

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, PT INDEKS Indonesia, 2007, edisi 13.
2. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, PT INDEKS Indonesia, 2007, edisi 14.
3. Muis, Rudijanto; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
4. Muis, Rudijanto; **“Modul Praktikum Rekayasa Kualitas”**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2010.
5. Sugiyono; **“Metodologi Penelitian Administrasi”**, Alfa Beta, Bandung., 2008
6. Supranto, J.; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001