

## DAFTAR PUSTAKA

1. Daft L Richard., *Organization Theory and Design, sixth edition.*
2. David, Fred R., **Manajemen Strategis Konsep-konsep**, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.
3. David, Fred R., *Strategic Management*, 6<sup>th</sup> edition, Prentice Hall Internasional, New Jersey, 1994.
4. Kotler, P., **Manajemen Pemasaran**, edisi 10, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
5. Lupiyoadi, R., **Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik**, edisi 10, Salemba Empat, 2001.
6. Muis,Rudijanto., **Modul Praktikum Rekayasa Kualitas**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2010.
7. Rangkuti, Freddy., **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
8. Sugiyono., **Metode Penelitian Administrasi**, Alfabeta, 2008.