

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. And John G. Myers. Advertising Management. India: Prentice Hall of India, Private Ltd. 1995
2. Kasali, Rhenald; **“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, Positioning”**, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
3. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1, edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
4. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 2, edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
5. Margono, S.; **“Metodologi Penelitian Pendidikan”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
6. Muis, R.; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Bandung, 2004.
7. **“Panduan Lengkap: SPSS 10.00 for Windows”**, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
8. Porter, M.; **“Keunggulan Bersaing”**, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
9. Pramesti, Getut (2007), **”Aplikasi SPSS 15.0 Dalam Model Linier Statistika“**, Elex Media Komputindo, Surakarta.
10. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 1998.
11. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.