

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald; *“Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
2. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
4. Lupiyoadi, R; *“Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik”*, edisi pertama, PT Salemba Emban Patria, Jakarta, 2001.
5. Sugiyono, Dr.; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Alfa Beta, Bandung, 2003.
6. Supranto, J.; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”*, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
7. Sugiyono, Dr.; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan ke-9, Alfabeta, Bandung, 2002.
8. Philip dan Gary, Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1 (Jakarta : Prenhallindo. 2001). Hal 23