

LAMPIRAN 1

Tabel Statistik

**TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN, 1, 5, DAN 10 %**

N	Siginfikasi			N	Siginfikasi		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138
15	15	14	14	290	202	158	140
20	19	19	19	300	207	161	143
25	24	23	23	320	216	167	147
30	29	28	28	340	225	172	151
35	33	32	32	360	234	177	155
40	38	36	36	380	242	182	158
45	42	40	39	400	250	186	162
50	47	44	42	420	257	191	165
55	51	48	46	440	265	195	168
60	55	51	49	460	272	198	171
65	59	55	53	480	279	202	173
70	63	58	56	500	285	205	176
75	67	62	59	550	301	213	182
80	71	65	62	600	315	221	187
85	75	68	65	650	329	227	191
90	79	72	68	700	341	233	195
95	83	75	71	750	352	238	199
100	87	78	73	800	363	243	202
110	94	84	78	850	373	247	205
120	102	89	83	900	382	251	208
130	109	95	88	950	391	255	211
140	116	100	92	1000	399	258	213
150	122	105	97	1100	414	265	217
160	129	110	101	1200	427	270	221
170	135	114	105	1300	440	275	224
180	142	119	108	1400	450	279	227
190	148	123	112	1500	460	283	229
200	154	127	115	1600	469	286	232
210	160	131	118	1700	477	289	234
220	165	135	122	1800	485	292	235
230	171	139	125	1900	492	294	237
240	176	142	127	2000	498	297	238
250	182	146	130	2200	510	301	241
260	187	149	133	2400	520	304	243
270	192	152	135	2600	529	307	245

Tabel Bilangan Random

Table 12.3 Selecting a sample using a table for random numbers

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	48461	14952	72619	73689	52059	37086	60050	86192	67049	64739
2	76534	3849	49692	31366	52093	15422	20498	33901	10319	43397
3	70437	25861	38504	14752	23757	29660	67844	78815	23758	86814
4	59584	03370	42806	11393	71722	93804	09095	07856	55589	50063
5	04285	58554	16085	51555	27501	73883	33427	33343	45507	50063
6	77340	10412	69189	85171	29802	44785	86368	02583	96483	76553
7	59183	62687	91778	80354	23512	97219	65921	02035	59487	91403
8	91800	04281	39979	03927	82564	28777	59049	97532	54540	79472
9	12066	24817	81099	48940	69554	55225	48379	12866	41232	21580
10	69907	91751	53512	23748	65906	91385	84983	27915	48491	91068
11	80467	04873	54053	25955	48518	13815	37707	69587	15570	08890
12	78057	67835	28302	45048	56761	97725	58438	91529	24645	18544
13	05648	39387	78191	88415	60269	94880	58812	42931	71898	61534
14	22304	39246	01350	99451	61862	78688	30339	60222	74052	25740
15	61346	50269	67005	40442	33100	16742	61640	21046	31909	72641
16	56793	37696	27965	30459	91011	51426	31006	77468	61029	57008
17	56411	48609	36698	42453	85061	43769	39948	87031	30767	13953
18	62098	12825	81744	28882	27369	88185	65846	92545	09065	22653
19	68775	06261	54265	16203	23340	84750	16317	88686	86842	00879
20	52679	19599	13687	74872	89181	01939	18447	10787	76246	80072
21	84096	87152	20719	25215	04349	54434	72344	93008	83282	31670
22	83964	55937	21417	49944	38356	98404	14850	17994	17161	98981
23	31121	75131	72386	11689	95727	05414	88727	45583	22568	77700
24	30545	68523	29850	67833	05622	89975	79042	27142	99257	32349
25	52573	91001	52315	26430	54175	30122	31796	98842	37600	26023
26	16586	81842	01076	99414	31574	94719	34656	80018	86988	79234
27	81841	88481	61191	25013	30272	23388	22463	65774	10029	58376
28	43563	66829	72838	08074	57080	15446	11034	98143	74989	26885
29	19945	84193	57581	77252	85604	45412	43556	27518	90572	00563
30	79374	23796	16919	99691	80276	32818	62953	78831	54395	30705
31	48503	26615	43980	09810	38289	66679	73799	48418	12647	40044
32	32049	65541	37937	41105	70106	89706	40829	40789	59547	00783
33	18547	71562	95493	34112	76895	46766	96395	31718	48302	45893
34	03180	96742	61486	43305	84183	99605	67803	13491	09243	29557
35	94822	24738	67749	83748	59799	25210	31093	62925	72061	69991
36	4330	60599	85828	19152	68499	27977	35611	96240	62747	89529
37	43770	81537	59527	95674	76692	86420	69930	10020	72881	12532
38	56908	77192	50623	41215	14311	42834	80651	93750	59957	31211
39	32787	07189	80539	75927	75475	73965	11796	72140	48944	74456

Tabel Nilai-Nilai r Product Moment

TABEL 3
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Tabel Chi Square

DF	P										
	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.0000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909
13	3.565	5.009	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	32.535	34.528
14	4.075	5.629	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	34.091	36.123
15	4.601	6.262	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	35.628	37.697
16	5.142	6.908	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	37.146	39.252
17	5.697	7.564	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	38.648	40.790
18	6.265	8.231	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	40.136	42.312
19	6.844	8.907	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	41.610	43.820
20	7.434	9.591	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	43.072	45.315
21	8.034	10.283	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	44.522	46.797
22	8.643	10.982	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	45.962	48.268
23	9.260	11.689	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	47.391	49.728
24	9.886	12.401	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.559	48.812	51.179
25	10.520	13.120	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	50.223	52.620
26	11.160	13.844	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	51.627	54.052
27	11.808	14.573	32.912	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963	49.645	53.023	55.476
28	12.461	15.308	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	54.411	56.892
29	13.121	16.047	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	55.792	58.301
30	13.787	16.791	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	57.167	59.703
31	14.458	17.539	37.359	41.422	44.985	48.232	49.226	52.191	55.003	58.536	61.098
32	15.134	18.291	38.466	42.585	46.194	49.480	50.487	53.486	56.328	59.899	62.487
33	15.815	19.047	39.572	43.745	47.400	50.725	51.743	54.776	57.648	61.256	63.870
34	16.501	19.806	40.676	44.903	48.602	51.966	52.995	56.061	58.964	62.608	65.247
35	17.192	20.569	41.778	46.059	49.802	53.203	54.244	57.342	60.275	63.955	66.619
36	17.887	21.336	42.879	47.212	50.998	54.437	55.489	58.619	61.581	65.296	67.985
37	18.586	22.106	43.978	48.363	52.192	55.668	56.730	59.893	62.883	66.633	69.346
38	19.289	22.878	45.076	49.513	53.384	56.896	57.969	61.162	64.181	67.966	70.703
39	19.996	23.654	46.173	50.660	54.572	58.120	59.204	62.428	65.476	69.294	72.055
40	20.707	24.433	47.269	51.805	55.758	59.342	60.436	63.691	66.766	70.618	73.402
41	21.421	25.215	48.363	52.949	56.942	60.561	61.665	64.950	68.053	71.938	74.745
42	22.138	25.999	49.456	54.090	58.124	61.777	62.892	66.206	69.336	73.254	76.084
43	22.859	26.785	50.548	55.230	59.304	62.990	64.116	67.459	70.616	74.566	77.419
44	23.584	27.575	51.639	56.369	60.481	64.201	65.337	68.710	71.893	75.874	78.750
45	24.311	28.366	52.729	57.505	61.656	65.410	66.555	69.957	73.166	77.179	80.077
46	25.041	29.160	53.818	58.641	62.830	66.617	67.771	71.201	74.437	78.481	81.400
47	25.775	29.956	54.906	59.774	64.001	67.821	68.985	72.443	75.704	79.780	82.720
48	26.511	30.755	55.993	60.907	65.171	69.023	70.197	73.683	76.969	81.075	84.037
49	27.249	31.555	57.079	62.038	66.339	70.222	71.406	74.919	78.231	82.367	85.351
50	27.991	32.357	58.164	63.167	67.505	71.420	72.613	76.154	79.490	83.657	86.661
51	28.735	33.162	59.248	64.295	68.669	72.616	73.818	77.386	80.747	84.943	87.968
52	29.481	33.968	60.332	65.422	69.832	73.810	75.021	78.616	82.001	86.227	89.272
53	30.230	34.776	61.414	66.548	70.993	75.002	76.223	79.843	83.253	87.507	90.573
54	30.981	35.586	62.496	67.673	72.153	76.192	77.422	81.069	84.502	88.786	91.872
55	31.735	36.398	63.577	68.796	73.311	77.380	78.619	82.292	85.749	90.061	93.168
56	32.490	37.212	64.658	69.919	74.468	78.567	79.815	83.513	86.994	91.335	94.461
57	33.248	38.027	65.737	71.040	75.624	79.752	81.009	84.733	88.236	92.605	95.751

Tabel Z

Z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
-3.40	0.00034	0.00032	0.00031	0.00030	0.00029	0.00028	0.00027	0.00026	0.00025	0.00024
-3.30	0.00048	0.00047	0.00045	0.00043	0.00042	0.00040	0.00039	0.00038	0.00036	0.00035
-3.20	0.00069	0.00066	0.00064	0.00062	0.00060	0.00058	0.00056	0.00054	0.00052	0.00050
-3.10	0.00097	0.00094	0.00090	0.00087	0.00084	0.00082	0.00079	0.00076	0.00074	0.00071
-3.00	0.00135	0.00131	0.00126	0.00122	0.00118	0.00114	0.00111	0.00107	0.00104	0.00100
-2.90	0.00187	0.00181	0.00175	0.00169	0.00164	0.00159	0.00154	0.00149	0.00144	0.00139
-2.80	0.00256	0.00248	0.00240	0.00233	0.00226	0.00219	0.00212	0.00205	0.00199	0.00193
-2.70	0.00347	0.00336	0.00326	0.00317	0.00307	0.00298	0.00289	0.00280	0.00272	0.00264
-2.60	0.00466	0.00453	0.00440	0.00427	0.00415	0.00402	0.00391	0.00379	0.00368	0.00357
-2.50	0.00621	0.00604	0.00587	0.00570	0.00554	0.00539	0.00523	0.00508	0.00494	0.00480
-2.40	0.00820	0.00798	0.00776	0.00755	0.00734	0.00714	0.00695	0.00676	0.00657	0.00639
-2.30	0.01072	0.01044	0.01017	0.00990	0.00964	0.00939	0.00914	0.00889	0.00866	0.00842
-2.20	0.01390	0.01355	0.01321	0.01287	0.01255	0.01222	0.01191	0.01160	0.01130	0.01101
-2.10	0.01786	0.01743	0.01700	0.01659	0.01618	0.01578	0.01539	0.01500	0.01463	0.01426
-2.00	0.02275	0.02222	0.02169	0.02118	0.02068	0.02018	0.01970	0.01923	0.01876	0.01831
-1.90	0.02872	0.02807	0.02743	0.02680	0.02619	0.02559	0.02500	0.02442	0.02385	0.02330
-1.80	0.03593	0.03515	0.03438	0.03362	0.03288	0.03216	0.03144	0.03074	0.03005	0.02938
-1.70	0.04457	0.04363	0.04272	0.04182	0.04093	0.04006	0.03920	0.03836	0.03754	0.03673
-1.60	0.05480	0.05370	0.05262	0.05155	0.05050	0.04947	0.04846	0.04746	0.04648	0.04551
-1.50	0.06681	0.06552	0.06426	0.06301	0.06178	0.06057	0.05938	0.05821	0.05705	0.05592
-1.40	0.08076	0.07927	0.07780	0.07636	0.07493	0.07353	0.07215	0.07078	0.06944	0.06811
-1.30	0.09680	0.09510	0.09342	0.09176	0.09012	0.08851	0.08691	0.08534	0.08379	0.08226
-1.20	0.11507	0.11314	0.11123	0.10935	0.10749	0.10565	0.10383	0.10204	0.10027	0.09853
-1.10	0.13567	0.13350	0.13136	0.12924	0.12714	0.12507	0.12302	0.12100	0.11900	0.11702
-1.00	0.15866	0.15625	0.15386	0.15151	0.14917	0.14686	0.14457	0.14231	0.14007	0.13786
-0.90	0.18406	0.18141	0.17879	0.17619	0.17361	0.17106	0.16853	0.16602	0.16354	0.16109
-0.80	0.21186	0.20897	0.20611	0.20327	0.20045	0.19766	0.19489	0.19215	0.18943	0.18673
-0.70	0.24196	0.23885	0.23576	0.23270	0.22965	0.22663	0.22363	0.22065	0.21770	0.21476
-0.60	0.27425	0.27093	0.26763	0.26435	0.26109	0.25785	0.25463	0.25143	0.24825	0.24510
-0.50	0.30854	0.30503	0.30153	0.29806	0.29460	0.29116	0.28774	0.28434	0.28096	0.27760
-0.40	0.34458	0.34090	0.33724	0.33360	0.32997	0.32636	0.32276	0.31918	0.31561	0.31207
-0.30	0.38209	0.37828	0.37448	0.37070	0.36693	0.36317	0.35942	0.35569	0.35197	0.34827
-0.20	0.42074	0.41683	0.41294	0.40905	0.40517	0.40129	0.39743	0.39358	0.38974	0.38591
-0.10	0.46017	0.45620	0.45224	0.44828	0.44433	0.44038	0.43644	0.43251	0.42858	0.42465
0.00	0.50000	0.50399	0.50798	0.51197	0.51595	0.51994	0.52392	0.52790	0.53188	0.53586
0.10	0.53983	0.54380	0.54776	0.55172	0.55567	0.55962	0.56356	0.56749	0.57142	0.57535
0.20	0.57926	0.58317	0.58706	0.59095	0.59483	0.59871	0.60257	0.60642	0.61026	0.61409
0.30	0.61791	0.62172	0.62552	0.62930	0.63307	0.63683	0.64058	0.64431	0.64803	0.65173
0.40	0.65542	0.65910	0.66276	0.66640	0.67003	0.67364	0.67724	0.68082	0.68439	0.68793
0.50	0.69146	0.69497	0.69847	0.70194	0.70540	0.70884	0.71226	0.71566	0.71904	0.72240
0.60	0.72575	0.72907	0.73237	0.73565	0.73891	0.74215	0.74537	0.74857	0.75175	0.75490
0.70	0.75804	0.76115	0.76424	0.76730	0.77035	0.77337	0.77637	0.77935	0.78230	0.78524
0.80	0.78814	0.79103	0.79389	0.79673	0.79955	0.80234	0.80511	0.80785	0.81057	0.81327
0.90	0.81594	0.81859	0.82121	0.82381	0.82639	0.82894	0.83147	0.83398	0.83646	0.83891
1.00	0.84134	0.84375	0.84614	0.84849	0.85083	0.85314	0.85543	0.85769	0.85993	0.86214
1.10	0.86433	0.86650	0.86864	0.87076	0.87286	0.87493	0.87698	0.87900	0.88100	0.88298
1.20	0.88493	0.88686	0.88877	0.89065	0.89251	0.89435	0.89617	0.89796	0.89973	0.90147
1.30	0.90320	0.90490	0.90658	0.90824	0.90988	0.91149	0.91309	0.91466	0.91621	0.91774
1.40	0.91924	0.92073	0.92220	0.92364	0.92507	0.92647	0.92785	0.92922	0.93056	0.93189
1.50	0.93319	0.93448	0.93574	0.93699	0.93822	0.93943	0.94062	0.94179	0.94295	0.94408
1.60	0.94520	0.94630	0.94738	0.94845	0.94950	0.95053	0.95154	0.95254	0.95352	0.95449
1.70	0.95543	0.95637	0.95728	0.95818	0.95907	0.95994	0.96080	0.96164	0.96246	0.96327
1.80	0.96407	0.96485	0.96562	0.96638	0.96712	0.96784	0.96856	0.96926	0.96995	0.97062
1.90	0.97128	0.97193	0.97257	0.97320	0.97381	0.97441	0.97500	0.97558	0.97615	0.97670
2.00	0.97725	0.97778	0.97831	0.97882	0.97932	0.97982	0.98030	0.98077	0.98124	0.98169
2.10	0.98214	0.98257	0.98300	0.98341	0.98382	0.98422	0.98461	0.98500	0.98537	0.98574
2.20	0.98610	0.98645	0.98679	0.98713	0.98745	0.98778	0.98809	0.98840	0.98870	0.98899
2.30	0.98928	0.98956	0.98983	0.99010	0.99036	0.99061	0.99086	0.99111	0.99134	0.99158
2.40	0.99180	0.99202	0.99224	0.99245	0.99266	0.99286	0.99305	0.99324	0.99343	0.99361
2.50	0.99379	0.99396	0.99413	0.99430	0.99446	0.99461	0.99477	0.99492	0.99506	0.99520
2.60	0.99534	0.99547	0.99560	0.99573	0.99585	0.99598	0.99609	0.99621	0.99632	0.99643
2.70	0.99653	0.99664	0.99674	0.99683	0.99693	0.99702	0.99711	0.99720	0.99728	0.99736
2.80	0.99744	0.99752	0.99760	0.99767	0.99774	0.99781	0.99788	0.99795	0.99801	0.99807
2.90	0.99813	0.99819	0.99825	0.99831	0.99836	0.99841	0.99846	0.99851	0.99856	0.99861
3.00	0.99865	0.99869	0.99874	0.99878	0.99882	0.99886	0.99889	0.99893	0.99896	0.99900
3.10	0.99903	0.99906	0.99910	0.99913	0.99916	0.99918	0.99921	0.99924	0.99926	0.99929
3.20	0.99931	0.99934	0.99936	0.99938	0.99940	0.99942	0.99944	0.99946	0.99948	0.99950
3.30	0.99952	0.99953	0.99955	0.99957	0.99958	0.99960	0.99961	0.99962	0.99964	0.99965
3.40	0.99966	0.99968	0.99969	0.99970	0.99971	0.99972	0.99973	0.99974	0.99975	0.99976

LAMPIRAN 2

Validitas Konstruksi

VALIDITAS KONSTRUKSI

Nama : Gery Ariel L S

NRP : 0923059

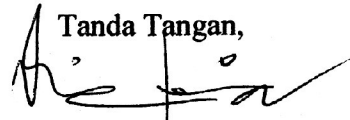
Judul TA : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan *Segmentation, Targetting, Positioning*, dan *Importance Performance Analysis* (Studi kasus: Bumi Sari Wangi Mart di Komplek Bumi Sari Wangi Blok A15)

Tanggal :

KOMENTAR

- Kuesioner Bagian I
 - cek lagi kalimatnya
- Kuesioner Bagian II
 - Perhatikan urut-urutan, dimulai dengan variabel produk
 - no. 1 daftar harga?
 - jabarkan variasi produk, variasi merek
 - jabarkan lagi untuk promosi. →
baca Kotler

Tanda Tangan,



Indah Victoria S., ST., MT

VALIDITAS KONSTRUKSI

Nama : Gery Ariel L S

NRP : 0923059

Judul TA : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan *Segmentation, Targetting, Positioning*, dan *Importance Performance Analysis* (Studi kasus: Bumi Sari Wangi Mart di Komplek Bumi Sari Wangi Blok A15)

Tanggal :

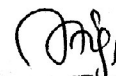
KOMENTAR

Kuesioner Bg - ~~2x3~~ dgn ada balokot H₃ tersedia
atau ada/H₃ ada

→ arahkan ke walits

Pertanyaan pengetahuan karyawan → arahkan ke walits
pelayanan

Tanda Tangan,



Arif Suryadi, ST., MT

VALIDITAS KONSTRUKSI

Nama : Gery Ariel L S

NRP : 0923059

Judul TA : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan *Segmentation, Targetting, Positioning*, dan *Importance Performance Analysis* (Studi kasus: Bumi Sari Wangi Mart di Komplek Bumi Sari Wangi Blok A15)

Tanggal :

KOMENTAR

- no 18 perkelas → kemaron produki yg dijual ??
apa hr info yg dikehendaki
bersih ?? rapi ??
- no 30 apa yg dimaksud longhungan mini
market yg luas → perkelas !
- no 21 perkelas masa berlaku yg panjang?
apakah maksudnya adalah produki yg
dijual sdu melebihi masa kadaluarsanya ??
- ⊕ adanya menunjuk lokasi / letak produki.
(sayuran, daging, susu bayi dll).

Tanda Tangan,



Meina Hermawan, ST., MT

LAMPIRAN 3

Kuesioner

KUESIONER PENDAHULUAN

Kuesioner Bagian 1:

Kuesioner Mengenai Pesaing :

Kepada Yth. Para responden, saya sebagai mahasiswa Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha

Nama : Gery Ariel L S

dengan ini sangat mengharapkan partisipasi dan bantuan anda untuk meluangkan waktu dengan menjawab pertanyaan kuesioner ini. Penelitian yang saya lakukan mengenai **USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN *SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* (Studi Kasus : Bumi Sari Wangi Mart di Komplek Bumi Sari Wangi Blok A15)**

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi prasyarat Tugas Akhir saya. Saya sangat mengharapkan bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner pendahuluan ini, Atas partisipasinya saya ucapkan Terima Kasih.

1. Kemanakah anda sering berkunjung untuk membeli kebutuhan anda selain di BSW Mart?
 - a. Alfa Mart Sari Wangi
 - b. Lain-lain...

Kuesioner Bagian 2:

Kuesioner mengenai tingkat kepentingan :

Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom yang telah disediakan dibawah ini untuk menunjukkan pendapat anda mengenai **Tingkat Kepentingan** dari sebuah pernyataan dalam memilih suatu mini market sebagai tempat berbelanja

No.	Pernyataan	Tingkat kepentingan	
		Tidak penting	Penting
1	Kebersihan kemasan produk yang dijual		
2	Variasi produk makanan		
3	Variasi produk minuman		
4	Variasi produk peralatan mandi		
5	Variasi produk alat kebersihan (Sapu, pengesep, serbet,dll)		
6	Variasi produk rokok		
7	Variasi produk Alat Tulis Kantor		
8	Variasi produk pewangi		
9	Variasi merk alat kebersihan (Sapu, pengesep, serbet,dll)		
10	Variasi merk produk makanan		
11	Variasi merk produk minuman		
12	Variasi merk produk peralatan mandi		
13	Variasi merk produk rokok		
14	Variasi merk Alat Tulis Kantor		
15	Variasi merk produk pewangi		
16	Jangka waktu masa berlaku yang masih panjang dari produk yang dijual		
17	Papan nama penunjuk lokasi suatu produk		
18	Kondisi produk yang bersih		
19	Tempat parkir yang memadai		
20	Keamanan tempat parkir		
21	Penyejuk ruangan yang berfungsi dengan baik		
22	Kebersihan dan kerapian tempat belanja		
23	Pencahayaan ruangan yang cukup		
24	Toilet / WC yang bersih		
25	Tempat duduk yang nyaman untuk menunggu		

Kuesioner Lanjutan Bagian 2

No.	Pernyataan	Tingkat kepentingan	
		Tidak penting	Penting
26	Penampilan yang menarik dan rapi dari karyawan mini market		
27	Keramahan karyawan mini market		
28	Karyawan mini market sopan santun dan selalu senyum		
29	Pengetahuan karyawan mengenai posisi/letak suatu produk yang diinginkan konsumen		
30	Pengetahuan karyawan mengenai ketersediaan produk yang dijual		
31	Karyawan yang cepat tanggap dalam melayani konsumen		
32	Kecepatan kasir dalam melayani pembayaran oleh konsumen		
33	Keterangan harga suatu produk di posisi produk berada		
34	Harga yang mampu bersaing dengan harga dari mini market lain		
35	Harga yang sesuai dengan kualitas		
36	Promosi melalui brosur yang menarik		
37	Jumlah potongan harga untuk jumlah pembelian di atas harga yang ditentukan		
38	Keragaman kegunaan kartu member (potongan harga setiap pembelian, bonus pembelian, dll)		
39	Jangka waktu garansi untuk produk tertentu		
40	Jumlah bonus pembelian untuk setiap produk tertentu		
41	Petunjuk arah lokasi mini market		
42	Menyediakan plastik/kresek yang ramah lingkungan		
43	Kejelasan papan nama mini market yang jelas dan menarik		
44	Lingkungan mini market yang luas sehingga mencegah kemacetan di jalan sekitar		
45	Lokasi yang dekat dengan akses angkutan umum		
46	Kebersihan lingkungan mini market		
47	Lingkungan mini market yang tidak berisik		

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Bagian 1:

Kuesioner Mengenai profil dari responden:

Kepada Yth. Para responden, saya sebagai mahasiswa Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha

Nama : Gery Ariel L S

Dengan ini sangat mengharapkan partisipasi dan bantuan anda untuk meluangkan waktu dengan menjawab pertanyaan kuesioner ini. Penelitian yang saya lakukan mengenai **USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN *SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING* DAN *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS*** (Studi Kasus : Bumi Sari Wangi Mart di Komplek Bumi Sari Wangi Blok A15)

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi prasyarat Tugas Akhir saya. Saya sangat mengharapkan bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner pendahuluan ini, Atas partisipasinya saya ucapkan Terima Kasih.

1. Jenis kelamin anda adalah :

- a. Wanita b. Pria

2. Usia anda sekarang ini :

- a. < 16 tahun c. 26 tahun – 35 tahun e. 46 tahun – 55 tahun
b. 16 tahun – 25 tahun d. 36 tahun – 45 tahun f. > 55 tahun

3. Pekerjaan anda sekarang ini :

- a. Pelajar c. Karyawan/karyawati e. Pembantu rumah tangga
b. Mahasiswa/mahasiswi d. Ibu rumah tangga f. Lain-lain...

4. Pendapatan anda per bulan sekitar (jika anda sudah bekerja) :
 - a. < Rp 1.000.000,00
 - b. Rp 1.000.000,00 – Rp 3.999.999,00
 - c. Rp 4.000.000,00 – Rp 8.000.000,00
 - d. >Rp 8.000.000,00
5. Uang saku anda per bulan sekitar (jika anda belum bekerja) :
 - a. < Rp 1.000.000,00
 - b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
 - c. > Rp 2.000.000,00
6. Dimana daerah tempat tinggal anda saat ini?
 - a. Komplek Bumi Sari Wangi
 - b. Di sekitar Komplek Bumi Sari Wangi
 - c. Di luar wilayah Sari Wangi
7. Berapa biaya yang biasanya anda keluarkan untuk setiap kali anda berkunjung ke suatu mini market?
 - a. <10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 – Rp 50.000,00
 - c. Rp 50.000,00 – Rp 100.000,00
 - d. > Rp 100.000,00
8. Anda berkunjung ke suatu mini market atas informasi yang anda dapat dari :
 - a. Brosur
 - b. Majalah
 - c. Teman / kerabat
 - d. Lain-lain...
9. Saat ini status anda di BSW Mart adalah sebagai :
 - a. Pelanggan tetap
 - b. Hanya mencoba-coba
10. Pada saat kapan anda biasanya berkunjung ke suatu mini market?
 - a. Pagi hari
 - b. Siang hari
 - c. Sore hari
 - d. Malam hari
11. Apa alasan anda menggunakan BSW Mart sebagai tempat berbelanja?
 - a. Ketersediaan produk yang lengkap
 - b. Dekat dari tempat tinggal
 - c. Harga yang ditawarkan murah
 - d. Pelayanan yang memuaskan
 - e. Kualitas dari produk yang ditawarkan
 - f. Lain-lain...
12. Produk apa yang paling sering anda beli pada saat berkunjung ke sebuah mini market?
 - a. Makanan ringan
 - b. Minuman
 - c. Peralatan mandi
 - d. Rokok
 - e. Pewangi ruangan
 - f. Pulsa elektronik
 - g. Lain-lain...

Kuesioner Bagian 2

Kuesioner mengenai tingkat kepentingan dan tingkat performansi

Berilah tanda *checklist* (\checkmark) pada kolom yang telah disediakan dibawah ini untuk menunjukkan pendapat anda mengenai **Tingkat Kepentingan** dari suatu pernyataan dalam memilih suatu mini market sebagai tempat berbelanja dan **Tingkat Performansi** dari BSW Mart

Tingkat Kepentingan				No.	Pernyataan	Performansi			
Sangat tidak penting	Tidak penting	Penting	Sangat penting			Sangat tidak baik	Tidak baik	Baik	Sangat baik
				1	Kebersihan kemasan produk yang dijual				
				2	Variasi produk makanan				
				3	Variasi produk minuman				
				4	Variasi produk peralatan mandi				
				5	Variasi produk alat kebersihan (Sapu, pengepel, serbet, dll)				
				6	Variasi produk pewangi				
				7	Variasi merk produk makanan				
				8	Variasi merk produk minuman				
				9	Variasi merk produk peralatan mandi				
				10	Jangka waktu masa berlaku yang masih panjang dari produk yang dijual				
				11	Papan nama penunjuk lokasi suatu produk				
				12	Kondisi produk yang bersih				
				13	Tempat parkir yang memadai				
				14	Keamanan tempat parkir				
				15	Penyejuk ruangan yang berfungsi dengan baik				

Kuesioner Lanjutan Bagian 2

Tingkat Kepentingan				No.	Pernyataan	Performansi			
Sangat tidak penting	Tidak penting	Penting	Sangat penting			Sangat tidak baik	Tidak baik	Baik	Sangat baik
				16	Kebersihan dan kerapian tempat belanja				
				17	Pencahayaan ruangan yang cukup				
				18	Toilet / WC yang bersih				
				19	Tempat duduk yang nyaman untuk menunggu				
				20	Penampilan yang menarik dan rapi dari karyawan mini market				
				21	Keramahan karyawan mini market				
				22	Karyawan mini market sopan santun dan selalu senyum				
				23	Pengetahuan karyawan mengenai posisi/letak suatu produk yang diinginkan konsumen				
				24	Pengetahuan karyawan mengenai ketersediaan produk yang dijual				
				25	Karyawan yang cepat tanggap dalam melayani konsumen				
				26	Kecepatan kasir dalam melayani pembayaran oleh konsumen				
				27	Keterangan harga suatu produk di posisi produk berada				
				28	Harga yang mampu bersaing dengan harga dari mini market lain				
				29	Harga yang sesuai dengan kualitas				
				30	Jangka waktu garansi untuk produk tertentu				
				31	Menyediakan plastik/kresek yang ramah lingkungan				
				32	Kejelasan papan nama mini market yang jelas dan menarik				
				33	Lingkungan mini market yang luas sehingga mencegah kemacetan di jalan sekitar				
				34	Lokasi yang dekat dengan akses angkutan umum				
				35	Kebersihan lingkungan mini market				

Kuesioner Bagian 3

Kuesioner Mengenai tingkat kepuasan:

Berilah tanda *checklist* (\checkmark) pada kolom yang telah disediakan dibawah ini untuk menunjukkan pendapat anda mengenai **Tingkat**

Kepuasan anda selama anda berbelanja di mini market yang ada di bawah ini

- **Tidak puas** : Dimana anda merasa tidak puas terhadap kondisi tersebut
- **Puas** : Dimana anda puas terhadap kondisi tersebut

Tingkat kepuasan BSW Mart		No.	Pernyataan	Tingkat kepuasan Alfa Mart	
Tidak puas	Puas			Tidak puas	Puas
		1	Kebersihan kemasan produk yang dijual		
		2	Variasi produk makanan		
		3	Variasi produk minuman		
		4	Variasi produk peralatan mandi		
		5	Variasi produk alat kebersihan (Sapu, pengepel, serbet,dll)		
		6	Variasi produk pewangi		
		7	Variasi merk produk makanan		
		8	Variasi merk produk minuman		
		9	Variasi merk produk peralatan mandi		
		10	Jangka waktu masa berlaku yang masih panjang dari produk yang dijual		
		11	Papan nama penunjuk lokasi suatu produk		
		12	Kondisi produk yang bersih		
		13	Tempat parkir yang memadai		
		14	Keamanan tempat parkir		
		15	Penyejuk ruangan yang berfungsi dengan baik		

Kuesioner Lanjutan Bagian 3

Tingkat kepuasan BSW Mart		No.	Pernyataan	Tingkat kepuasan Alfa Mart	
Tidak puas	Puas			Tidak puas	Puas
		16	Kebersihan dan kerapian tempat belanja		
		17	Pencahayaannya ruangan yang cukup		
		18	Toilet / WC yang bersih		
		19	Tempat duduk yang nyaman untuk menunggu		
		20	Penampilan yang menarik dan rapi dari karyawan mini market		
		21	Keramahan karyawan mini market		
		22	Karyawan mini market sopan santun dan selalu senyum		
		23	Pengetahuan karyawan mengenai posisi/letak suatu produk yang diinginkan konsumen		
		24	Pengetahuan karyawan mengenai ketersediaan produk yang dijual		
		25	Karyawan yang cepat tanggap dalam melayani konsumen		
		26	Kecepatan kasir dalam melayani pembayaran oleh konsumen		
		27	Keterangan harga suatu produk di posisi produk berada		
		28	Harga yang mampu bersaing dengan harga dari mini market lain		
		29	Harga yang sesuai dengan kualitas		
		30	Jangka waktu garansi untuk produk tertentu		
		31	Menyediakan plastik/kresek yang ramah lingkungan		
		32	Kejelasan papan nama mini market yang jelas dan menarik		
		33	Lingkungan mini market yang luas sehingga mencegah kemacetan di jalan sekitar		
		34	Lokasi yang dekat dengan akses angkutan umum		
		35	Kebersihan lingkungan mini market		

LAMPIRAN 4

Data Kuesioner

Cochran Q Test

Responden	Atribut																																															Ri	R ²					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47							
1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	43	1849				
2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	36	1296			
3	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	42	1764			
4	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	37	1369		
5	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	34	1156			
6	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	2025			
7	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40	1600			
8	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	41	1681	
9	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	32	1024	
10	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	41	1681		
11	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	32	1024		
12	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	39	1521			
13	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	38	1444			
14	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1764		
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	43	1849
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	2209		
17	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	31	961		
18	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	36	1296			
19	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	25	625		
20	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40	1600			
21	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	2025		
22	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	34	1156			
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	42	1764		
24	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1681		
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1681		
26	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	42	1764	
27	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	36	1296	
28	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	18	324		
29	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	20	400			
30	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849		
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	42	1764		
32	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	27	729	
Ci	32	29	29	25	23	16	18	23	15	29	29	26	16	16	20	30	25	31	29	30	29	32	29	25	23	28	31	31	28	31	29	27	31	26	27	18	21	15	23	20	22	30	27	26	24	31	20	1195	46171					
C ²	1024	841	841	625	529	256	324	529	225	841	841	676	256	400	900	625	961	841	900	841	1024	841	625	529	784	961	961	784	961	841	729	961	676	729	324	441	225	529	400	484	900	729	676	576	961	400	31583							

Tingkat Kepentingan

Responden	Atribut																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35		
1	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	
2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	
4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
5	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3		
6	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	
7	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	1	4	4	2	3	3	1	4	3		
8	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3		
9	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	2	
10	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	3	3	1	1	3	4	4	3	4	4	4	3		
11	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3		
12	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	
13	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
14	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	
15	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
16	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	
17	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	
18	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	
19	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
20	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	1	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
21	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	
22	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
23	4	4	2	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	1	1	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	
26	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
27	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	
28	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
29	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	
30	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
31	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
32	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
33	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	
34	3	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	
35	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
36	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	
37	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
39	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	3	1	4	3	4	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
40	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	1	3	2	4	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
41	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	1	3	4	3	2	1	1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	
43	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	2	2	4	4	2	1	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	
44	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
45	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	
46	2	1	3	3	2	1	2	2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	2	4	4	3	4	
47	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
48	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	1	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
50	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	1	2	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4
51	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	1	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
52	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	1	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	3	
53	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4

Tingkat Kepentingan (Lanjutan)

Responden	Atribut																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35			
81	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3		
82	3	4	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	4	2	4	3	1	3	4	2	1	3	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3			
83	2	4	3	2	2	4	2	1	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	1	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2		
84	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		
85	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3		
86	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3		
87	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	1	1	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4		
88	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2		
89	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	1	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3		
90	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	1	1	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3		
91	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	1	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2			
92	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3		
93	3	3	4	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	1	1	3	4	3	3	3		
94	2	3	3	2	4	2	2	4	4	4	4	1	1	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2		
95	2	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2		
96	3	3	3	1	1	2	4	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	3		
97	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2		
98	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	1	1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4		
99	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	4	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3		
100	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	4	1	1	2	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4			
101	3	4	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	1	1	2	2	2	2	4	3	4	1	1	3	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3		
102	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	3	4	1	2	3	2	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3		
103	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3		
104	3	2	2	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	2	1	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	
105	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	1	2	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3		
106	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
107	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	
108	3	4	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	1	3	4	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	
109	2	4	3	2	2	4	2	1	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2		
110	4	4	3	2	2	4	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	1	2	2	1	3	4	2	2	2	3	2	3	2		
111	4	4	3	3	2	4	2	1	2	2	2	4	2	4	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2		
112	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	3	3	1	3	2	2	3	2	3	2	
113	3	3	1	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
114	3	4	1	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	4	2	3	1	2	3	4	3	3	2	3	1	1	3	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	
115	2	4	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	1	1	2	2	2	2	4	3	4	2	3	2	1	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	
116	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	3	4	2	3	1	1	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
117	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	
118	2	2	2	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	1	1	1	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3
119	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
120	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
121	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	
122	4	4	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	4	2	4	4	1	3	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	
123	4	4	3	2	2	4	2	1	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	1	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	
124	3	4	3	2	2	4	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	2	
125	3	4	3	3	2	4	2	1	2	2	2	4	2	4	4	3	3	3	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	
126	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	2	3	3	2	4	2	2	1	2	2	4	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	
127	4	3	1	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	4	1	2	3	3	
128	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
129	3	3	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
130	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
131	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	1	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	
132	2	3	1	3	2	1	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	1	2	4	4	4	1	3	4	4	4	3	3	3</		

LAMPIRAN 5

Perhitungan Qochran Q Test

Pengujian 1

- Struktur Hipotesis :
 Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.
 H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$\begin{aligned}
 R &= 32 & C &= 47 \\
 \sum_1^{32} R_i &= 1195 & \sum_1^{47} C_i &= 1195 \\
 \sum_1^{32} R_i^2 &= 46171 & \sum_1^{47} C_i^2 &= 31583
 \end{aligned}$$

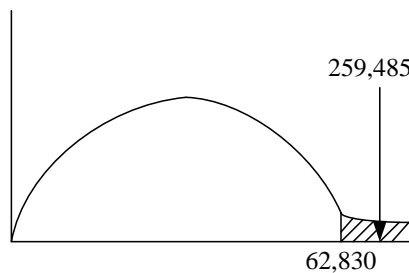
$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[47(47-1)31583] - [(47-1)(1195)^2]}{(47 \cdot 1195) - 46171}$$

$$Q = 259,485$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha, v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\left. \begin{aligned}
 \alpha &= 0,05 \\
 v &= k - 1 = 47 - 1 = 46
 \end{aligned} \right\} \rightarrow Q_{\alpha, v} = 62,830$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 2 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai ‘variasi merk alat kebersihan’ dan ‘keragaman kegunaan kartu member’.

Pengujian 2

- Struktur Hipotesis :

Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32$$

$$C = 45$$

$$\sum_1^{32} R_i = 1165$$

$$\sum_1^{47} C_i = 1165$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 43829$$

$$\sum_1^{47} C_i^2 = 31133$$

$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[45(45-1)31133] - [(45-1)(1165)^2]}{(45 \cdot 1165) - 43829}$$

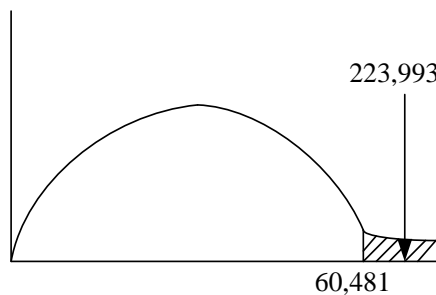
$$Q = 223,993$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha, v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 45 - 1 = 44$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 45 - 1 = 44 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha, v} = 60,481$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 3 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai 'variasi produk rokok', 'variasi merk produk rokok', dan 'variasi merk alat tulis kantor'.

Pengujian 3

- Struktur Hipotesis :
 Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.
 H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32 \qquad C = 42$$

$$\sum_1^{32} R_i = 1117 \qquad \sum_1^{47} C_i = 1117$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 40277 \qquad \sum_1^{47} C_i^2 = 30365$$

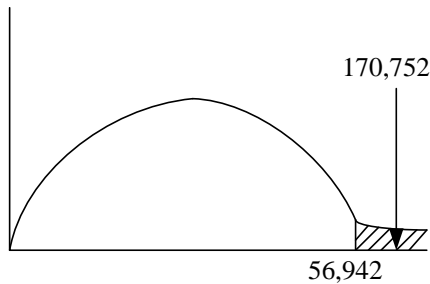
$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[42(42-1)30365] - [(42-1)(1117)^2]}{(42 \cdot 1117) - 40277}$$

$$Q = 170,752$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha, v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 42 - 1 = 41 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha, v} = 56,942$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 4 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai ‘variasi produk alat tulis kantor’ dan ‘promosi melalui brosur yang menarik’.

Pengujian 4

- Struktur Hipotesis :
 Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.
 H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32 \qquad C = 40$$

$$\sum_1^{32} R_i = 1081 \qquad \sum_1^{47} C_i = 1081$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 37567 \qquad \sum_1^{47} C_i^2 = 29717$$

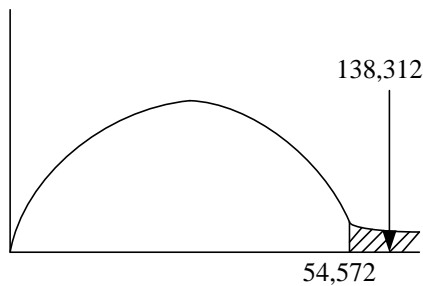
$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[40(40-1)29717] - [(40-1)(1081)^2]}{(40 \cdot 1081) - 37567}$$

$$Q = 138,312$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha,v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 40 - 1 = 39 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha,v} = 54,572$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 5 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai ‘variasi merk produk pewangi’, ‘jumlah bonus pembelian untuk setiap produk tertentu’ dan ‘Lingkungan mini market yang tidak berisik’.

Pengujian 5

- Struktur Hipotesis :

Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32$$

$$C = 37$$

$$\sum_1^{32} R_i = 1021$$

$$\sum_1^{47} C_i = 1021$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 33457$$

$$\sum_1^{47} C_i^2 = 28517$$

$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[37(37-1)28517] - [(37-1)(1021)^2]}{(37*1021) - 33457}$$

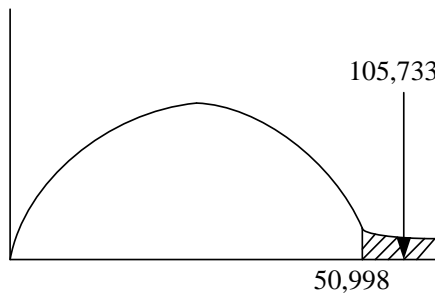
$$Q = 105,733$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha,v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 37 - 1 = 36$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 37 - 1 = 36 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha,v} = 50,998$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 6 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai 'jumlah potongan harga untuk jumlah pembelian di atas harga yang ditentukan'.

Pengujian 6

- Struktur Hipotesis :

Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32$$

$$C = 36$$

$$\sum_1^{32} R_i = 1000$$

$$\sum_1^{47} C_i = 1000$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 32094$$

$$\sum_1^{47} C_i^2 = 28076$$

$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[36(36-1)28076] - [(36-1)(1000)^2]}{(36*1000) - 32094}$$

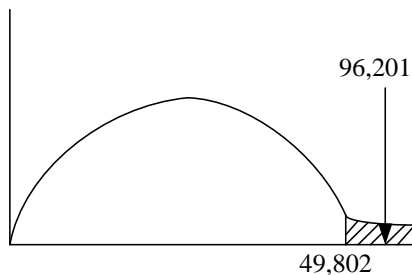
$$Q = 96,201$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha,v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 36 - 1 = 35$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 36 - 1 = 35 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha,v} = 49,802$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 7 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai 'petunjuk arah lokasi mini market'.

Pengujian 7

- Struktur Hipotesis :

Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32$$

$$C = 35$$

$$\sum_1^{32} R_i = 978$$

$$\sum_1^{47} C_i = 978$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 30656$$

$$\sum_1^{47} C_i^2 = 27592$$

$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[35(35-1)27592] - [(35-1)(978)^2]}{(35 \cdot 978) - 30656}$$

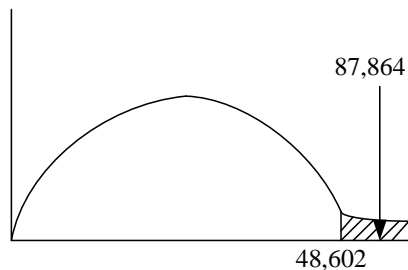
$$Q = 87,864$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha, v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 35 - 1 = 34$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 35 - 1 = 34 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha, v} = 48,602$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 8 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai ‘variasi produk alat kebersihan’, ‘variasi produk pewangi’, ‘tempat duduk yang nyaman untuk menunggu’, dan ‘jangka waktu garansi untuk produk tertentu’.

Pengujian 8

- Struktur Hipotesis :
 Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.
 H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32 \qquad C = 31$$

$$\sum_1^{32} R_i = 886 \qquad \sum_1^{47} C_i = 886$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 25108 \qquad \sum_1^{47} C_i^2 = 25476$$

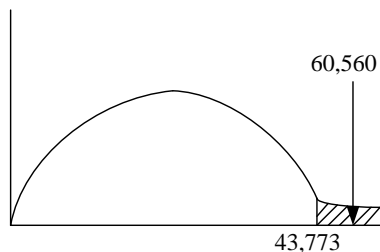
$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_i^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_i)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[31(31-1)25476] - [(31-1)(886)^2]}{(31 \cdot 886) - 25108}$$

$$Q = 60,560$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha, v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*
 $\alpha = 0,05$
 $v = k - 1 = 31 - 1 = 30$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 31 - 1 = 30 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha, v} = 43,773$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 9 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai 'lokasi yang dekat dengan akses angkutan umum'.

Pengujian 9

- Struktur Hipotesis :
 Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.
 H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32$$

$$C = 30$$

$$\sum_1^{32} R_i = 862 \quad \sum_1^{47} C_i = 862$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 23756 \quad \sum_1^{47} C_i^2 = 24900$$

$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[30(30-1)24900] - [(30-1)(862)^2]}{(30 \cdot 862) - 23756}$$

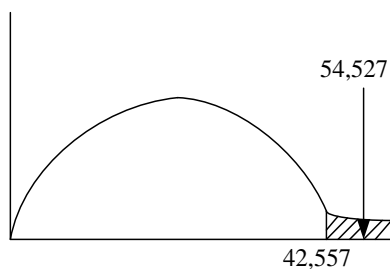
$$Q = 54,527$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha, v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 30 - 1 = 29$$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 30 - 1 = 29 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha, v} = 42,557$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 10 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai ‘variasi produk peralatan mandi’, ‘papan nama penunjuk lokasi suatu produk’, dan ‘toilet/WC yang bersih’.

Pengujian 10

- Struktur Hipotesis :
 Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.
 H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32 \qquad C = 27$$

$$\sum_1^{32} R_i = 787 \qquad \sum_1^{47} C_i = 787$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 19755 \qquad \sum_1^{47} C_i^2 = 23025$$

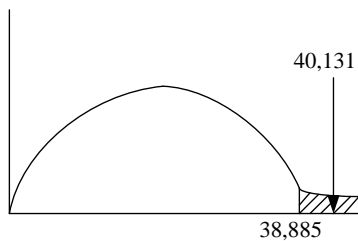
$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_i^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[27(27-1)23025] - [(27-1)(787)^2]}{(27*787) - 19755}$$

$$Q = 40,131$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha,v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*
 $\alpha = 0,05$
 $v = k - 1 = 27 - 1 = 26$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 27 - 1 = 26 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha,v} = 38,885$$



- Keputusan : Tolak Ho
- Kesimpulan : Bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 11 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai ‘variasi merk produk peralatan mandi’, ‘harga yang mampu bersaing dengan mini market lain’, dan ‘lingkungan mini market yang luas sehingga mencegah kemacetan’.

Pengujian 11

- Struktur Hipotesis :
 Ho : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.
 H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- Taraf nyata : $\alpha = 0,05$
- Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 32 \qquad C = 24$$

$$\sum_1^{32} R_i = 709 \qquad \sum_1^{47} C_i = 709$$

$$\sum_1^{32} R_i^2 = 16023 \qquad \sum_1^{47} C_i^2 = 20997$$

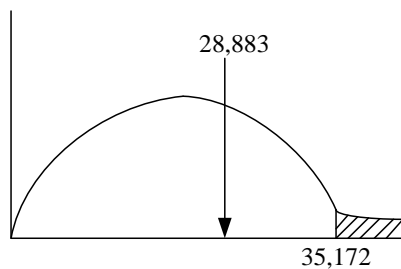
$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_i^2] - [(k-1)(\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[24(24-1)20997] - [(24-1)(709)^2]}{(24*709) - 16023}$$

$$Q = 28,883$$

- Wilayah Kritis : $Q > Q_{\alpha,v} \rightarrow$ Tabel *Chi-Square*
 $\alpha = 0,05$
 $v = k - 1 = 24 - 1 = 23$

$$\left. \begin{array}{l} \alpha = 0,05 \\ v = k - 1 = 24 - 1 = 23 \end{array} \right\} \rightarrow Q_{\alpha,v} = 35,172$$



- Keputusan : Terima Ho
- Kesimpulan : Bahwa ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut. Dengan demikian, tidak perlu dilakukan pengujian 12 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban YA paling kecil, yaitu atribut mengenai 'kecepatan kasir dalam melayani pembayaran oleh konsumen', 'harga yang sesuai dengan kualitas', dan 'kejelasan papan nama mini market yang jelas dan menarik'.

Setelah dilakukan pengolahan data dengan menggunakan metode *Cochran Q Test*, maka dapat diketahui beberapa atribut yang dianggap penting dan atribut yang dianggap tidak penting oleh konsumen. Atribut yang dianggap penting akan menjadi atribut untuk kuesioner penelitian. Berikut atribut yang dianggap penting dan tidak dianggap penting.

- Atribut yang dianggap penting

Tabel 5.3

Atribut – atribut yang dianggap penting

No	Atribut yang dianggap penting
1	Kebersihan kemasan produk yang dijual
2	Variasi produk makanan
3	Variasi produk minuman
4	Variasi merk produk makanan
5	Variasi merk produk minuman
6	Jangka waktu masa berlaku yang masih panjang dari produk yang dijual
7	Kondisi produk yang bersih
8	Tempat parkir yang memadai
9	Keamanan tempat parkir
10	Penyejuk ruangan yang berfungsi dengan baik
11	Kebersihan dan kerapian tempat belanja
12	Pencahayaan ruangan yang cukup
13	Penampilan yang menarik dan rapi dari karyawan mini market
14	Keramahan karyawan mini market
15	Karyawan mini market sopan santun dan selalu senyum
16	Pengetahuan karyawan mengenai posisi/letak suatu produk yang diinginkan konsumen
17	Pengetahuan karyawan mengenai ketersediaan produk yang dijual
18	Karyawan yang cepat tanggap dalam melayani konsumen
19	Kecepatan kasir dalam melayani pembayaran oleh konsumen
20	Keterangan harga suatu produk di posisi produk berada
21	Harga yang sesuai dengan kualitas
22	Menyediakan plastik/kresek yang ramah lingkungan
23	Kejelasan papan nama mini market yang jelas dan menarik
24	Kebersihan lingkungan mini market

- Atribut yang dianggap tidak penting

Tabel 5.4

Atribut – atribut yang dianggap tidak penting

No	Atribut yang dianggap tidak penting
1	Variasi merk alat kebersihan (Sapu, pembersih, serbet,dll)
2	Keragaman kegunaan kartu member (potongan harga setiap pembelian, bonus
3	Variasi produk rokok
4	Variasi merk produk rokok
5	Variasi merk Alat Tulis Kantor
6	Variasi produk Alat Tulis Kantor
7	Promosi melalui brosur yang menarik
8	Variasi merk produk pewangi
9	Jumlah bonus pembelian untuk setiap produk tertentu
10	Lingkungan mini market yang tidak berisik
11	Jumlah potongan harga untuk jumlah pembelian di atas harga yang ditentukan
12	Petunjuk arah lokasi mini market
13	Variasi produk alat kebersihan (Sapu, pembersih, serbet,dll)
14	Variasi produk pewangi
15	Tempat duduk yang nyaman untuk menunggu
16	Jangka waktu garansi untuk produk tertentu
17	Lokasi yang dekat dengan akses angkutan umum
18	Variasi produk peralatan mandi
19	Papan nama penunjuk lokasi suatu produk
20	Toilet / WC yang bersih
21	Variasi merk produk peralatan mandi
22	Harga yang mampu bersaing dengan harga dari mini market lain
23	Lingkungan mini market yang luas sehingga mencegah kemacetan di jalan sekitar

LAMPIRAN 6

Uji Validitas dan Realiabilitas

Tingkat kepentingan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA) Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	101.4800	106.5600	.3305	.8410
VAR00002	101.3333	106.2908	.3268	.8411
VAR00003	101.5933	104.5248	.4203	.8385
VAR00004	101.6067	108.4684	.1982	.8444
VAR00005	101.6200	107.7405	.2333	.8436
VAR00006	101.3133	106.2703	.3378	.8408
VAR00007	101.3133	104.7535	.4286	.8383
VAR00008	101.4867	106.6408	.2755	.8427
VAR00009	101.5133	103.1240	.4930	.8362
VAR00010	101.3200	106.5278	.3896	.8398
VAR00011	101.3467	107.7716	.2483	.8431
VAR00012	101.3400	106.4675	.3079	.8416
VAR00013	101.5200	103.7949	.4285	.8381
VAR00014	101.3467	103.9998	.3995	.8390
VAR00015	101.3933	103.5557	.5269	.8358
VAR00016	101.4067	105.5047	.3915	.8394
VAR00017	101.3267	105.5234	.3705	.8399
VAR00018	101.4600	107.9816	.2346	.8434
VAR00019	101.3667	107.5895	.2151	.8444
VAR00020	101.3267	105.4429	.4531	.8382
VAR00021	101.2467	105.8649	.3599	.8402
VAR00022	102.1533	106.6139	.2771	.8426
VAR00023	102.3267	107.0805	.2217	.8446
VAR00024	102.2933	107.0140	.2346	.8441
VAR00025	102.0000	98.3087	.6360	.8303
VAR00026	101.4333	105.6700	.3272	.8412
VAR00027	101.5800	106.9969	.2497	.8434
VAR00028	101.2400	108.5997	.2339	.8433
VAR00029	101.3267	107.7114	.2922	.8420
VAR00030	101.4867	106.4528	.3643	.8402
VAR00031	101.3267	107.4698	.2644	.8427
VAR00032	101.4267	105.7765	.3804	.8397
VAR00033	101.3467	106.9126	.3181	.8413
VAR00034	101.2400	108.3447	.2487	.8429
VAR00035	101.4800	106.8419	.3807	.8401

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 150.0

N of Items = 35

Alpha = .8447

Tingkat performansi

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA) Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	78.9533	89.0247	.4960	.8288
VAR00002	79.2133	90.9340	.3269	.8339
VAR00003	79.2067	92.9436	.2163	.8370
VAR00004	79.0733	93.3167	.1877	.8379
VAR00005	79.0333	93.3210	.2170	.8367
VAR00006	78.7933	92.5275	.2690	.8354
VAR00007	79.0267	89.6234	.4262	.8308
VAR00008	78.9867	92.2414	.2814	.8351
VAR00009	79.1067	89.8543	.4152	.8312
VAR00010	79.1800	90.2426	.3562	.8330
VAR00011	78.8867	91.4703	.3483	.8333
VAR00012	78.8667	92.6130	.3181	.8342
VAR00013	78.8200	88.0815	.5279	.8275
VAR00014	78.7000	88.8423	.4686	.8294
VAR00015	79.0733	92.1489	.2872	.8350
VAR00016	79.2733	92.5355	.2177	.8373
VAR00017	79.0600	93.4259	.1661	.8387
VAR00018	79.1733	90.0637	.4317	.8308
VAR00019	79.2467	90.7911	.3974	.8319
VAR00020	78.9267	93.5852	.2394	.8360
VAR00021	79.0133	91.6508	.3561	.8331
VAR00022	79.2200	92.7634	.2551	.8358
VAR00023	78.9000	90.5201	.4651	.8304
VAR00024	78.8800	92.2405	.3452	.8336
VAR00025	78.8600	91.3293	.3779	.8326
VAR00026	78.6000	91.2886	.3254	.8339
VAR00027	78.4600	90.7601	.3754	.8324
VAR00028	78.7067	90.3966	.3023	.8351
VAR00029	78.9667	92.6499	.1672	.8401
VAR00030	78.7933	91.5610	.3395	.8335
VAR00031	79.0133	91.8387	.3164	.8342
VAR00032	79.1200	93.3278	.2328	.8363
VAR00033	78.8667	92.0224	.3095	.8343
VAR00034	79.4133	89.4253	.4666	.8297
VAR00035	79.4667	91.7942	.3230	.8340

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 150.0

N of Items = 35

Alpha = .8378

LAMPIRAN 7

Lembar Komentar

**BERITA ACARA SEMINAR ISI TUGAS AKHIR
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI - FAKULTAS TEKNIK - UK MARANATHA**

NRP	0923059
------------	---------

NAMA	Gery Ariel Levy S
-------------	-------------------


JUDUL PROPOSAL	Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting, Positioning dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus : Bumi Sari Wangi Mart)
-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

NO. SK. PEMBIMBING	017/KJTI/UKM/SKTA/IV/2012
---------------------------	---------------------------

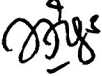
HARI/TANGGAL	Senin, 15 Juli 2013
---------------------	---------------------


KESIMPULAN

- Dapat diterima
- Dapat diterima, dengan perbaikan, kepada pembimbing
- Dapat diterima, dengan perbaikan, kepada pembimbing dan nara sumber
- Gagal

PEMBIMBING UTAMA  Yullanti, ST., MT.

KO PEMBIMBING

NARA SUMBER 1  Arif Suryadi, ST., MT

NARA SUMBER 2  Vivi Arisandhy, ST., MT.

NARA SUMBER 3 HADIR Melina Hermawan, ST., MT.

FORM HASIL SEMINAR ISI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI - FAKULTAS TEKNIK - UK MARANATHA

NRP	0923059
------------	---------

NAMA	Gery Ariel Levy S
-------------	-------------------

JUDUL PROPOSAL	Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting, Positioning dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus : Bumi Sari Wangi Mart)
-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

HARI/TANGGAL	Senin, 15 Juli 2013
---------------------	---------------------

KOMENTAR

Abstrak : - lengkapi kalimat² di alinea ~~paragraf~~ 1, 2 dan 3 .
 - kalimat usulan → prioritas usulan spt.... (apa saja usulannya?)

Bab 1 : - Latar belakang masalah
 - tulis referensi¹ pernyataan² teor³
 - tulis sumber data dan wawancara⁴ komen di mana
 - Rp 65 jt → di Tabel.1 ga nampak → perbaiki⁻
 - Gambar 1.1 blm menijikan masalah → perbaiki⁻

Identifikasi masalah
 no 4 → hilangkan
 no 1 & 6 → perbaiki

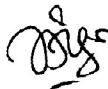
Pembatasan masalah
 no 1 → hilangkan
 no. 2 → buat argumentatif.

Perumusan masalah
 no. 2 3 4 & 5 → perbaiki

Tujuan penelitian → perbaiki sesuai dgn perbaikan perumusan masalah

Bab 2 → no ref diperbaiki
 Daftar pustaka → tambahkan buku referensi
 urutan berdasarkan abjad pengarang buku

Bab 3 → Flewchart tambahkan
 pengumpulan data
 & identifikasi responden } seluruhnya & random sampling.
 Penjelasan bab → sesuai dgn Flewchart
 Penentuan jml sampel penelitian pendahuluan
 belum dijelaskan dasarnya di mana
 Alfamart blm diteliti: di Bab 3 → hilangkan.
 Perbaiki penjelasan² yg belum lengkap → Pengolahan kuisioner pendahuluan no 2
 → Metode sampling jika nilai bilangan random
 ga sama → jml populasi → beri contohnya.
 Tabel 3.3 → Bab 4.

TANDATANGAN

Arif Suryadi, ST., MT

Bab 3 Uji validitas → penjelasan → perbaikan

Penjelasan data IPA → penjelasan → perbaikan

$var^2 X$ → bukan kegunaan → performance

Usulan → km menjelaskan keterkaitan IPA-CA & uji hipotesis

Bab 4 2 → Bab 5

Font → ukuran di seragamkan

Bab 5 gambar pie chart → ukuran di seragamkan

font → ukuran di seragamkan

Gambar 5.7 → dihilangkan atau di perbaikan

Penjelasan hub di sub bab ke sub bab masih kurang.

targeting → lengkapi dgn kelengkapan korum.

Positioning → perbaikan

Usulan 1 → lebih sp dalam → bisa mengembangkan ke arah delivery, kemudian pemasaran.

No ~~4~~ 7 vs 5 vs 13 → arahkan ke strategi yg lebih spesifik agar tak saling bertentangan.

No 7 → alasan tentunya → hilangkan

Bab 6 kesimpulan

no. 1 paku tingkat keputus > 2,5 atau 2

no. 2. beda segmentasi dan targeting
positioning perbaikan sesuai dgn bab 5

no 4 → target vs variabel apa saja!

no 5 → jelaskan dulu paku prioritas.

Saran

no 1 → hilangkan

no 2 & 3 → lebih spesifik

FORM HASIL SEMINAR ISI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI - FAKULTAS TEKNIK - UK MARANATHA

NRP	0923059
-----	---------

NAMA	Gery Ariel Levy S
------	-------------------

JUDUL PROPOSAL	Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting, Positioning dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus : Bumi Sari Wangi Mart)
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

HARI/TANGGAL	Senin, 15 Juli 2013
--------------	---------------------

KOMENTAR

- 1) Abstrak : - cara sampling belum tll jelas
 - populasi seharusnya sudah dikeluarkan dulu konsumen yg belum pernah berbelanja
 - usulan² belum jelas
- 2) Perbaiki tata kalimat & salah ketik
- 3) Hub. ltr btk, identifikasi & analisis → belum^{tll} jelas; knp di analisis pakai 7P, identifikasi ada yg lbh cocok y/ analisis kn udah teori.
- 4) Bab 2 → konsistensi, referensi, bil. random.
- 5) Bab 3 → flowchart diperbaiki & dilengkapi, penjelasan dpt variabel drmn aja, validitas konstruk → "sesuai kajian menurut teori"?, Liket knp + titik (beda dgn bab 2)
- 6) Dapfus → jgn pakai diktat, cari bukunya.
- 7) Usulan² dicek lg → lihat & jelaskan di kondisi saat ini Hubungkan^{nant} CA, IPA, uji hipotesis y/ memberi usulan.

TANDATANGAN



Vivi Arisandhy, ST., MT.

FORM HASIL SEMINAR ISI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI - FAKULTAS TEKNIK - UK MARANATHA


NRP 0923059

NAMA Gery Ariel Levy S

JUDUL PROPOSAL Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting, Positioning dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus : Bumi Sari Wangi Mart)

HARI/TANGGAL Senin, 15 Juli 2013

KOMENTAR
Abstrak → lengkapi tujuan penelitian di area 1.
Bab 1 identifikasi mslh → perbaikan no 3 ketidimampuan bersaing; Pembatasan mslh → jk telah BSW Mart dibatasi ✓ tdk dibahas maha dem kegunaan & ditanyakan mengenai lokasi yg sudah dijangkau angkutan umum & tdk perlu usulan mengenai lokasi BSW Mart.
Bab 3 hal 3-11 gambaran tujuan kegunaan penelitian lgs rd penjelasan per bagian, spy tdk berlebihan.
Kiri 2 x segmentasi tdk perlu serent format ✓ kegunaan.
Lengkapi cara pemilihan responden rd metode sampling.
Lengkapi analisis gabungan antara IPA, CA & uji hipotesis & alasannya penelitian prioritas perbaikan.
Lengkapi bgm proses targeting & positioning.

TANDATANGAN

Melina Hermawan, ST., MT.



FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

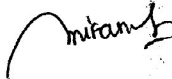
Nama Mahasiswa : Gery Ariel Levy S NRP : 0923059

Tanggal USTA : 30-Jul-13

Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting, Positioning dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus : Bumi Sari Wangi Mart)

Komentar dan Saran :

- 1) Perbaiki tata kalimat.
- 2) Responden & populasi dicek lg → konsisten.
- 3) Usulan² dilengkapi lg → jelaskan di kondisi saat ini.
Hubungkan hasil CA, IPA, uji hipotesis % memberi usulan.
- 4) kuesioner pendahuluan & kuesioner penelitian mempunyai tujuan menent. kepentingan. kalo hasilnya beda gimana?
- 5) Penentuan bilangan random kurang tepat
- 6) Teori targetting & positioning kurang sekal.
- 7) Daft pus cek lg.


Vivi Arisandhy, S.T., M.T.
Dosen Penguji 2



FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Gery Ariel Levy S

NRP : 0923059

Tanggal USTA : 30-Jul-13

Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting,
Positioning dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus :
Bumi Sari Wangi Mart)

Komentar dan Saran :

- * lengkapi bab 3 dgn tabel χ^2 urutan prioritas perbaikan.
- * Perbaiki urutan prioritas perbaikan!
Sesuaikan antara bab 3 dan bab 5.
agar konsistensi, CA kemudian kuadran
IPA lalu Z hitung.
- * Perbaiki tabel 5.5 kesimpulan konsumen
luang puas? konsumen sdh puas
- * Prkelas analisis segmetari, Targeting &
positioning di bab 3.

Melina Hermawan, S.T., M.T.
Dosen Penguji 3



Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas Kristen Maranatha

FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Gery Ariel Levy S
Tanggal USTA : 30-Jul-13

NRP : 0923059

Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentation, Targeting,
Positioning dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus : Bumi
Sari Wangi Mart)

Komentar dan Saran :

Pertaili kalimat² yg tidak jelas
Identifikasi masalah no 1 & 5 sama saja
Batasan masalah no 2 hilangkan.
Usulan dijelaskan logikanya di mana & diperjelas.
Saran ditambahkan mengenai teknik sampling random.

Arif Suryadi, S.T., M.T.
Dosen Penguji 1