

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya pendidikan dan ilmu pengetahuan yang semakin tinggi menyebabkan suatu pertumbuhan yang pesat pada sektor industri penerbitan dan percetakan. Pertumbuhan pada sektor industri penerbitan dan percetakan menyebabkan semakin banyaknya perusahaan yang bergerak disektor tersebut. Dengan semakin banyaknya perusahaan dibidang penerbitan dan percetakan maka persaingan antar perusahaan akan semakin ketat. Hal ini menuntut setiap perusahaan untuk meningkatkan kualitasnya sehingga dapat tetap bertahan bahkan mengungguli pesaingnya.

Dengan hanya 1 mesin handpress dan 4 karyawan di tahun 1972 Wimpy Ibrahim membangun usaha percetakan dan penerbitan hingga mencapai lebih dari 400 karyawan di tahun 2001 dan lebih dari 1000 karyawan saat ini. Seiring dengan kerja keras dan perkembangan yang dicapai, pada tahun 1980 dibangun pabrik baru di Jalan Terusan Kopo No.633 Katapang Kabupaten Bandung dengan nama PT. Indah Jaya Adipratama. Pada tahun 1998 perusahaan mengalami krisis keuangan akibat dampak dari krisis moneter di Indonesia, namun pada akhir tahun 2000 perusahaan kembali mengalami peningkatan keuntungan akibat kegiatan pemasaran yang baik. Penjualan terbesar dari perusahaan adalah berupa buku sekolah dari mulai jenjang Taman Kanak-Kanak (TK) sampai jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA). Pada tahun 2005 melalui regulasi pemerintah yang melarang guru dan komite sekolah untuk menjual buku kepada anak didiknya menyebabkan buku yang menjadi referensi siswa dipasok langsung oleh pemerintah melalui Dinas Pendidikan. Akibatnya buku sekolah untuk siswa mulai dari Sekolah Dasar (SD) sampai Sekolah Menengah Atas (SMA) seragam untuk satu regional (misalnya : pada mata pelajaran IPS SD kelas 4 berasal dari penerbit yang sama dengan buku yang sama pada regional tertentu). Pemilihan buku yang dipakai melalui suatu tender dan guru serta komite sekolah dilarang menjual buku

lain selain buku yang sudah ditetapkan. Kendati demikian sekolah tetap berhak menjual buku dari penerbit lain sebanyak maksimal 2 buah buku lain untuk 1 mata pelajaran tertentu. Buku tersebut merupakan buku pelengkap dari setiap mata pelajaran dan digunakan sebagai pengganti buku wajib dalam kegiatan belajar mengajar. Dampak dari regulasi ini menyebabkan terjadi penurunan penjualan serta keuntungan yang cukup signifikan pada PT. Indah Jaya Adipratama dan sampai saat ini penurunan penjualan untuk buku-buku pelajaran terus terjadi walaupun tidak sebesar di tahun 2005. Pada tahun 2004 penjualan mencapai 987.000 buku di kota Bandung, sedangkan pada tahun 2005 penjualan hanya sebesar 242.000 buku dan pada tahun 2010 hanya 215.000 buku di kota Bandung. Saat ini perusahaan terus mengalami penurunan penjualan dan jika tidak ada strategi yang tepat untuk meningkatkan penjualan akan berdampak pada terjadinya kerugian bagi perusahaan dan perusahaan tidak dapat menutupi biaya operasional untuk buku sekolah.

Melihat permasalahan yang dihadapi PT. Indah Jaya Adipratama, maka penulis ingin menganalisis strategi apa yang tepat digunakan bagi PT. Indah Jaya Adipratama untuk meningkatkan penjualan.

1.2 Identifikasi Masalah

Untuk mempermudah penulis dalam menentukan langkah-langkah selanjutnya dalam penelitian ini, maka dilakukan identifikasi masalah yang terjadi di PT. Indah Jaya Adipratama berdasarkan latar belakang permasalahan di atas sebagai berikut:

1. Banyaknya perusahaan sejenis yang berdiri membuat semakin ketatnya persaingan dengan ditandai perebutan pangsa pasar yang semakin ketat dan saat ini perusahaan kalah bersaing dari perusahaan lain.
2. Regulasi pemerintah di tahun 2005 yang melarang guru dan komite sekolah menjual buku pelajaran kepada anak didiknya menyebabkan terjadinya penurunan penjualan yang cukup besar.
3. Tidak semua siswa merasa perlu untuk membeli buku pelengkap.

4. Perusahaan belum mempunyai strategi pemasaran yang tepat berdasarkan hasil penelitian.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar topik yang akan dibahas pada penyusunan tugas akhir ini tidak meluas maka penulis mengajukan beberapa pembatasan masalah seperti di bawah ini:

1. Produk yang diteliti pada penelitian ini adalah produk buku pelajaran pelengkap Sekolah Menengah Kejuruan dan Sekolah Menengah Atas kelas 1,2 ,dan 3.
2. Permasalahan pada minat baca siswa yang rendah tidak dibahas pada penelitian ini.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya maka penulis merumuskan masalah seperti di bawah ini:

1. Faktor-faktor apa saja yang merupakan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi PT. Indah Jaya Adipratama?
2. Alternatif-alternatif strategi apa saja yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan PT. Indah Jaya Adipratama?
3. Strategi apa yang paling tepat digunakan oleh PT. Indah Jaya Adipratama dengan menggunakan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) serta usulan apa saja yang berguna bagi perusahaan?
4. Bagaimana segmentasi saat ini serta usulan targeting dan positioning perusahaan ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah penulis kemukakan di atas maka, penulis merumuskan tujuan penelitian dari penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Mengidentifikasi faktor-faktor yang merupakan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi PT. Indah Jaya Adipratama.

2. Menemukan alternatif-alternatif strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan PT. Indah Jaya Adipratama.
3. Menentukan strategi apa yang paling tepat digunakan oleh PT. Indah Jaya Adipratama dengan menggunakan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) serta memberikan usulan yang berguna bagi perusahaan.
4. Menentukan segmentasi saat ini serta usulan targetting dan positioning perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini terdiri dari 6 Bab yang diuraikan sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori yang berhubungan dengan topik yang dibahas dalam laporan ini.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Di dalam bab ini berisi langkah-langkah yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini dari awal hingga laporan ini selesai.

BAB 4 : PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi tentang data umum perusahaan, data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner, dan data-data lainnya yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Di dalam bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan isi laporan dan usulan dari penulis yang diberikan untuk objek penelitian.