

## DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. and John G. Myers. Advertising Management. India: Prentice Hall of India, Private Ltd. 1995.
2. Hurriyati, Ratih; ”*Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”, Bandung, 2005.
3. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller.; “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kedua Belas, PT. Indeks, Jakarta, 2009.
5. Lovelock, H Christhoper and Lauren K. Wright,; “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Alih bahasa Agus Widyantoro, PT.INDEKS, Cetakan Kedua, Jakarta, 2007.
6. Margono, S.; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
7. Santoso, Singgih; “*Statistik Multivariat*”, PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO, Jakarta, 2010.
8. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
9. Tjiptono, F.; “*Manajemen Jasa*”, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
10. Tjiptono, F.; “*Strategi Pemasaran*”, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.
11. Zeithaml and Bitner.: “*Services Marketing (Fifth Edition) Integrating Customer Focus Across the Firm*”, Edisi Paperback, Penerbit McGRAW-HILL, 2008.