

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN (Grosir)

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden yang pernah melakukan transaksi pembelian produk sepatu atau sandal di PD. Ferina Bandung.

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, dengan judul “Analisis dan Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di PD. Ferina, Bandung)”, kepada Bapak/Ibu/Sdr/i dimohon ketersediaanya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Rizal Ashari Cahyadi

Bagian 1

DATA RESPONDEN

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda *checklist* (√) dalam tanda kurung pada salah satu pilihan yang sesuai menurut keadaan anda saat ini.

1. Berapa penghasilan anda saat ini (per bulan):

- > Rp 8.000.000
- Rp 6.000.001 – Rp 8.000.000
- Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000
- Rp 700.001 – Rp 4.000.000
- Rp 300.000 – Rp 700.000
- < Rp 300.000

2. Jika melakukan pembelian secara grosir, berapa minimal pembelian yang anda lakukan (1 kodi = 20 pasang):

- 1 kodi 2 kodi 3 kodi
- 4 kali >4 kodi (.....)

3. Produk yang anda beli di P.D Ferina berpindah ke?

- Toko eceran Usaha sejenis Lainnya

4. Seberapa sering anda melakukan pembelian di PD. Ferina dalam 1 bulan:

- 1 kali 2 kali 3 kali
- 4 kali >4 kali (.....)

5. Darimana anda memperoleh informasi mengenai PD. Ferina :
- Brosur Teman/saudara Radio
 Surat Kabar Lainnya
6. Bagaimana cara pembayaran yang anda lakukan :
- Tunai Non tunai lainnya
7. Yang akan anda lakukan jika produk yang anda beli tidak sesuai harapan dengan produk yang anda inginkan:
- Meminta ganti rugi
 Meminta potongan harga
 Menukarkan dengan produk sejenis
 Lainnya
8. Alasan anda melakukan pembelian di PD. Ferina : **(Boleh lebih dari satu)**
- Harga yang fleksibel
 Lokasi yang mudah dijangkau
 Keramahan dalam pelayanan
 Kecepatan dalam pelayanan
 Ketersediaan barang
 Variasi produk
 Lainnya
9. Kriteria pembelian yang anda prioritaskan : **(Berikan Ranking)**
- Harga
 Kualitas
 Pelayanan

10. Anda berdomisili di daerah:

11. Surat kabar apa yang biasa anda baca:

12. Radio apa yang biasa anda dengarkan:

13. Menurut anda apa kelebihan dari PD. Ferina :

14. Menurut anda apa kekurangan dari PD. Ferina :

15. Saran yang dapat anda berikan kepada PD. Ferina :

Berilah tanda *checklist* (√) pada :

- Kolom **Kepentingan**, anda diminta untuk menilai seberapa penting atribut-atribut tersebut.

Keterangan:

STP : Sangat Tidak Penting P : Penting

TP : Tidak Penting SP : Sangat Penting

- Kolom **Performansi**, anda diminta untuk menilai seberapa penting atribut-atribut tersebut.

Keterangan:

STB : Sangat Tidak Baik B : Baik

TB : Tidak Baik SB : Sangat Baik

- Kolom **Peringkat**, anda diminta untuk membandingkan atribut pada kedua *supplier* sepatu/sandal tersebut.

Keterangan:

1 : Untuk yang terbaik pertama

2 : Untuk yang terbaik kedua

: Jika tidak ada yang terbaik

KUESIONER PENELITIAN (Eceran/Satuan)

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden yang pernah melakukan transaksi pembelian produk sepatu atau sandal di PD. Ferina Bandung.

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, dengan judul “Analisis dan Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di PD. Ferina, Bandung)”, kepada Bapak/Ibu/Sdr/i dimohon ketersediaanya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Rizal Ashari Cahyadi

Bagian 1

DATA RESPONDEN

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda *checklist* (√) dalam tanda kurung pada salah satu pilihan yang sesuai menurut keadaan anda saat ini.

1. Berapa uang saku anda saat ini (per bulan):

- < Rp 200.000
- Rp 200.000 – Rp 800.000
- Rp 800.000 – Rp 1.500.000
- > Rp 1.500.000

2. Berapa anggaran anda dalam membeli sepatu/sandal (per bulan):

- > Rp 8.000.000
- Rp 6.000.001 – Rp 8.000.000
- Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000
- Rp 700.001 – Rp 4.000.000
- Rp 300.000 – Rp 700.000
- < Rp 300.000

3. Seberapa sering anda melakukan pembelian di PD. Ferina dalam 1 bulan:

- 1 kali 2 kali 3 kali
- 4 kali >4 kali (.....)

4. Berapa pasang sepatu/sandal yang anda beli dalam setiap melakukan pembelian di P.D Ferina:

- 1 pasang 2 pasang 3 pasang
- 4 pasang >4 pasang (.....)

5. Darimana anda memperoleh informasi mengenai PD. Ferina :
- Brosur Teman/saudara Radio
 Surat Kabar Lainnya
6. Bagaimana cara pembayaran yang anda lakukan :
- Tunai Non tunai lainnya
7. Warna sepatu/sandal yang biasa anda beli :
- Hitam Putih Merah
 Coklat *Mix* (lebih dari 1 warna) lainnya
8. Tujuan anda dalam membeli sepatu:
- Untuk digunakan ke kantor
 Untuk digunakan ke sekolah
 Untuk digunakan ke *mall*
 Untuk digunakan ke acara resmi
 Untuk digunakan ke acara tidak resmi
 Lainnya
9. Kriteria anda dalam memilih atau membeli sepatu/sandal:
- Model yang unik
 Merek yang terkenal
 Harga yang terjangkau
 Sesuai dengan *fashion* pakaian anda
 Sesuai kebutuhan
 Lainnya

10. Yang akan anda lakukan jika produk yang anda beli tidak sesuai harapan :

- Meminta ganti rugi
- Meminta potongan harga
- Menukarkan dengan produk sejenis
- Lainnya

11. Alasan anda melakukan pembelian di PD. Ferina : **(Boleh lebih dari satu)**

- Harga yang fleksibel
- Lokasi yang mudah dijangkau
- Keramahan dalam pelayanan
- Kecepatan dalam pelayanan
- Ketersediaan barang
- Variasi produk
- Lainnya

12. Kriteria pembelian yang anda prioritaskan : **(Berikan Ranking)**

- Harga
- Kualitas
- Pelayanan
- Merek
- Design* produk

13. Anda berdomisili di daerah:

14. Surat kabar apa yang biasa anda baca:

15. Radio apa yang biasa anda dengarkan:

16. Selain di PD. Ferina, biasanya anda membeli sepatu/sandal merek.....

17. Menurut anda apa kelebihan dari PD. Ferina :

18. Menurut anda apa kekurangan dari PD. Ferina :

19. Saran yang dapat anda berikan kepada PD. Ferina :

Berilah tanda *checklist* (√) pada :

- Kolom **Kepentingan**, anda diminta untuk menilai seberapa penting atribut-atribut tersebut.

Keterangan:

STP : Sangat Tidak Penting P : Penting

TP : Tidak Penting SP : Sangat Penting

- Kolom **Performansi**, anda diminta untuk menilai seberapa penting atribut-atribut tersebut.

Keterangan:

STB : Sangat Tidak Baik B : Baik

TB : Tidak Baik SB : Sangat Baik

- Kolom **Peringkat**, anda diminta untuk membandingkan atribut pada kedua *supplier* sepatu/sandal tersebut.

Keterangan:

1 : Untuk yang terbaik pertama

2 : Untuk yang terbaik kedua

: Jika tidak ada yang terbaik

Kepentingan				No.	Variabel Penelitian	Performansi				Peringkat	
STP	TP	P	SP			STB	TB	B	SB	PD. Ferina	PD. X
				1	Ketersediaan produk saat dibutuhkan						
				2	Ketersediaan ukuran produk saat dibutuhkan						
				3	Variasi model produk						
				4	Kualitas pengeleman terhadap kekuatan produk (tidak mudah lepas)						
				5	Kualitas jahitan terhadap kekuatan produk						
				6	Kerapihan jahitan produk						
				7	Kerapihan pengeleman produk						
				8	Kualitas dari bahan yang digunakan						
				9	Model produk yang mengikuti <i>trend</i> pasar						
				10	Ketepatan jumlah produk sesuai dengan permintaan						
				11	Ketepatan penyelesaian produk sesuai dengan waktu permintaan						
				12	Kesesuaian harga produk dengan kualitas produk						
				13	Kesesuaian harga produk dengan jumlah yang dibeli						
				14	Lokasi dekat dengan jalan raya						
				15	Kemudahan lokasi untuk dijangkau oleh kendaraan konsumen/umum						
				16	Ketersediaan kartu <i>member</i>						
				17	Ketersediaan katalog produk						
				18	Pemasangan iklan di radio						
				19	Pemasangan iklan di media brosur						
				20	Penggunaan jejaring sosial sebagai media promosi (cth: facebook, twitter, BBM, dll)						
				21	Keramahan pelayanan yang diberikan						
				22	Kecepatan dalam melayani pelanggan						
				23	Pengetahuan pelayan toko akan produk yang tersedia						
				24	Ketepatan kasir dalam menghitung uang						
				25	Pemberian sistem pembayaran cicilan						
				26	Penetapan sistem pembayaran dengan uang tunai						
				27	Penetapan sistem pembayaran non tunai (cth: debit, flazh, dll)						
				28	Sistem pemesanan yang fleksibel						
				29	Sistem penetapan lamanya waktu pembayaran (< 1 bulan)						
				30	Toko menerima retur						
				31	Pemberian bukti pembelian yang jelas (nota, bon, dll)						
				32	<i>Packaging</i> yang aman (tidak menyebabkan sepatu/sandal rusak)						
				33	Ketersediaan tempat duduk dalam toko						
				34	Ketersediaan toilet dalam toko						
				35	Ketersediaan lahan untuk bongkar muat barang						
				36	Ketersediaan lahan parkir yang memadai						
				37	Ketersediaan fasilitas hiburan dalam toko (contoh: televisi, pemutaran lagu, dll)						
				38	Kebersihan toko						
				39	Sirkulasi udara dalam toko						
				40	Ketersediaan tempat ibadah (mushola)						

Kepentingan				No.	Variabel Penelitian	Performansi				Peringkat	
STP	TP	P	SP			STB	TB	B	SB	PD. Ferina	PD. X
				1	Ketersediaan produk saat dibutuhkan						
				2	Ketersediaan ukuran produk saat dibutuhkan						
				3	Variasi model produk						
				4	Kualitas pengeleman terhadap kekuatan produk						
				5	Kualitas jahitan terhadap kekuatan produk						
				6	Kerapihan jahitan produk						
				7	Kerapihan pengeleman produk						
				8	Kualitas dari bahan yang digunakan						
				9	Ketersediaan merek pada produk						
				10	Model produk yang mengikuti <i>trend</i> pasar						
				11	Kesesuaian harga produk dengan kualitas produk						
				12	Kesesuaian harga produk dengan jumlah yang dibeli						
				13	Lokasi dekat dengan jalan raya						
				14	Kemudahan lokasi untuk dijangkau angkutan umum						
				15	Ketersediaan kartu <i>member</i>						
				16	Ketersediaan katalog produk						
				17	Pemasangan iklan di radio						
				18	Pemasangan iklan di media brosur						
				19	Penggunaan jejaring sosial sebagai media promosi (cth: facebook, twitter, BBM, dll)						
				20	Keramahan pelayanan yang diberikan						
				21	Kerapihan penampilan pelayan						
				22	Kecepatan dalam melayani pelanggan						
				23	Pengetahuan pelayan toko akan produk yang tersedia						
				24	Ketepatan kasir dalam menghitung uang						
				25	Sistem pembayaran yang fleksibel (cth: tunai, flazh, debit, dll)						
				26	<i>Packaging</i> yang aman (tidak menyebabkan sepatu/sandal rusak)						
				27	Pemberian bukti pembelian yang jelas (nota, bon, dll)						
				28	Toko menerima reparasi sepatu						
				29	Ketersediaan tempat duduk dalam toko						
				30	Ketersediaan toilet dalam toko						
				31	Kerapihan produk yang dipajang						
				32	Ketersediaan lahan parkir yang memadai						
				33	Ketersediaan kaca dalam toko						
				34	Ketersediaan fasilitas hiburan dalam toko (contoh: televisi, pemutaran lagu, dll)						
				35	Kebersihan toko						
				36	Kejelasan label harga pada setiap produk yang dijual						
				37	Sirkulasi udara dalam toko						
				38	<i>Design</i> toko yang menarik dari eksterior dan interior						
				39	Ketersediaan tempat ibadah (mushola)						