

# LAMPIRAN

# KUESIONER PENDAHULUAN

Dengan hormat, saya sebagai mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri sedang melaksanakan penelitian pendahuluan faktor – faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih pembuatan *body custom*.

Kerjasama anda kami harapkan untuk mengisi kuesioner dengan sejujur – jujurnya, dan atas ketersediaan waktunya kami ucapkan terimakasih.

**Isi pertanyaan dengan memberikan tanda centang (√) bagi yang dianggap penting**

No	Variabel	Penting	Tidak Penting
<b>Product</b>			
1	Keanekaragaman model <i>body custom</i>		
2	Ketersediaan pilihan warna <i>body</i>		
3	Kepresisian bentuk <i>body</i>		
4	Ketahanan kualitas cat		
5	Ketahanan kualitas fiber		
6	Jaminan asuransi <i>body custom</i>		
7	Kesedian barang yang dibutuhkan		
<b>Price</b>			
8	Tersedianya potongan harga untuk pengambilan paket		
9	Tersedianya potongan harga untuk <i>event</i> tertentu		
10	Kejelasan nota pembelian		
11	Harga kompetitif dengan pesaing		
12	Potongan harga bagi yang sudah jadi pelanggan tetap		
<b>Place</b>			
13	Tersedianya papan nama <i>body custom</i>		
14	Kemudahan untuk tempat parkir		
15	Lokasi dekat dengan jalan raya		
16	Lokasi yang mudah di jangkau dan tidak macet		
<b>Promotion</b>			
17	Promosi yang menarik melalui media cetak (koran)		
18	Promosi yang menarik melalui media elektronik		
19	Adanya potongan harga (diskon) untuk pembelian jumlah paketan tertentu		
20	Alternatif biaya pengiriman murah		
<b>People</b>			
21	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen		
22	keramahan karyawan/ <i>sales</i>		
23	ketanggapan karyawan dalam mengatasi masalah		
24	Keterbukaan dalam menerima saran dan kritik		
25	Pengetahuan karyawan mengenai produk		
26	Jumlah karyawan yang memadai		

No	Variabel	Penting	Tidak Penting
<b>Physical Evidence</b>			
27	Ketersediaan produk di gudang		
28	Barang-barang tersusun rapi		
29	Adanya papan <i>merk body custom</i> dipinggir jalan		
30	ketersediaan kamar mandi		
31	Sirkulasi udara didalam toko		
32	Kebersihan toko		
33	Adanya tempat parkir yang memadai		
34	keamanan area parkir		
35	Ketersediaannya ruang tunggu		
<b>Process</b>			
36	Kecepatan dalam melayani permintaan		
37	ketepatan dalam perhitungan harga		
38	Kesesuaian produk yang diinginkan konsumen		
39	Kemudahan dalam pembayaran (angsuran/cicilan)		
40	Adanya bukti pembelian yang jelas (Nota)		
41	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (debit)		
42	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (flazz)		

Lain-lain:.....

Selain Aconk Modifikasi, Toko mana lagi yang sering anda kunjungi dalam membeli *body custom* di daerah Kota Bandung ?

.....

# KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden yang pernah melakukan pemesanan produk *Body custom* Aconk modifikasi.

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, dengan judul “**Analisis Persaingan Usulan Strategi Pemasaran Untuk Persaingan *Body Custom Motor Di Bandung***”, kepada Bapak/Ibu/Sdr/i dimohon ketersediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

***Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i dijamin kerahasiaannya.***

Hormat Saya,

Faldi

---

---

## Bagian 1

### DATA RESPONDEN

#### Petunjuk pengisian:

Beri tanda checklist (✓) dalam tanda kurung pada salah satu pilihan yang sesuai menurut keadaan Anda saat ini.

1. Jenis kelamin:
  - Pria
  - Wanita
2. Pendidikan Terakhir
  - SLTP
  - SLTA
  - Sarjana
  - Lainnya.....
3. Pekerjaan/Status:
  - Pelajar / Mahasiswa
  - Karyawan
  - Wirausaha
  - Lainnya.....
4. Uang saku per bulan: (Bagi pemilih Pelajar/Mahasiswa)
  - < Rp. 500.000,00
  - Rp. 500.000,00 – Rp. 1.500.000,00
  - Rp. 1.500.000,00 – Rp. 2.500.000,00
  - > Rp. 2.500.000,00
5. Penghasilan per bulan: (Bagi pemilih Wirausaha/Karyawan)
  - < Rp. 1.000.000,00
  - Rp. 1.100.000,00 – Rp. 2.500.000,00
  - Rp. 2.500.000,00 – Rp. 5.000.000,00
  - > Rp. 5.000.000,00
6. Berapa kali anda datang ke *body custom* dalam 1 tahun :
  - 1-2
  - 3-4
  - 5-6
  - Lainnya.....

7. Termasuk dalam Kelompok manakah anda dalam menggunakan *body custom* :
  - Konsumen akhir ( Pemakai sendiri)
  - Dijual kembali kepada konsumen akhir
8. Anda memperoleh informasi tentang Aconk modifikasi dari :
  - Teman/Saudara
  - Internet
  - Surat kabar (Koran/Majalah)
  - Lainnya.....
9. Jenis motor yang digunakan :
  - Motor besar
  - Motor bebek
  - Motor matic
10. Merk motor yang digunakan :
  - Yamaha
  - Honda
  - Kawasaki
  - Suzuki
  - Lainnya.....
11. Pada saat kapan anda melakukan pembelian *body custom* :
  - Awal bulan
  - Pada saat event / diskon
  - Saat tersedianya model terbaru
  - Saat jika terdapat kerusakan
12. Kriteria yang menjadi prioritas anda dalam membeli *body custom* :
  - Harga
  - Bentuk model *body*
  - Warna cat
  - Kualitas bahan
  - Merk
  - Lainnya.....
13. Bentuk *body custom* yang digemari anda :
  - Model *body* standar
  - Model *body* lancip
  - Model *body* GP
  - Model design sendiri
14. Berapakah budget yang anda sisihkan untuk modifikasi sepeda motor :
  - < Rp. 1.000.000,00
  - Rp. 1.100.000,00 – Rp. 2.500.000,00
  - Rp. 2.500.000,00 – Rp. 5.000.000,00
  - > Rp. 5.000.000,00
15. Bagaimana cara pembayaran yang anda lakukan :
  - Tunai
  - Kredit/Mencicil
  - Debet
16. Yang anda lakukan jika terdapat kualitas produk yang tidak sesuai dengan yang anda harapkan :
  - Meminta perbaikan kembali sesuai dengan yang diharapkan
  - Meminta ganti rugi
  - Meminta potongan harga
  - Mengganti dengan produk lain
  - Pindah ketoko lain
  - Batal membeli

## Bagian 2

### Petunjuk pengisian:

Berikan *checklist* (√) pada:

- Kolom **Kepentingan**, Anda diminta untuk menilai **seberapa penting** atribut-atribut tersebut

**Keterangan:**

STP : Sangat Tidak Penting                      P : Penting

TP : Tidak Penting                                      SP : Sangat Penting

- Kolom **Performansi**, Anda diminta untuk menilai **seberapa baik performansi** atribut-atribut tersebut

**Keterangan:**

STB : Sangat Tidak Baik                              B : Baik

TB : Tidak Baik    SB : Sangat Baik

- Kolom **Peringkat**, Anda diminta untuk membandingkan atribut pada kedua *body custom* tersebut.

**Keterangan :**

Berikan tanda *checklist* (√) kepada *body custom* yang menurut anda lebih baik

Kepentingan				No	Atribut	Performasi				Peringkat	
STP	TP	P	SP			STB	TB	B	SB	Aconk Modifikasi	Chemonk Modifikasi
					<b>Product</b>						
				1	Keanekaragaman model <i>body custom</i>						
				2	Variasi pilihan warna <i>body</i>						
				3	Kepresisian bentuk <i>body</i>						
				4	Ketahanan kualitas cat						
				5	Ketahanan kualitas fiber						
				6	Jaminan garansi <i>body custom</i>						
				7	Kesesuaian produk yang diinginkan konsumen						
				8	Kesedian barang yang dibutuhkan						
					<b>Price</b>						
				9	Pemberian potongan harga untuk pengambilan paket						
				10	Pemberian potongan harga untuk <i>event</i> tertentu						
				11	Kesesuaian produk dengan harga yang diberikan						
				12	Harga kompetitif dengan pesaing						
				13	Pemberian potongan harga bagi pelanggan tetap						
					<b>Place</b>						
				14	Kemudahan untuk tempat parkir						
				15	Lokasi dekat dengan jalan raya dan dilalui kendaraan umum						
				16	Lokasi yang tidak macet						
				17	Lokasi yang mudah di jangkau						
					<b>Promotion</b>						
				18	Promosi yang menarik melalui media cetak (koran)						
				19	Promosi yang menarik melalui media elektronik( website,facebook,kaskus)						
				20	Adanya potongan harga (diskon) untuk pembelian jumlah paket tertentu						
				21	Biaya jasa pengiriman murah						
					<b>People</b>						
				22	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen						
				23	Keramahan karyawan/ <i>sales</i>						
				24	Ketanggapan karyawan dalam mengatasi masalah						
				25	Keterbukaan dalam menerima saran dan kritik konsumen						
				26	Pengetahuan karyawan mengenai produk						
				27	Jumlah karyawan yang memadai						
					<b>Physical Evidence</b>						
				28	Kenyamanan tempat menunggu						
				29	Adanya papan <i>merk body custom</i> dipinggir jalan						
				30	Kenyamanan udara didalam toko						
				31	Kebersihan toilet toko						
				32	Keamanan area parkir						
					<b>Process</b>						
				33	Ketepatan dalam perhitungan harga						
				34	Kemudahan dalam pembayaran (angsuran/cicilan)						
				35	Adanya bukti pembelian yang jelas (Nota)						
				36	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (debit)						

***Terima Kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini***

Ke pentingan				No	Atribut	Performasi				Peringkat	
STP	TP	P	SP			STB	TB	B	SB	Aconk Modifikasi	Chemonk Modifikasi
					<b>Product</b>						
				1	Keanekaragaman model <i>body custom</i>						
				2	Ketersediaan pilihan warna <i>body</i>						
				3	Kepresisian bentuk <i>body</i>						
				4	Ketahanan kualitas cat						
				5	Ketahanan kualitas fiber						
				6	Jaminan asuransi <i>body custom</i>						
				7	Kesedian barang yang dibutuhkan						
					<b>Price</b>						
				8	Tersedianya potongan harga untuk pengambilan paket						
				9	Tersedianya potongan harga untuk <i>event</i> tertentu						
				10	Kejelasan nota pembelian						
				11	Harga kompetitif dengan pesaing						
				12	Potongan harga bagi yang sudah jadi pelanggan tetap						
					<b>Place</b>						
				13	Tersedianya papan nama <i>body custom</i>						
				14	Kemudahan untuk tempat parkir						
				15	Lokasi dekat dengan jalan raya						
				16	Lokasi yang mudah di jangkau dan tidak macet						
					<b>Promotion</b>						
				17	Promosi yang menarik melalui media cetak (koran)						
				18	Adanya potongan harga (diskon) untuk pembelian jumlah paketan tertentu						
				19	Alternatif biaya pengiriman murah						
					<b>People</b>						
				20	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen						
				21	keramahan karyawan/ <i>sales</i>						
				22	ketanggapan karyawan dalam mengatasi masalah						
				23	Keterbukaan dalam menerima saran dan kritik						
				24	Pengetahuan karyawan mengenai produk						
				25	Jumlah karyawan yang memadai						
					<b>Physical Evidence</b>						
				26	Ketersediaan produk di gudang						
				27	Adanya papan <i>merk body custom</i> dipinggir jalan						
				28	Sirkulasi udara didalam toko						
				29	Kebersihan toko						
				30	Adanya tempat parkir yang memadai						
				31	keamanan area parkir						
					<b>Process</b>						
				32	Kecepatan dalam melayani permintaan						
				33	ketepatan dalam perhitungan harga						
				34	Kesesuaian produk yang diinginkan konsumen						
				35	Kemudahan dalam pembayaran (angsuran/cicilan)						
				36	Adanya bukti pembelian yang jelas (Nota)						
				37	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (debit)						



## DATA PENULIS

Nama : Faldi  
Alamat di Bandung : Jln Babakan Caringin No.6  
Alamat Asal : Jln Bukit Cimanggu City Blok O-6 No.1  
No Telepon : (0251) 7531840  
No Handphone : 085722175529  
Alamat Email : F4441DY@yahoo.com  
Pendidikan : TK Kesatuan Bogor  
SD Bina Insani Bogor  
SMP Bina Insani Bogor  
SMA Penerbangan Angkasa Bogor  
Universitas Kristen Maranatha Jurusan Teknik Industri