

## KUESIONER PENDAHULUAN

Dengan hormat, saya sebagai mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri sedang melaksanakan penelitian pendahuluan mengenai counter laptop dan faktor-faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih counter laptop. Pengumpulan data akan dilaksanakan dengan pengisian kuesioner untuk selanjutnya dilakukan pengolahan data kuesioner pendahuluan.

Kami mengharapkan kerjasama anda untuk mengisi kuesioner dengan sejujur-jujurnya, dan atas ketersediaan waktunya kami ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

**Isi pertanyaan dengan memberikan tanda *checklist* (√) jika menurut anda Penting.**

Keterangan :

P → Penting

TP → Tidak Penting

No	Variabel	Tingkat Kepentingan	
		P	TP
1	Keanekaragaman merk laptop yang tersedia		
2	Keanekaragaman warna laptop yang tersedia		
3	Keanekaragaman tipe laptop yang tersedia		
4	Laptop yang di pajang dalam keadaan baik		
5	Kejelasan garansi laptop		
6	Harga yang lebih murah		
7	Ketersediaan pembayaran melalui debit/kredit		
8	Kejelasan nota pembelian laptop		
9	Potongan harga pada event-event tertentu		
10	Pemberitahuan adanya produk baru (brosur) kepada konsumen		
11	Bonus asesories yang di berikan toko		
12	Keberadaan letak counter yang mudah ditemukan konsumen		
13	Pengetahuan pegawai tentang laptop		
14	Kesigapan pegawai ketika melayani pelanggan		
15	Kejelasan informasi yang diberikan pegawai		
16	Keramahan dan kesopanan pegawai dalam melayani konsumen		
17	Kejujuran pegawai dalam bekerja		
18	Ketelitian pegawai dalam bekerja		
19	Penginstalan aplikasi kelaptop yang cepat		
20	Kelengkapan instalasi program yang diminta		
21	Kesesuaian produk yang diberikan dengan yang diminta		
22	Pelayanan aftersales		
23	Display counter yang menarik		
24	Kebersihan counter		
25	Penerangan dalam counter		
26	Kondisi toko yang bersih dan terawat		
27	Kejelasan papan nama didepan toko		
28	Kejelasan spesifikasi jenis laptop		

- Variabel lain yang menurut anda penting, tetapi belum tercantum di tabel :

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**Isi pertanyaan dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada salah satu pilihan jawaban, jika jawaban anda Lainnya maka isilah jawaban anda pada titik-titik yang telah disediakan.**

- Di mana biasanya anda membeli sebuah laptop ?
  - Sakura di BEC
  - Ultima Computer di BEC
  - Lainnya : .....

## KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat, saya sebagai mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri sedang melaksanakan penelitian mengenai counter laptop dan faktor-faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih counter laptop. Pengumpulan data akan dilaksanakan dengan pengisian kuesioner untuk selanjutnya dilakukan pengolahan data kuesioner penelitian.

Kami mengharapkan kerjasama anda untuk mengisi kuesioner dengan sejujur-jujurnya, dan atas ketersediaan waktunya kami ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

- **Bagian 1**

1. Daerah tempat tinggal :

- Surya Sumantri
- Punawarman
- Wastu Kencana
- Lainnya .....

2. Profesi :

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja kantoran
- Lainnya .....

3. Penghasilan/bulan :

- < Rp 1.500.000,00
- Rp 1.500.000,00 – Rp 3.500.000,00
- > Rp 5.000.000,00

4. Uang Saku/bulan :

- < Rp 1.000.000,00
- Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
- > Rp 2.000.000,00

5. Bonus dari pembelian laptop yang anda minati:

- Mouse*
- Cooling Pad*
- Keyboard Protector*
- Lainnya.....

6. Berapa uang yang anda sediakan untuk membeli sebuah unit laptop :

< Rp 3.000.000,00

Rp 3.000.000,00 – Rp 6.000.000,00

> Rp 6.000.000,00

7. Membeli laptop di counter laptop untuk keperluan :

Pendidikan (belajar)

Perusahaan (pekerjaan)

Lainnya.....

8. Pihak yang menyarankan anda untuk memilih counter laptop :

Teman

Tetangga

Saudara

Lainnya.....

9. Merk Laptop yang biasa anda beli :

Asus

Acer

Toshiba

Lainnya.....

10. Media informasi untuk mengetahui keberadaan counter laptop :

Brosur

Media Cetak

Media Elektronik

Lainnya.....

11. Keunggulan spesifikasi tertentu yang harus ada ketika anda membeli sebuah laptop :

VGA

RAM

Lainnya....

## KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat, saya sebagai mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri sedang melaksanakan penelitian mengenai counter laptop dan faktor-faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih counter laptop. Pengumpulan data akan dilaksanakan dengan pengisian kuesioner untuk selanjutnya dilakukan pengolahan data kuesioner penelitian.

Kami mengharapkan kerjasama anda untuk mengisi kuesioner dengan sejujur-jujurnya, dan atas ketersediaan waktunya kami ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

- **Bagian 1**

1. Daerah tempat tinggal :

- Surya Sumantri
- Punawarman
- Wastu Kencana
- Lainnya .....

2. Profesi :

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja kantoran
- Lainnya .....

3. Penghasilan/bulan :

- < Rp 1.500.000,00
- Rp 1.500.000,00 – Rp 3.500.000,00
- > Rp 5.000.000,00

4. Uang Saku/bulan :

- < Rp 1.000.000,00
- Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
- > Rp 2.000.000,00

5. Bonus dari pembelian laptop yang anda minati:

- Mouse*
- Cooling Pad*
- Keyboard Protector*
- Lainnya.....

6. Berapa uang yang anda sediakan untuk membeli sebuah unit laptop :
- < Rp 3.000.000,00
  - Rp 3.000.000,00 – Rp 6.000.000,00
  - > Rp 6.000.000,00
7. Membeli laptop di counter laptop untuk keperluan :
- Pendidikan (belajar)
  - Perusahaan (pekerjaan)
  - Lainnya.....
8. Pihak yang menyarankan anda untuk memilih counter laptop :
- Teman
  - Tetangga
  - Saudara
  - Lainnya.....
9. Merk Laptop yang biasa anda beli :
- Asus
  - Acer
  - Toshiba
  - Lainnya.....
10. Media informasi untuk mengetahui keberadaan counter laptop :
- Brosur
  - Media Cetak
  - Media Elektronik
  - Lainnya.....
11. Keunggulan spesifikasi tertentu yang harus ada ketika anda membeli sebuah laptop :
- VGA
  - RAM
  - Lainnya....

Conter Laptop	Jumlah Responden
Counter Sakura	19
Counter Ultima Computer	9
Lainnya	2
Total	30

No	Variabel	Tingkat Kepentingan	
		P	TP
1	Keanekaragaman merk laptop yang tersedia	26	4
2	Keanekaragaman warna laptop yang tersedia	24	6
3	Keanekaragaman tipe laptop yang tersedia	28	2
4	Laptop yang di pajang dalam keadaan baik	24	6
5	Kejelasan garansi laptop	30	0
6	Harga yang lebih murah	30	0
7	Ketersediaan pembayaran melalu debit/kredit	24	6
8	Kejelasan nota pembelian laptop	28	2
9	Potongan harga pada event-event tertentu	30	0
10	Pemberitahuan adanya produk baru (brosur) kepada konsumen	24	6
11	Bonus asesories yang di berikan toko	29	1
12	Keberadaan letak counter yang mudah ditemukan konsumen	27	3
13	Pengetahuan pegawai tentang laptop	30	0
14	Kesigapan pegawai ketika melayani pelanggan	30	0
15	Kejelasan informasi yang diberikan pegawai	30	0
16	Keramahan dan kesopanan pegawai dalam melayani pegawai	30	0
17	Kejujuran pegawai dalam bekerja	30	0
18	Ketelitian pegawai dalam bekerja	30	0
19	Penginstalan aplikasi kelaptop yang cepat	29	1
20	Kelengkapan instalasi program yang diminta	30	0
21	Kesesuaian produk yang diberikan dengan yang diminta	30	0
22	Pelayanan aftersales	24	6
23	Diplay counter yang menarik	28	2
24	Kebersihan counter	30	0
25	Penerangan dalam counter	27	3
26	Kondisi toko yang bersih dan terawat	30	0
27	Kejelasan papan nama didepan toko	25	5
28	Kejelasan spesifikasi jenis laptop	28	2

Pengujian 1:

a. Struktur Hipotesis :

$H_0$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

$H_1$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

b. Taraf nyata :  $\alpha = 0,05$

c. Statistik Uji : Cochran Q Test

$$\begin{aligned} R &= 30 & C &= 28 \\ \sum_{i=1}^{30} R_i &= 785 & \sum_{i=1}^{28} C_i &= 785 \\ \sum_{i=1}^{30} R_i^2 &= 20597 & \sum_{i=1}^{28} C_i^2 &= 22157 \end{aligned}$$

Dimana:

$k$  : jumlah variabel pertanyaan

$C_j$  : kolom ( variabel )

$R_i$  : baris ( responden )

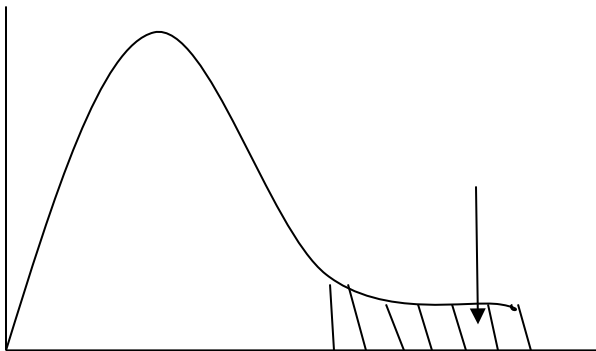
$$\begin{aligned} Q &= \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1) (\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - k \sum_i^n R_i^2} \\ &= \frac{[28(28-1)22157] - [(28-1)(785)^2]}{(28*785) - 20597} \\ &= 81.429 \end{aligned}$$

d. wilayah kritis :  $Q > Q_{(\alpha,x)} \rightarrow$  Tabel Chi-Square

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 28 - 1 = 27$$

$$Q_{(\alpha,x)} = 40,113$$





e. Keputusan : Tolak  $H_0$

f. Kesimpulan : bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang variabel tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian ke 2 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi jawaban PENTING paling kecil.

Pengujian 2:

a. Struktur Hipotesis :

$H_0$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

$H_1$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

b. Taraf nyata :  $\alpha = 0,05$

c. Statistik Uji : Cochran Q Test

$$\begin{array}{ll} R = 30 & C = 23 \\ \sum_{i=1}^{30} R_i = 665 & \sum_{i=1}^{23} C_i = 665 \\ \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 14769 & \sum_{i=1}^{23} C_i^2 = 19277 \end{array}$$

Dimana:

$k$  : jumlah atribut pertanyaan

$C_j$  : kolom ( atribut )

$R_i$  : baris ( responden )

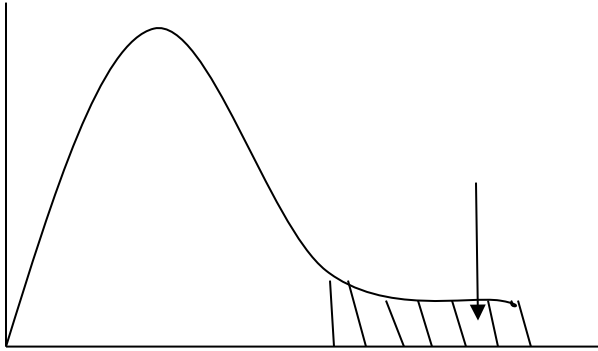
$$\begin{aligned} Q &= \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1) (\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - k \sum_i^n R_i^2} \\ &= \frac{[23(23-1)19277] - [(23-1)(665)^2]}{(23*665) - 14769} \\ &= 47,931 \end{aligned}$$

d. wilayah kritis :  $Q > Q_{(\alpha,x)} \rightarrow$  Tabel Chi-Square

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 23 - 1 = 22$$

$$Q_{(\alpha,x)} = 33,294$$



e. Keputusan : Tolak  $H_0$

f. Kesimpulan : bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang variabel tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian ke 3 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi jawaban PENTING paling kecil.

Pengujian 3:

a. Struktur Hipotesis :

$H_0$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

$H_1$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

b. Taraf nyata :  $\alpha = 0,05$

c. Statistik Uji : Cochran Q Test

$$\begin{array}{ll} R = 30 & C = 22 \\ \sum_{i=1}^{30} R_i = 640 & \sum_{i=1}^{28} C_i = 640 \\ \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 13672 & \sum_{i=1}^{28} C_i^2 = 18652 \end{array}$$

Dimana:

$k$  : jumlah atribut pertanyaan

$C_j$  : kolom ( atribut )

$R_i$  : baris ( responden )

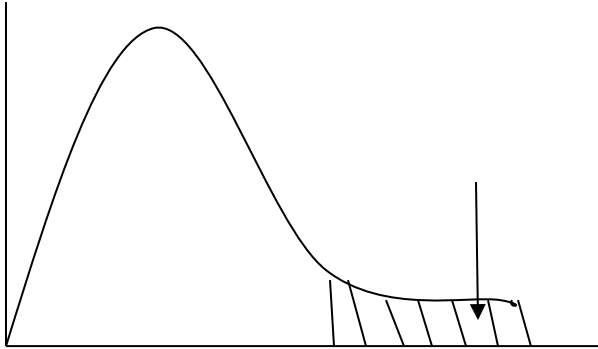
$$\begin{aligned} Q &= \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1) (\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - k \sum_i^n R_i^2} \\ &= \frac{[22(22-1)18652] - [(22-1)(640)^2]}{(22*640) - 13672} \\ &= 38,294 \end{aligned}$$

d. wilayah kritis :  $Q > Q_{(\alpha,x)} \rightarrow$  Tabel Chi-Square

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 22 - 1 = 21$$

$$Q_{(\alpha,x)} = 32,671$$



e. Keputusan : Tolak  $H_0$

f. Kesimpulan : bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian ke4 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi jawaban PENTING paling kecil.

Pengujian 4:

a. Struktur Hipotesis :

$H_0$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

$H_1$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

b. Taraf nyata :  $\alpha = 0,05$

c. Statistik Uji : Cochran Q Test

$$R = 30$$

$$C = 21$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = 614$$

$$\sum_{i=1}^{28} C_i = 614$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 12584$$

$$\sum_{i=1}^{28} C_i^2 = 17976$$

Dimana:

k : jumlah atribut pertanyaan

$C_j$  : kolom ( atribut )

$R_i$  : baris ( responden )

$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1) (\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - k \sum_i^n R_i^2}$$

$$= \frac{[21(21-1)17976] - [(21-1)(614)^2]}{(21 \cdot 614) - 12584}$$

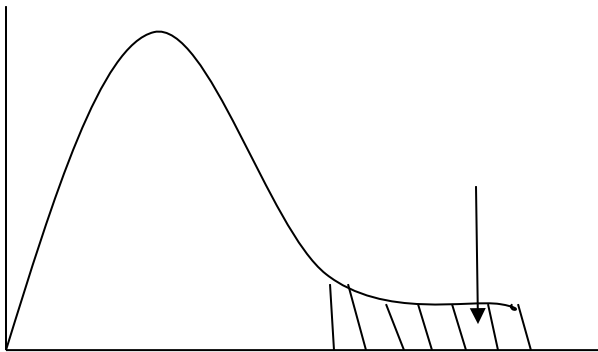
$$= 32,258$$

d. wilayah kritis :  $Q > Q_{(\alpha,x)} \rightarrow$  Tabel Chi-Square

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 21 - 1 = 20$$

$$Q_{(\alpha,x)} = 31,410$$



e. Keputusan : Tolak  $H_0$

f. Kesimpulan : bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang variabel tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian ke 5 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi jawaban PENTING paling kecil.

Pengujian 5:

a. Struktur Hipotesis :

$H_0$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang sama

$H_1$  : Semua variabel yang diuji memiliki proporsi jawaban PENTING yang berbeda

b. Taraf nyata :  $\alpha = 0,05$

c. Statistik Uji : Cochran Q Test

$$R = 30$$

$$C = 19$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = 560 \quad \sum_{i=1}^{28} C_i = 560$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 10462 \quad \sum_{i=1}^{28} C_i^2 = 16518$$

Dimana:

$k$  : jumlah atribut pertanyaan

$C_j$  : kolom ( atribut )

$R_i$  : baris ( responden )

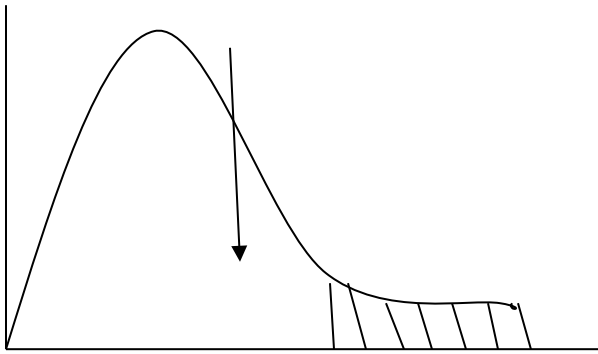
$$Q = \frac{[k(k-1) \sum_i^k C_j^2] - [(k-1) (\sum_i^k C_j)^2]}{k \sum_i^n R_i - k \sum_i^n R_i^2}$$
$$= \frac{[19(19-1)16518] - [(19-1)(560)^2]}{(19*560) - 10462}$$
$$= 24,471$$

d. wilayah kritis :  $Q > Q_{(\alpha,x)} \rightarrow$  Tabel Chi-Square

$$\alpha = 0,05$$

$$v = k - 1 = 19 - 1 = 18$$

$$Q_{(\alpha,x)} = 29,869$$



e. Keputusan : Tolak  $H_0$

f. Kesimpulan : ada kesamaan pendapat responden tentang variabel tersebut.

Conter Laptop	Jumlah Responden
Counter Sakura	19
Counter Ultima Computer	9
Lainnya	2
Total	30

No	Variabel	P	TP	Hasil %	Hasil > 50%
1	Keanekaragaman merk laptop yang tersedia	26	4	87%	terima
2	Keanekaragaman warna laptop yang tersedia	24	6	80%	terima
3	Keanekaragaman tipe laptop yang tersedia	28	2	93%	terima
4	Laptop yang di pajang dalam keadaan baik	24	6	80%	terima
5	Kejelasan garansi laptop	30	0	100%	terima
6	Harga yang lebih murah	30	0	100%	terima
7	Ketersediaan pembayaran melalui debit/kredit	24	6	80%	terima
8	Kejelasan nota pembelian laptop	28	2	93%	terima
9	Potongan harga pada event-event tertentu	30	0	100%	terima
10	Pemberitahuan adanya produk baru (brosur) kepada konsumen	24	6	80%	terima
11	Bonus asesories yang di berikan toko	29	1	97%	terima
12	Keberadaan letak counter yang mudah ditemukan konsumen	27	3	90%	terima
13	Pengetahuan pegawai tentang laptop	30	0	100%	terima
14	Kesigapan pegawai ketika melayani pelanggan	30	0	100%	terima
15	Kejelasan informasi yang diberikan pegawai	30	0	100%	terima
16	Keramahan dan kesopanan pegawai dalam melayani pegawai	30	0	100%	terima
17	Kejujuran pegawai dalam bekerja	30	0	100%	terima
18	Ketelitian pegawai dalam bekerja	30	0	100%	terima
19	Penginstalan aplikasi kelaptop yang cepat	29	1	97%	terima
20	Kelengkapan instalasi program yang diminta	30	0	100%	terima
21	Kesesuaian produk yang diberikan dengan yang diminta	30	0	100%	terima
22	Pelayanan aftersales	24	6	80%	terima
23	Diplay counter yang menarik	28	2	93%	terima
24	Kebersihan counter	30	0	100%	terima
25	Penerangan dalam counter	27	3	90%	terima
26	Kondisi toko yang bersih dan terawat	30	0	100%	terima
27	Kejelasan papan nama didepan toko	25	5	83%	terima
28	Kejelasan spesifikasi jenis laptop	28	2	93%	terima