khusus pada waktu-waktu tertentu (Hari Ulang Tahun)						
				Besarnya potongan harga jika membeli surabi dalam jumlah tertentu (>10 pcs)						
				Pemberian diskon pada kalangan tertentu (Mahasiswa dan Pelajar)						
				Pemberian diskon khusus kepada pelanggan tetap						
				<i>People</i>						
				Kecakapan pegawai dalam menanggapi keinginan konsumen						
				Kecakapan pegawai dalam menjelaskan informasi mengenai surabi yang ada						
				Kerapian seragam pegawai						
				Kesopanan pegawai						
				Keramahan pegawai dalam berkomunikasi dengan konsumen						
				<i>Process</i>						
				Kecepatan pelayan dalam melayani konsumen						
				Pelayanan <i>delivery service</i>						
				Kemudahan pembayaran (<i>Cash</i> , <i>Debit</i> , <i>Credit Card</i> dan <i>Flazz</i>)						
				Kecepatan penyajian surabi						
				Kesigapan pelayan dalam merespons keinginan konsumen						
				<i>Physical Evidence</i>						
				Ketersediaan lahan parkir yang cukup						
				Keamanan tempat parkir						
				Kebersihan café						
				Kenyamanan meja dan kursi saat dipakai						
				Kondisi penerangan café						
				Kondisi suhu café						
				Kebersihan toilet café (Tempat Sampah, Tissue)						
				Tersedianya <i>Smoking Area</i> dan <i>Non Smoking Area</i>						

Tabel r Produk Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			