

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 2, edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1994.
3. Lupiyoadi, R., *“Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik”*, Salemba Empat, 2001
4. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
5. Mutiara, Erna.; *“Statistik Berbasis Komputer”*, Penerbit Elex Media Komputindo, 2004.
6. Porter, M.; *“Keunggulan Bersaing”*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
7. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; *“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
8. Singarimbun, M., dan Sofian Effendi.; *“Metode Penelitian Survei”*, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
9. Stanton W.; *“Prinsip Pemasaran”*, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993
10. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
11. Tjiptono, F.; *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.
12. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; *“Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan”*, Edisi4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.