

DAFTAR PUSTAKA

- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.1993. *Perilaku Membeli*, edisi ke 6 jilid pertama . Jakarta : Binarupa Aksara
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.1995. *Perilaku Konsumen*, edisi ke 6 jilid kedua . Jakarta : Binarupa Aksara
- Gulo W., 2002. *Metologi penelitian*. Jakarta : PT Grasindo
- Kotler, Philip.2000. *Marketing Management The Millenium Edition*. New Jersey: prentice Hall,Inc
- Husein, Umar. SE, MM. MBA, 2000, Riset Pemasaran dan Perilaku Membeli Konsumen, Jakarta : Gramedia Pustaka utama
- Papalia, Diane,E. Wandkos, Olds, Sally, 1992. *Human development United state of America* : Mr Graw Hill. Inc
- Schiffman, Leon G., Leslie. L. Kanuk, 2004. *Consumer behavior International Edition*, Eight Edition. New Jersey : Prentice Hall, Inc
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Methods for Business: A Skill building Approach*, 3rd ed, California : John Wiley & Sons. Inc
- Siegel, Sidney . 1994. *Statistik non Parametrik untuk Ilmu- ilmu Sosial*, Jakarta : PT Gramedia
- Sutisna, SE.ME . 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

DAFTAR RUJUKAN

Desi Marlina, 2003. Skripsi Hubungan antara Brand Image dan Perilaku Membeli Minuman Susu Cair Ultra pada Remaja SMP (X) di Kota Bandung

Swasembada, Peringkat Merek – merek Paling Memuaskan, XX, 30 September-13 Oktober 2004

Swasembada, Indonesian Best Brand 2005 , XXI, 21 Juli – 3 Agustus 2005

[http// www. unilever .com](http://www.unilever.com)

[http// www. google.com](http://www.google.com)

[http// www. yahoo .com](http://www.yahoo.com)