

# LAMPIRAN 1

(Validitas Konstruksi)

## VALIDITAS KONSTRUKSI

Nama : Andreas Agung M Hutabarat

Nrp : 0923055

Judul TA : Usulan Strategi Pemasaran berdasarkan *Segmentation, Targeting, & Positioning*, dan *Importance Performance Analysis*.

(Studi Kasus : Produk Tas dengan Merek "Napoli" Produksi PT. Mitra Asia Rejeki Jl. Sumber Sugih Komplek Sumber Indah Blok 29-8, No. 31, Bandung)

Tanggal : 01 Juli 2013

### Komentar

- Perkelas petunjuk pengisian tues.
- Cek pembagian usia, Terlalu muda & range tertentu jauh.
- (+) range harga tas yg dibeli
- Pertimbangkan kebutuhan menanyakan status & penghasilan / u-saku.
- Napoli dijual pd toko tas, & bersama<sup>2</sup> dgn merk lain. : pertimbangkan menanyakan var people, PE, process, &rn: berbeda / tiap toko.
- Var product masih dpt digali lagi, mis: gahutan, ketahanan bahan, variasi asesoris / sleting, kenyamanan tali ransel, dll.

Dosen Penguji,



Yulianti, ST., MT.

## VALIDITAS KONSTRUKSI

Nama : Andreas Agung M Hutabarat

Nrp : 0923055

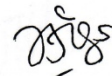
Judul TA : Usulan Strategi Pemasaran berdasarkan *Segmentation, Targeting, & Positioning*, dan *Importance Performance Analysis*.

(Studi Kasus : Produk Tas dengan Merek "Napoli" Produksi PT. Mitra Asia Rejeki Jl. Sumber Sugih Komplek Sumber Indah Blok 29-8, No. 31, Bandung)

Tanggal :

Komentar
Bagian 1 . No-5. Cimahi ? atau Bandung ? No 6. & 7. → gambar ada yg overlap .  Bagian 2 perbaiki kalimat .

Dosen Penguji,



Arif Suryadi, ST., MT.

## VALIDITAS KONSTRUKSI

Nama : Andreas Agung M Hutabarat

Nrp : 0923055

Judul TA : Usulan Strategi Pemasaran berdasarkan *Segmentation, Targeting, & Positioning*, dan *Importance Performance Analysis*.

(Studi Kasus : Produk Tas dengan Merek "Napoli" Produksi PT. Mitra Asia Rejeki Jl. Sumber Sugih Komplek Sumber Indah Blok 29-8, No. 31, Bandung)

Tanggal :

Komentar
<ul style="list-style-type: none"><li>- Kuesioner Bagian 3 → Variabel Penelitian:<ul style="list-style-type: none"><li>* Produk → kembangkan lebih spesifik (ukuran, aksesoris, fungsi dls.).</li></ul></li><li>- Bedakan variabel penelitian untuk <u>konsumen langsung</u> / <u>konsumen yg membeli ke toko (retailer)</u> (7A) (4P).</li><li>- Kuesioner kepentingan sebaiknya bersifat umum (tidak spesifik Napoli).</li><li>- Gunakan kelom khusus untuk mengetahui kondisi persaingan (CA).</li></ul>

Dosen Penguji,



Jimmy Gozaly, ST., MT.

# LAMPIRAN 2

(Kuesioner)

## KUESIONER PENDAHULUAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden konsumen tas “Napoli”

Saya selaku mahasiswa Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, meminta bantuan kepada bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner awal ini. Yang nantinya hasil dari kuesioner ini sangat dibutuhkan bagi penyelesaian tugas akhir.

**BERIKAN TANDA CHECKLIST (√) PADA ATRIBUT YANG MENURUT ANDA PENTING DALAM MEMBELI TAS (JAWABAN BOLEH LEBIH DARI SATU)**

<input type="checkbox"/>	Kerapihan jahitan pada tas
<input type="checkbox"/>	Warna tas yang bervariasi
<input type="checkbox"/>	Variasi bahan dasar pembuat tas (kulit, kain berbulu, polyester, dll)
<input type="checkbox"/>	Kelengkapan bahan pendukung tas (cth : tersedianya penutup saat hujan)
<input type="checkbox"/>	Variasi motif resleting tas
<input type="checkbox"/>	Kenyamanan tali ransel
<input type="checkbox"/>	Kain tidak mudah robek
<input type="checkbox"/>	Aksesoris yang menarik (cth: gantungan kunci)
<input type="checkbox"/>	Model sesuai jaman
<input type="checkbox"/>	Ketersediaan produk yang ditawarkan
<input type="checkbox"/>	Kelengkapan produk yang ditawarkan (cth: plastik tas)
<input type="checkbox"/>	Kesesuaian perpaduan warna pada tas
<input type="checkbox"/>	Resleting tas yang tidak mudah rusak
<input type="checkbox"/>	Harga yang lebih terjangkau dibanding pesaingnya
<input type="checkbox"/>	Potongan harga untuk <i>event-event</i> tertentu (cth: back to school)
<input type="checkbox"/>	Harga sesuai dengan kualitas tas yang ditawarkan
<input type="checkbox"/>	Lokasi toko yang mudah dijangkau
<input type="checkbox"/>	Mudah dilihat dari jalan raya
<input type="checkbox"/>	Promosi langsung ditempat-tempat yang mudah dijangkau (cth : pameran di mall)
<input type="checkbox"/>	Promosi melalui media cetak (cth: koran, brousur,dll)
<input type="checkbox"/>	Promosi melalui jejaring sosial (cth: facebook, twiter dll)
<input type="checkbox"/>	<i>Souvenir</i> yang diberikan saat pembelian tas
<input type="checkbox"/>	Karyawan yang mengetahui detail produk
<input type="checkbox"/>	Kesesuaian produk dengan kualitas yang dijanjikan
<input type="checkbox"/>	Kesesuaian penempatan tas di toko
<input type="checkbox"/>	Kebersihan produk yang dipajang ditoko
<input type="checkbox"/>	Penampilan fisik rak
<input type="checkbox"/>	Kejelasan keterangan harga dari masing-masing tas
<input type="checkbox"/>	Kemenarikan cara pemajangan tas
<input type="checkbox"/>	Kelegaian ruangan dalam memilih tas
<input type="checkbox"/>	Informasi tentang adanya diskon
<input type="checkbox"/>	Kesesuaian karyawan dalam memberi saran kepada konsumen

Tas apakah yang sejenis dengan Napoli yang anda pakai:

- Pallazzo                                       Export  
 Bodypack                                       Lain-lain .....

**TERIMA KASIH atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini**

# KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden konsumen tas “Napoli”

Saya selaku mahasiswa Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, meminta bantuan kepada bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner awal ini. Yang nantinya hasil dari kuesioner ini sangat dibutuhkan bagi penyelesaian tugas akhir.

Hormat saya,

Andreas Agung

---

## Bagian 1

**PETUNJUK: BERILAH TANDA CHECK (✓) BAGI JAWABAN YANG TEPAT MENURUT ANDA**

1. Jenis kelamin anda:

Pria

Wanita

2. Usia Anda saat ini:

16 tahun - 20 tahun

28 tahun - 35 tahun

21 tahun - 27 tahun

> 35 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini:

Pelajar

Pegawai negeri

Mahasiswa

Wiraswasta

Pegawai Swasta

Lainnya.....

4. Daerah tempat tinggal anda:

Cimahi Utara

Cimahi Tengah

Cimahi Selatan

Lainnya.....

5. Bagi yang telah bekerja tingkat penghasilan anda per bulan saat ini:

< Rp 500.000

Rp 2 juta < penghasilan ≤ Rp 4 juta

Rp 500.000 < penghasilan ≤ Rp 1 juta

Rp 4 juta < Penghasilan ≤ Rp 8 juta

Rp 1 juta < Penghasilan ≤ Rp 2 juta

> Rp 8 juta

6. Bagi yang belum berpenghasilan, jumlah uang saku saat ini:

≤ Rp 500.000

Rp 1 juta < uang saku ≤ Rp 2 juta

Rp 500.000 < uang saku ≤ Rp 1 juta

> Rp 2 juta

7. Frekuensi membeli tas:

- 1 bulan sekali
- 3 bulan sekali
- 6 bulan sekali
- 1 tahun sekali
- Lainnya.....

8. Darimana anda mengetahui tas Napoli:

- Teman
- Internet
- Media cetak (cth: koran, brousur)
- Lainnya.....

**Bagian 2**

**PETUNJUK: BERI TANDA CHECK PADA BRAND YANG MENURUT ANDA LEBIH UNGGUL**

Variabel Penelitian	Napoli	Palazzo
Kerapihan jahitan pada tas		
Warna tas yang bervariasi		
Variasi bahan dasar pembuat tas (kulit, kain berbulu, polyester, dll)		
Kelengkapan bahan pendukung tas (cth : tersedianya penutup saat hujan)		
Variasi motif resleting tas		
Kenyamanan tali ransel		
Kain tidak mudah robek		
Aksesoris yang menarik (cth: gantungan kunci)		
Model sesuai jaman		
Ketersediaan produk yang ditawarkan		
Kelengkapan produk yang ditawarkan (cth: plastik tas)		
Kesesuaian perpaduan warna pada tas		
Resleting tas yang tidak mudah rusak		
Harga yang lebih terjangkau dibanding pesaingnya		
Potongan harga untuk <i>event-event</i> tertentu (cth: back to school)		
Harga sesuai dengan kualitas tas yang ditawarkan		
Lokasi toko yang mudah dijangkau		
Mudah dilihat dari jalan raya		
Promosi langsung ditempat-tempat yang mudah dijangkau (cth : pameran di mall)		
Promosi melalui media cetak (cth: koran, brousur,dll)		
Promosi melalui jejaring sosial (cth: facebook, twiter dll)		
Karyawan yang mengetahui detail produk		
Kesesuaian produk dengan kualitas yang dijanjikan		
Kesesuaian penempatan tas di toko		
Kebersihan produk yang dipajang ditoko		
Penampilan fisik rak		
Kejelasan keterangan harga dari masing-masing tas		
Kelegaian ruangan dalam memilih tas		
Kesesuaian karyawan dalam memberi saran kepada konsumen		



**PETUNJUK: BERILAH TANDA CHECK (✓) PADA:**

Kolom **KEPENTINGAN**, Anda diminta untuk menilai **seberapa penting** atribut-atribut tersebut dalam membeli tas

Kolom **PERFORMANSI**, Anda diminta untuk menilai **seberapa baik** tas Napoli terhadap atribut-atribut tersebut.

**Keterangan:**

STP : Sangat Tidak Penting  
TP : Tidak Penting

P : Penting  
SP : Sangat Penting

STBa: Sangat Tidak Baik  
TBA : Tidak Baik

Ba : Baik  
SBa: Sangat Baik

STP	TP	P	SP	Variabel Penelitian	STBa	TBA	Ba	SBa
				Kerapuhan jahitan pada tas				
				Warna tas yang bervariasi				
				Variasi bahan dasar pembuat tas (kulit, kain berbulu, polyester, dll)				
				Kelengkapan bahan pendukung tas (cth : tersedianya penutup saat hujan)				
				Variasi motif resleting tas				
				Kenyamanan tali ransel				
				Kain tidak mudah robek				
				Aksesoris yang menarik (cth: gantungan kunci)				
				Model sesuai jaman				
				Ketersediaan produk yang ditawarkan				
				Kelengkapan produk yang ditawarkan (cth: plastik tas)				
				Kesesuaian perpaduan warna pada tas				
				Resleting tas yang tidak mudah rusak				
				Harga yang lebih terjangkau dibanding pesaingnya				
				Potongan harga untuk <i>event-event</i> tertentu (cth: back to school)				
				Harga sesuai dengan kualitas tas yang ditawarkan				
				Lokasi toko yang mudah dijangkau				
				Mudah dilihat dari jalan raya				
				Promosi langsung ditempat-tempat yang mudah dijangkau (cth : pameran di mall)				
				Promosi melalui media cetak (cth: koran, brousur, dll)				
				Promosi melalui jejaring sosial (cth: facebook, twitter dll)				
				Karyawan yang mengetahui detail produk				
				Kesesuaian produk dengan kualitas yang dijanjikan				
				Kesesuaian penempatan tas di toko				
				Kebersihan produk yang dipajang ditoko				
				Penampilan fisik rak				
				Kejelasan keterangan harga dari masing-masing tas				
				Kelegaan ruangan dalam memilih tas				
				Kesesuaian karyawan dalam memberi saran kepada konsumen				

# LAMPIRAN 3

(Data Kuesioner)

Responden	Atribut																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3
3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	
5	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	
6	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	
7	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
10	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	
14	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	
15	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	
18	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	
19	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	
21	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	
22	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	
25	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	
27	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	
28	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	
29	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	1	4	4	4	2	3	3	3	2	
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
32	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	
33	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	
34	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
38	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	
39	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
41	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	
42	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
44	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	
45	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2		
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
48	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
50	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	
53	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3		
54	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
56	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	
57	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	
58	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
59	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	
60	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	
61	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	
62	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	
63	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	
64	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2	3	4	3	2	3	
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
66	3	3	3	3</																										

Responden	Atribut																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
1	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	
2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2		
4	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
5	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
6	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	
7	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	4	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	3	3	2	3	
10	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	4	3		
11	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2		
12	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3		
13	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
14	2	3	1	2	2	3	2	4	4	3	3	2	1	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3		
15	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	
16	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	
17	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
18	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	3	
19	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	
20	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
22	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	
23	2	3	2	2	1	3	2	2	4	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	
24	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	
25	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
26	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	
27	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	
28	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	
29	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	
30	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	
31	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	
34	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	4	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	3	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3
41	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
46	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2
47	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3
48	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3
49	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	4	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	2	3
50	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	3	3
52	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
53	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2
54	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2
55	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3
57	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	1	3	1	2	2
58	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3
59	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3
60	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	4	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3
61	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3
62	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	2	2	2	2	2	3	2	2</																							

# LAMPIRAN 4

(Perhitungan Cochran Q test)

# Pengujian 1

Responden	Atribut																																Ri	R <sup>2</sup>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32			
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	23	529	
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	29	841	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	27	729	
4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	28	784	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	26	676	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	28	784	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	28	784	
9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	29	841	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	28	784	
11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	29	841	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	29	841
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841
14	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	900
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	29	841	
16	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	30	900	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	900	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	30	900	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	31	961	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	29	841	
21	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	900	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	29	841	
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	961	
24	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	27	729	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	28	784	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	30	900	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	29	841	
28	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
29	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	900	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	28	784	
Ci	30	27	28	30	28	30	30	26	28	29	30	30	30	26	26	26	26	25	26	26	25	22	30	26	26	26	26	26	22	26	23	26	861	24783	
C <sup>2</sup>	900	729	784	900	784	900	900	676	784	841	900	900	900	676	676	676	676	625	676	676	625	484	900	676	676	676	676	676	484	676	529	676	23333		

## Pengujian 2

Responden	Atribut																																Ri	R <sup>2</sup>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32			
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1		1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	22	484	
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	29	841	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1		1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	26	676	
4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	27	729	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1		1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1		1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	25	625	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	28	784	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0		1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	27	729	
9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	28	784	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0		1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	27	729	
11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	28	784	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	29	841	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841
14	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	28	784	
16	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	29	841	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1		1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	29	841
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	30	900	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1		1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	29	841	
21	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	29	841
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	961	
24	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0		1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	26	676	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	28	784	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	29	841	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	28	784	
28	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1		1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	27	729	
29	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1		1	1	1	1	1	1	1	0	0	27	729		
Ci	30	27	28	30	28	30	30	26	28	29	30	30	30	26	26	26	26	25	26	26	25		30	26	26	26	26	26	22	26	23	26	839	23547	
C <sup>2</sup>	900	729	784	900	784	900	900	676	784	841	900	900	900	676	676	676	676	625	676	676	625		900	676	676	676	676	676	484	676	529	676	22849		

### Pengujian 3

Responden	Atribut																																Ri	R <sup>2</sup>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	23	24	25	26	27	28	30	31	32					
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1		1	1	0	0	1	0		1	0	1	22	484	
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	29	841	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1		1	0	1	1	1	1		0	1	1	26	676	
4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	0	27	729	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1		1	0	0	1	1	1		1	1	1	27	729	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1		1	1	0	1	1	0		1	0	1	25	625	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1		1	1	1	1	0	1		1	1	1	27	729	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0		1	0	1	1	1	1		1	1	1	27	729	
9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	0	1		0	1	1	27	729	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0		1	0	1	1	0	1		1	1	1	26	676
11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	0	1	1		1	0	1	27	729	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	0	0	28	784	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1		1	1	1	1	1		1	1	1	28	784	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	28	784	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		1	1	1	1	1	1		0	1	1	27	729	
16	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	0	1		1	1	1	28	784	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	28	784	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1		1	1	1	0	1	1		1	1	1	28	784	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	30	900	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1		1	1	1	1	1	0		1	1	1	28	784	
21	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		1	1	1	1	1	1		1	1	1	28	784	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1		1	1	1	1	1	1		1	0	1	28	784	
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	30	900	
24	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0		1	1	1	1	1	1		1	1	1	26	676	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		1	1	1	0	1	1		0	1	1	27	729	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	0	28	784	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		1	1	1	1	1	0		1	0	1	27	729	
28	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1		1	1	0	1	1	1		1	1	1	26	676	
29	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	28	784	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1		1	1	1	1	1	1		1	0	0	26	676	
Ci	30	27	28	30	28	30	30	26	28	29	30	30	30	26	26	26	26	25	26	26	25	0	30	26	26	26	26	26	0	26	23	26	817	22315	
C <sup>2</sup>	900	729	784	900	784	900	900	676	784	841	900	900	900	676	676	676	676	625	676	676	625	0	900	676	676	676	676	676	0	676	529	676	22365		



### Pengujian 4

Responden	Atribut																																Ri	R <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	23	24	25	26	27	28	30	32					
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	22	484		
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784		
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	25	625		
4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	26	676		
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	26	676		
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	25	625		
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	26	676		
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	26	676		
9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	26	676		
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	25	625		
11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	27	729		
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	28	784		
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729		
14	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729		
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	26	676		
16	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	27	729		
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729		
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	27	729		
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841		
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	27	729		
21	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729		
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784		
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841		
24	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625		
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	26	676		
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729		
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	27	729		
28	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	625		
29	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729		
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	26	676		
Ci	30	27	28	30	28	30	30	26	28	29	30	30	30	26	26	26	26	25	26	26	25	0	30	26	26	26	26	26	0	26	0	26	794	21070
C <sup>2</sup>	900	729	784	900	784	900	900	676	784	841	900	900	900	676	676	676	676	625	676	676	625	0	900	676	676	676	676	676	0	676	0	676	630436	

# LAMPIRAN 5

(Output SPSS)

## Output Tingkat Kepentingan

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	29

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.2762	.44926	105
VAR00002	3.0095	.42732	105
VAR00003	3.1048	.55338	105
VAR00004	2.9619	.58710	105
VAR00005	2.8190	.70412	105
VAR00006	3.0667	.55930	105
VAR00007	3.2476	.43370	105
VAR00008	2.8857	.66959	105
VAR00009	3.2571	.50055	105
VAR00010	3.0667	.44434	105
VAR00011	2.7810	.69311	105
VAR00012	2.8857	.52467	105
VAR00013	3.0667	.42214	105
VAR00014	3.3238	.47017	105
VAR00015	3.1905	.48229	105
VAR00016	3.2476	.43370	105
VAR00017	2.9905	.52797	105
VAR00018	2.8952	.55338	105
VAR00019	3.1810	.51480	105
VAR00020	2.8286	.59577	105
VAR00021	3.0476	.52589	105
VAR00022	3.0857	.52099	105
VAR00023	3.3143	.52467	105
VAR00024	2.7810	.65016	105
VAR00025	2.9524	.65605	105
VAR00026	2.8095	.69469	105
VAR00027	2.8286	.59577	105
VAR00028	2.8952	.61899	105
VAR00029	2.8762	.59960	105

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	84.4000	107.627	.543	.953
VAR00002	84.6667	106.436	.712	.951
VAR00003	84.5714	105.036	.666	.952
VAR00004	84.7143	104.475	.673	.951
VAR00005	84.8571	102.162	.719	.951
VAR00006	84.6095	105.086	.654	.952
VAR00007	84.4286	107.574	.570	.952
VAR00008	84.7905	103.321	.670	.952
VAR00009	84.4190	105.803	.664	.952
VAR00010	84.6095	105.952	.737	.951
VAR00011	84.8952	103.845	.607	.952
VAR00012	84.7905	106.936	.524	.953
VAR00013	84.6095	105.856	.790	.951
VAR00014	84.3524	106.596	.626	.952
VAR00015	84.4857	105.714	.701	.951
VAR00016	84.4286	106.901	.647	.952
VAR00017	84.6857	106.064	.602	.952
VAR00018	84.7810	104.442	.720	.951
VAR00019	84.4952	106.368	.590	.952
VAR00020	84.8476	105.765	.553	.953
VAR00021	84.6286	105.620	.647	.952
VAR00022	84.5905	104.994	.715	.951
VAR00023	84.3619	107.387	.481	.953
VAR00024	84.8952	105.249	.541	.953
VAR00025	84.7238	103.375	.681	.951
VAR00026	84.8667	104.194	.579	.953
VAR00027	84.8476	104.996	.618	.952
VAR00028	84.7810	104.673	.619	.952
VAR00029	84.8000	104.662	.642	.952

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
87.6762	112.894	10.62517	29

## Output Tingkat Performansi

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	29

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.0095	.67218	105
VAR00002	2.8095	.50183	105
VAR00003	2.6095	.56322	105
VAR00004	2.4857	.62194	105
VAR00005	2.6952	.57385	105
VAR00006	2.5048	.65227	105
VAR00007	2.6286	.62415	105
VAR00008	2.6381	.55684	105
VAR00009	2.4857	.63722	105
VAR00010	2.7048	.51746	105
VAR00011	2.7238	.54588	105
VAR00012	2.4762	.57337	105
VAR00013	2.5905	.82852	105
VAR00014	2.8762	.75569	105
VAR00015	2.4667	.69430	105
VAR00016	2.7524	.67626	105
VAR00017	2.5048	.62209	105
VAR00018	2.8000	.62634	105
VAR00019	2.7238	.65772	105
VAR00020	2.6571	.58554	105
VAR00021	2.0190	.58804	105
VAR00022	2.5524	.63520	105
VAR00023	2.8286	.52728	105
VAR00024	2.6000	.54772	105
VAR00025	2.3333	.85109	105
VAR00026	2.5905	.67504	105
VAR00027	2.7048	.63434	105
VAR00028	2.5524	.67910	105
VAR00029	2.6952	.60644	105

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	73.0095	110.702	.561	.932
VAR00002	73.2095	114.321	.421	.934
VAR00003	73.4095	112.321	.541	.932
VAR00004	73.5333	112.251	.490	.933
VAR00005	73.3238	112.394	.524	.933
VAR00006	73.5143	111.945	.487	.933
VAR00007	73.3905	110.663	.612	.931
VAR00008	73.3810	110.950	.668	.931
VAR00009	73.5333	109.732	.671	.931
VAR00010	73.3143	112.602	.567	.932
VAR00011	73.2952	114.056	.407	.934
VAR00012	73.5429	110.424	.692	.931
VAR00013	73.4286	108.478	.575	.932
VAR00014	73.1429	112.354	.385	.935
VAR00015	73.5524	110.365	.565	.932
VAR00016	73.2667	110.332	.585	.932
VAR00017	73.5143	110.137	.656	.931
VAR00018	73.2190	111.346	.557	.932
VAR00019	73.2952	111.518	.514	.933
VAR00020	73.3619	110.272	.690	.931
VAR00021	74.0000	110.096	.701	.931
VAR00022	73.4667	110.040	.649	.931
VAR00023	73.1905	112.117	.600	.932
VAR00024	73.4190	110.303	.738	.930
VAR00025	73.6857	108.314	.568	.932
VAR00026	73.4286	112.882	.401	.934
VAR00027	73.3143	112.256	.479	.933
VAR00028	73.4667	111.290	.513	.933
VAR00029	73.3238	112.779	.462	.933

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
76.0190	119.096	10.91310	29

# LAMPIRAN 6

(Tabel Statistik)

Tabel Nilai-Nilai r Product Moment

**TABEL 3**  
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Tabel Chi Square

DF	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909
13	3.565	5.009	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	32.535	34.528
14	4.075	5.629	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	34.091	36.123
15	4.601	6.262	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	35.628	37.697
16	5.142	6.908	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	37.146	39.252
17	5.697	7.564	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	38.648	40.790
18	6.265	8.231	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	40.136	42.312
19	6.844	8.907	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	41.610	43.820
20	7.434	9.591	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	43.072	45.315
21	8.034	10.283	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	44.522	46.797
22	8.643	10.982	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	45.962	48.268
23	9.260	11.689	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	47.391	49.728
24	9.886	12.401	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.559	48.812	51.179
25	10.520	13.120	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	50.223	52.620
26	11.160	13.844	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	51.627	54.052
27	11.808	14.573	32.912	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963	49.645	53.023	55.476
28	12.461	15.308	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	54.411	56.892
29	13.121	16.047	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	55.792	58.301
30	13.787	16.791	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	57.167	59.703
31	14.458	17.539	37.359	41.422	44.985	48.232	49.226	52.191	55.003	58.536	61.098
32	15.134	18.291	38.466	42.585	46.194	49.480	50.487	53.486	56.328	59.899	62.487
33	15.815	19.047	39.572	43.745	47.400	50.725	51.743	54.776	57.648	61.256	63.870
34	16.501	19.806	40.676	44.903	48.602	51.966	52.995	56.061	58.964	62.608	65.247
35	17.192	20.569	41.778	46.059	49.802	53.203	54.244	57.342	60.275	63.955	66.619
36	17.887	21.336	42.879	47.212	50.998	54.437	55.489	58.619	61.581	65.296	67.985
37	18.586	22.106	43.978	48.363	52.192	55.668	56.730	59.893	62.883	66.633	69.346
38	19.289	22.878	45.076	49.513	53.384	56.896	57.969	61.162	64.181	67.966	70.703
39	19.996	23.654	46.173	50.660	54.572	58.120	59.204	62.428	65.476	69.294	72.055
40	20.707	24.433	47.269	51.805	55.758	59.342	60.436	63.691	66.766	70.618	73.402
41	21.421	25.215	48.363	52.949	56.942	60.561	61.665	64.950	68.053	71.938	74.745
42	22.138	25.999	49.456	54.090	58.124	61.777	62.892	66.206	69.336	73.254	76.084
43	22.859	26.785	50.548	55.230	59.304	62.990	64.116	67.459	70.616	74.566	77.419
44	23.584	27.575	51.639	56.369	60.481	64.201	65.337	68.710	71.893	75.874	78.750
45	24.311	28.366	52.729	57.505	61.656	65.410	66.555	69.957	73.166	77.179	80.077
46	25.041	29.160	53.818	58.641	62.830	66.617	67.771	71.201	74.437	78.481	81.400
47	25.775	29.956	54.906	59.774	64.001	67.821	68.985	72.443	75.704	79.780	82.720
48	26.511	30.755	55.993	60.907	65.171	69.023	70.197	73.683	76.969	81.075	84.037
49	27.249	31.555	57.079	62.038	66.339	70.222	71.406	74.919	78.231	82.367	85.351
50	27.991	32.357	58.164	63.167	67.505	71.420	72.613	76.154	79.490	83.657	86.661
51	28.735	33.162	59.248	64.295	68.669	72.616	73.818	77.386	80.747	84.943	87.968
52	29.481	33.968	60.332	65.422	69.832	73.810	75.021	78.616	82.001	86.227	89.272
53	30.230	34.776	61.414	66.548	70.993	75.002	76.223	79.843	83.253	87.507	90.573
54	30.981	35.586	62.496	67.673	72.153	76.192	77.422	81.069	84.502	88.786	91.872
55	31.735	36.398	63.577	68.796	73.311	77.380	78.619	82.292	85.749	90.061	93.168
56	32.490	37.212	64.658	69.919	74.468	78.567	79.815	83.513	86.994	91.335	94.461
57	33.248	38.027	65.737	71.040	75.624	79.752	81.009	84.733	88.236	92.605	95.751

# LAMPIRAN 7

(Lembar Komentar)





Jurusan Teknik Industri  
Fakultas Teknik  
Universitas Kristen Maranatha

### FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Andreas Agung Hutabarat NRP : 0923055  
Tanggal USTA : 27 Agustus 2013  
Judul Tugas Akhir : Analisis Dan Usulan Strategi Pemasaran (Studi Kasus : Produk Tas  
Dengan Merk Napoli Produksi CV. Asialamindo Rejeki Jl. Sumber  
Sugih Komplek Sumber Indah Blok 29-8 No.31 Bandung)

Komentar dan Saran :

Abstrak - alinea 3 → perbaiki

Bab 5 - Positioning ~~beton~~ usulan perbaiki, tambahkan analisis data nya.


Usulan → harus ada data yg mendukung  
cantumkan usulan dilihat di data mana  
logikanya spt apa yg mendptkan usulan.

Bab 6 → hal 6-2 ke 6-3 space kosong jangan terlalu besar.

Perumusan masalah & tujuan penelitian no. 2 → perbaiki

Bab 6 → no. 4 → positioning → perbaiki kalimatnya.

Daftar pustaka urutkan berdasarkan etimologi penulis.

  
Arif Suryadi, S.T., M.T.  
Dosen Penguji 1



Jurusan Teknik Industri  
Fakultas Teknik  
Universitas Kristen Maranatha

### FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Andreas Agung Hutabarat NRP : 0923055

Tanggal USTA : 27 Agustus 2013

Judul Tugas Akhir : Analisis Dan Usulan Strategi Pemasaran (Studi Kasus : Produk Tas Dengan Merk Napoli Produksi CV. Asialamindo Rejeki Jl. Sumber Sugih Komplek Sumber Indah Blok 29-8 No.31 Bandung)

Komentar dan Saran :

- Absen di sampaikan (lihat laporan TA).
- Identifikasi Masalah no 4. konsumen tidak puas no 6. adalah / tidak dapat bersaing
- Flowchart Netri → validasi konsumen, jika tidak valid yg diperlukan akibat dari konsumen
- Perbaiki Grafik IPA (Gor 5.16) → kurang jelas Perbaiki analisa Kuadran 2 → perusahaan melakukan yg sesuai dengan yg diinginkan oleh konsumen → akibat masih < 3 (belum puas)
- Perbaiki analisa Kuadran 4 → didisialis → akibat warna tas → dianggap penting oleh konsumen.
- Saran point 1 berdasarkan hasil penelitian ? (kelemahan perusahaan)

**Jimmy Gozaly, S.T., M.T.**  
Dosen Penguji 2



Jurusan Teknik Industri  
Fakultas Teknik  
Universitas Kristen Maranatha

### FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Andreas Agung Hutabarat NRP : 0923055

Tanggal USTA : 27 Agustus 2013

Judul Tugas Akhir : Analisis Dan Usulan Strategi Pemasaran (Studi Kasus : Produk Tas Dengan Merk Napoli Produksi CV. Asialamindo Rejeki Jl. Sumber Sugih Komplek Sumber Indah Blok 29-8 No.31 Bandung)

Komentar dan Saran :

- \* Abstrak perbaikan agar padat, singkat namun lengkap
- \* kerjakan bab 3 perbaikan penulisan tabel urutan prioritas / kolom CA dan IPA.
- \* Perbaikan penulisan / penggabungan IPA yang lebih jelas
- \* Bab 3 perbaikan kerjakan dgn pengolahan STP dan dasar acuan targetting & positioning

Melina Hermawan, S.T., M.T.  
Dosen Penguji 3

## **DATA PENULIS**

Nama : Andreas Agung M Hutabarat  
Alamat di Bandung : Komp. Bumi Sariwangi 1 Blok M.11  
Alamat Asal : Jl. Gersik Ir. Cendawan No 23, Palembang  
No Telp Bandung : -  
No Telp Asal : 0711-364346  
No Handphone : 085769253330  
Alamat e-mail : andrehutabarat70@gmail.com  
Pendidikan : TK Xaverius 3 Palembang  
SD Xaverius 3 Palembang  
SMP Xaverius 3 Palembang  
SMA Xaverius 4 Palembang  
Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri  
Nilai Tugas Akhir : -  
Tanggal USTA : 27 Agustus 2013