

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks
2. Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung
3. Sarvia, E. 2012. Diktat kuliah Statistika Industri. Bandung
4. Sugiyono. 1998. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: CV. Alfabeta
5. Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: CV. Alfabeta
6. Singgih, Santoso, Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
7. Supranto, J.; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”*, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.