

DAFTAR PUSTAKA

1. Adisaputro Gunawan, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi pertama, UPP STIM YKPN, Yogyakarta 2010.
2. Bungin, Burham, "*Metode Penelitian Kuantitatif*", Edisi kedua, Kencana, Surabaya 2011.
3. Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*", Jilid I, Edisi Kesembilan, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1998
4. Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran*", Jilid II, Edisi Tiga Belas, PT. Erlangga, Jakarta, 2009.
5. Rangkuti, Freddy, "*Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis*", PT. Gramedia, Jakarta, 2003.
6. Sugiyono, "*Metode Penelitian Administrasi*", Edisi 12, Alfabeta, Bandung, 2005.
7. Trihendradi, "*Langkah mudah melakukan Analisis Statistik menggunakan SPSS 19*" Penerbit Andi, Yogyakarta, 2011.
8. Umar, Husein, "*Riset Strategi Perusahaan*", Jakarta: Pt Gramedia, 1997.
9. Umar, Husein, "*Strategik Management In Action*", Jakarta: Pt Gramedia, 2001.
10. Walpole, Ronald E, "*Pengantar Statistika*", Edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.