
ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran derajat kepentingan Chinese values pada siswa-siswi keturunan Tionghoa kelas 3 SMP “X” di Bandung. Rancangan penelitian yang digunakan adalah metode survei. Variabel dari penelitian ini adalah Chinese values yang ditinjau dari teori Chinese values dari Michael Harris Bond, yang didasarkan pada teori values dari Rokeach. Sampel penelitian ini adalah 222 orang siswa-siswi keturunan Tionghoa kelas 3 SMP “X” di Bandung, yang salah satu atau kedua orangtuanya adalah orang keturunan Tionghoa. Alat ukur yang digunakan adalah modifikasi Chinese Values Survey (CVS) yang disusun oleh Michael Harris Bond.

Hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut; terdapat 72.5% dari ke-40 Chinese values yang dianggap sangat penting dan penting oleh siswa-siswi. Hal tersebut menunjukkan bahwa Chinese values yang dimiliki oleh siswa-siswi keturunan Tionghoa kelas 3 SMP “X” masih cukup kuat. Lima Chinese values yang berada pada urutan tertinggi adalah menghargai persahabatan; berbakti kepada orang tua; menjaga keperawanan dan kesetiaan pada diri wanita; mempunyai sopan santun/tata karma; serta dapat dipercaya. Hal ini menunjukkan Chinese values tersebut sejalan dengan Sundanese values, dan Christian values. Sedangkan lima Chinese values yang berada pada urutan terendah konservatif/memegang teguh tradisi Tionghoa; melakukan ritual sesuai tradisi Tionghoa; menata hubungan berdasarkan status; merasa kebudayaan Tionghoa lebih unggul dari kebudayaan lain; serta membalas kebaikan dengan kebaikan dan kejahatan dengan kejahatan. Hal ini menunjukkan tidak sejalan Chinese values tersebut dengan Sundanese values dan Christian values.

Saran yang diajukan adalah untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan melibatkan sampel pada usia yang berbeda; meneliti sampel yang mendapat pengaruh dari budaya lain di tanah air; atau membandingkan Chinese values pada dua generasi yang berbeda. Memberikan informasi kepada siswa-siswi keturunan Tionghoa kelas 3 SMP “X” di Bandung mengenai gambaran Chinese values yang mereka miliki, agar mereka dapat lebih memahami dirinya, dan membantu mereka dalam menyesuaikan diri dengan masyarakat di sekitarnya.

Memberi informasi kepada pihak sekolah mengenai gambaran Chinese values yang dimiliki siswa-siswi keturunan Tionghoa di sekolahnya, agar pihak sekolah dapat lebih memahami perilaku siswa-siswinya dan dapat dijadikan referensi dalam penanaman values pada diri siswa-siswi. Menyumbangkan informasi bagi orang tua siswa-siswi keturunan Tionghoa kelas 3 SMP “X” mengenai gambaran Chinese values yang dimiliki oleh anak mereka, agar para orang tua dapat membantu siswa-siswi dalam mengintegrasikan Chinese values yang mereka miliki dengan values lain yang ada di masyarakat.

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| Lembar Judul | |
| Lembar Pengesahan | |
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR SKEMA | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1.Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2.Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4.Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.5.Kerangka Pemikiran..... | 11 |
| 1.6.Asumsi..... | 20 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1.Masyarakat Tionghoa di Indonesia..... | 21 |
| 2.1.1.Tionghoa Totok dan Peranakan..... | 21 |
| 2.1.2.Era Pemerintahan Soeharto..... | 22 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3.Era Pemerintahan B.J. Habibie..... | 24 |
| 2.1.4.Era Pemerintahan K.H. Abdurahman Wahid | 25 |
| 2.1.5 Era Pemerintahan Megawati Soekarno Putri..... | 25 |
| 2.2.Budaya Tionghoa..... | 26 |
| 2.2.1.Upacara-upacara Tradisi Tionghoa..... | 26 |
| 2.2.2.Ajaran Dalam Masyarakat Tionghoa..... | 35 |
| 2.2.3.Beberapa Persamaan Antara Ajaran Taoisme dan Agama Kristen..... | 40 |
| 2.2.4.Nilai-nilai Familiisme Etnis Tionghoa..... | 44 |
| 2.2.5.Streetipe Tentang Keturunan Tionghoa di Indonesia..... | 46 |
| 2.3.Budaya Sunda..... | 47 |
| 2.3.1.Adat Kehamilan dan Kelahiran..... | 47 |
| 2.3.2.Adat Pengajaran..... | 48 |
| 2.3.3.Adat Menikah..... | 52 |
| 2.3.4.Adat Kematian..... | 52 |
| 2.4.Values..... | 53 |
| 2.4.1.Definisi Value Menurut Rokeach..... | 53 |
| 2.4.2.Jumlah dari Values..... | 59 |
| 2.4.3.Sentralitas dari Values..... | 60 |
| 2.4.4.Perbedaan Antara Terminal dan Instrumental Values..... | 61 |
| 2.4.5.Fungsi dari Values dan Value Systems..... | 62 |

| | |
|---|----|
| 2.4.6. <i>Values</i> dan Konsep-konsep Lain..... | 65 |
| 2.4.7. Anteseden dan Konsekuensi dari <i>Values</i> | 68 |
| 2.4.8. Rangkuman..... | 70 |
| 2.5. <i>Chinese values</i> | 70 |
| 2.6. <i>Christian Values</i> | 72 |
| 2.6.1. Pengaruh Injil Terhadap Budaya..... | 72 |
| 2.6.2. Ajaran Kristen..... | 73 |
| 2.6.2.1. Sepuluh Perintah Allah..... | 73 |
| 2.6.2.2. Ayat-ayat Lainnya..... | 74 |
| 2.7. Proses Transmisi Budaya..... | 77 |
| 2.7.1. Akulturasi..... | 77 |
| 2.7.2. Enkulturasasi dan Sosialisasi..... | 78 |
| 2.8. Perkembangan Remaja Awal..... | 80 |
| 2.8.1. Definisi Remaja..... | 80 |
| 2.8.2. Perkembangan | |
| Kognitif..... | 80 |
| 2.8.2.1. Pemikiran Operasional | |
| Formal..... | 80 |
| 2.8.2.2. Kognisi Sosial..... | 83 |
| 2.8.2.3. Pengambilan Keputusan..... | 84 |
| 2.8.3. Konteks Perkembangan Masa Remaja..... | 85 |
| 2.8.3.1. Keluarga..... | 85 |

| | |
|---|----|
| 2.8.3.2. Teman Sebaya dan Persahabatan..... | 87 |
| 2.8.4. Remaja dan etnisitas..... | 90 |
| 2.8.5. Nilai dan Agama bagi Remaja..... | 90 |
| 2.8.6. Televisi dan Media Lain..... | 91 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1. Rancangan Penelitian..... | 93 |
| 3.2. Skema Rancangan Penelitian..... | 93 |
| 3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 94 |
| 3.3.1. Variabel Penelitian..... | 94 |
| 3.3.2. Definisi Operasional..... | 94 |
| 3.4. Alat Ukur..... | 96 |
| 3.4.1. Kuesioner..... | 96 |
| 3.4.2. Prosedur Pengisian..... | 96 |
| 3.4.3. Sistem Penilaian..... | 97 |
| 3.4.4. Data Pribadi dan Data Penunjang..... | 98 |
| 3.4.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur..... | 98 |
| 3.5. Populasi Penelitian..... | 98 |
| 3.5.1. Populasi Sasaran..... | 98 |
| 3.5.2. Karakteristik Subjek Penelitian..... | 98 |
| 3.6. Teknik Analisis..... | 99 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 4.1. Gambaran Responden..... | 100 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 101 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 104 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 119 |
| 5.2. Saran..... | 120 |

| | |
|----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 122 |
|----------------------------|------------|

| | |
|----------------------------|------------|
| DAFTAR RUJUKAN..... | 124 |
|----------------------------|------------|

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.1. Tabel Penilaian Alternatif Jawaban..... | 97 |
| Tabel 3.2. Kategori Skor <i>Chinese values</i> | 97 |
| Tabel 4.1. Jenis Kelamin Subjek Penelitian..... | 100 |
| Tabel 4.2. Agama Subjek Penelitian..... | 100 |
| Tabel 4.3. Suku Bangsa Subjek Penelitian..... | 101 |
| Tabel 4.1.4. Frekuensi <i>dan Mean Chinese Values</i> | 101 |

DAFTAR SKEMA

| | |
|-------------------------------------|----|
| Skema 1.1 Kerangka Pikir..... | 19 |
| Skema 3.1 Rancangan Penelitian..... | 93 |