

DAFTAR PUSTAKA

1. <http://pengetahuantentangsegmentasipasar.blogspot.com/>
2. <http://setabasri01.blogspot.com/2011/04/analisis-deskriptif-dengan-importance.html>
3. Margono, S.; *“Metodologi Penelitian Pendidikan”*, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
4. Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller.; *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Kedua Belas, PT. Indeks, Jakarta, 2009.
5. Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller.; *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Kedua Belas, PT. Indeks, Jakarta, 2007.
6. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran”*, Edisis kesebelas jilid 1, PT. Indeks, Jakarta, 2003.
7. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
8. Lovelock, H Christopher Dan Lauren K. Wright.; *“Manajemen Pemasaran Jasa”*, Alih bahasa Agus Widyantoro, PT.INDEKS, Cetakan Kedua, Jakarta, 2007.
9. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
10. Stanton W.; *“Prinsip Pemasaran”*, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
11. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Alfabeta, Bandung, 2005.
12. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
13. Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana.; *“Total Quality Manajemen”*, Edisi Revisi, Andy, Yogyakarta, 2003.
14. Umar, Husein.; *“Study Kelayakan Bisnis”*, Edisi Ketiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
15. Zeithaml and Bitner.: *“Services Marketing (Fifth Edition) Integrating Customer Focus Across the Firm”*, Edisi Paperback, Penerbit McGRAW-HILL, 2008.