

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor yang merupakan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi PT.

Indah Jaya Adipratama adalah:

Strengths

Kualitas bahan kertas buku pelajaran
Adanya buku contoh gratis bagi guru
Adanya stock buku sebelum tahun ajaran dimulai
Pengarang yang berpengalaman
Kelengkapan dan kesesuaian isi materi buku pelajaran

Weaknesses

Harga yang relative lebih mahal dibandingkan kompetitor
Kurangnya editor untuk buku pelajaran
Kurangnya iklan di media massa

Opportunities

Keterbatasan jumlah buku wajib yang disediakan pemerintah
Kurangnya kualitas buku wajib
Tidak semua mata pelajaran untuk satu sekolah disediakan buku oleh pemerintah
Tingkat pendapatan dan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandung

Threats

Minat baca siswa yang masih rendah
Kebutuhan buku menjadi kebutuhan pelengkap (tersier) dalam kegiatan belajar mengajar
Persaingan yang sangat ketat di Industri percetakan

2. Alternatif Strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan performansi PT.

Indah Jaya Adipratama adalah:

- *Market penetration*
- *Product development*

3. Strategi yang paling tepat digunakan oleh PT. Indah Jaya Adipratama adalah *Product development*.

Beberapa variabel yang perlu diperhatikan untuk menjadi prioritas utama karena memiliki tingkat kepentingan yang tinggi namun perusahaan belum dapat memenuhinya adalah sebagai berikut:

- Buku tidak mudah lepas dari sampulnya
- Pengarang buku yang berpengalaman
- Kesesuaian isi bacaan dengan buku wajib
- Ketepatan waktu pengiriman buku
- Kemudahan mendapatkan buku pada toko buku di kota Bandung
- Kelengkapan jenis buku pelajaran yang ditawarkan (LKS, essay, dst)
- Kelengkapan dari isi bacaan
- Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Variabel yang sebaiknya dipertahankan prestasinya karena memiliki tingkat kepuasan dan kepentingan yang tinggi adalah sebagai berikut:

- Kejelasan tulisan
- Adanya riwayat hidup pengarang
- Harga yang lebih murah dibandingkan percetakan lain
- Adanya iklan di media massa
- Kualitas bahan kertas buku pelajaran yang ditawarkan
- Adanya stock buku dalam jumlah yang diinginkan
- Ketersediaan buku pelajaran sebelum tahun ajaran dimulai
- Kebenaran isi bacaan
- Adanya buku contoh gratis untuk guru
- Ada diskon untuk pembelian dengan jumlah tertentu

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan usulan yang berguna bagi perusahaan:

- Mempertahankan kualitas bahan kertas buku termasuk kualitas lem dan kualitas tinta cetak.
- Mempertahankan ketersediaan buku sebelum tahun ajaran dimulai sesuai dengan stock buku yang dibutuhkan pihak sekolah.
- Menambah editor untuk buku pelajaran tingkat SMA.
- Memperbaiki kesesuaian isi bacaan dan kelengkapan isi bacaan seperti kesalahan penyetikan dan kesalahan pada content buku pelajaran.
- Menambah pengarang buku yang lebih berpengalaman.
- Menambah kelengkapan mata pelajaran yang sebelumnya tidak dicetak di perusahaan seperti buku bahasa sunda dan mencetak buku jenis LKS untuk mata pelajaran biologi.
- Mempertahankan pemberian buku gratis bagi guru.
- Mempertahankan harga karena dianggap sudah cukup murah oleh konsumen.
- Meningkatkan persaingan dengan meningkatkan kualitas buku dari segi content dan bahan baku.

6.2 Saran Untuk Penelitian Lebih Lanjut

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya meliputi konsumen seluruh Indonesia
2. Agar penelitian lebih objektif sebaiknya, wawancara yang dilakukan kepada lebih dari 1 orang.