

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald; *“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
2. Dr.Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, ALFABETA, Bandung, 2006.
3. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Kotler,Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
5. Muis, Rudijanto; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
6. Tim Asisten Laboratorium Rekayasa Kualitas *“ Modul Praktikum Rekayasa Kualitas”*, Laboratorium Rekayasa Kualitas, Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2007.
7. Tim Asisten Laboratorium Rekayasa Kualitas *“ Modul Praktikum Rekayasa Kualitas”*, Laboratorium Rekayasa Kualitas, Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2011.
8. Tjiptono, Fandy; *“Pemasaran Jasa”*, Bayu Media, Malang, 2004.
9. Supranto, Johannes; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan”*, Edisi ketiga, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
10. <http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>