

## ABSTRAK

Dalam menghadapi perkembangan dunia usaha yang semakin pesat, perusahaan dituntut untuk berusaha sebaik mungkin dalam memanfaatkan sumber dayanya di tengah lingkungan persaingan yang ketat. Kegiatan produksi perlu direncanakan supaya dapat berjalan dengan seefektif dan seefisien mungkin. Selama ini banyak perusahaan dalam menilai kinerjanya seringkali terpaku pada hasil kinerja yang diukur dengan ukuran keuangan, tanpa melihat faktor-faktor apa yang dapat menunjang keberhasilan secara finansial tersebut. Salah satu cara untuk mengukur kinerja adalah dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard*. Metode ini mengukur kinerja perusahaan tidak hanya menggunakan aspek-aspek keuangan saja tetapi juga memperhitungkan aspek-aspek non finansial. Metode pengukuran *Balanced Scorecard* meliputi aspek keuangan, hubungan dengan pelanggan, proses bisnis internal, dan pembelajaran dan pengembangan sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui penerapan *Balanced Scorecard* sebagai alat ukur kinerja pada perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan "X" yang berlokasi di Tasikmalaya yang merupakan perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang pembuatan sabun cream. Berdasarkan pemikiran diatas, penulis tertarik untuk mengetahui sejauhmana efektivitas penerapan *Balanced Scorecard* sebagai alat ukur kinerja pada Perusahaan "X".

Adapun metode yang penulis gunakan adalah metode deskriptif analisis, yaitu metoda penelitian terhadap fenomena atau populasi tertentu untuk menjelaskan aspek-aspek yang relevan dengan fenomena yang diamati dan menjelaskan karakteristik subyek yang diteliti. Sedangkan pengujian hipotesisnya dilakukan dengan analisis deskriptif kualitatif dan analisis statistik. Untuk pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik penelitian lapangan, yaitu observasi, wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian tersebut akan dianalisis dan dibandingkan dengan teori yang relevan.

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan kuesioner yang disebarkan menunjukkan hasil sebesar 80,70%. Ini menunjukkan bahwa penerapan *Balanced Scorecard* sebagai alat ukur kinerja pada Perusahaan "X" dapat dikatakan efektif.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	6
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4	Kegunaan Penelitian.....	7
1.5	Rerangka Pemikiran.....	8
1.6	Metode Penelitian.....	10
1.7	Waktu dan Tempat Penelitian.....	13

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Akuntansi.....	14
2.1.1	Pengertian Akuntansi.....	14
2.1.2	Penggolongan Akuntansi.....	14
2.1.3	Akuntansi Manajemen.....	15
2.1.3.1	Pengertian Akuntansi Manajemen.....	15
2.1.3.2	Tipe Informasi Akuntansi Manajemen.....	17
2.1.3.3	Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban.....	18

2.2	Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban Berdasarkan Strategi ( <i>Balanced Scorecard</i> ).....	19
2.2.1	Definisi <i>Balanced Scorecard</i> .....	19
2.2.2	<i>Balanced Scorecard</i> sebagai Sistem Manajemen Strategi..	22
2.2.3	Hubungan <i>Balanced Scorecard</i> dengan Visi, Misi, dan Strategi.....	25
2.2.4	Konsep dan Sejarah Perkembangan <i>Balanced Scorecard</i> ...	28
2.3	Sistem Pengukuran Kinerja .....	30
2.3.1	Pengertian dan Tujuan Pengukuran Kinerja.....	24
2.3.2	Manfaat dan Karakteristik Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	32
2.3.2.1	Manfaat Pengukuran Kinerja.....	32
2.3.2.2	Karakteristik Sistem Pengukuran Kinerja.....	32
2.3.3	Pendekatan <i>Balanced Scorecard</i> Dalam Sistem Pengukuran Kinerja.....	26
2.3.4	Empat Perspektif Kinerja Bisnis dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	35
2.3.4.1	Perspektif Keuangan.....	35
2.3.4.2	Perspektif Pelanggan.....	41
2.3.4.3	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	45
2.3.4.4	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	48
2.3.5	Keunggulan dan Kelemahan <i>Balanced Scorecard</i> .....	51
2.3.5.1	Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i> .....	51
2.3.5.2	Kelemahan <i>Balanced Scorecard</i> .....	54
2.4	Penerapan metode <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Perusahaan.....	55

### **BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	58
3.1.1	Struktur Organisasi.....	58
3.1.2	Uraian Tugas dan Wewenang.....	58

3.2	Metode Penelitian.....	65
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.2	Teknik Pengembangan Instrumen.....	58
3.2.3	Teknik Pengujian Hipotesis.....	70
3.2.4	Penarikan Kesimpulan.....	72
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Gambaran Perusahaan.....	69
4.1.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	72
4.1.1.2	Lokasi Perusahaan.....	74
4.1.1.3	Hasil Produksi.....	75
4.1.1.4	Penerapan Balanced Scorecard di Perusahaan “X”.....	78
4.1.2	Pengukuran Efektivitas Perusahaan “X” dalam Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	79
4.1.2.1	Perspektif Keuangan.....	79
4.1.2.1.1	Rasio Likuiditas.....	79
4.1.2.1.2	Rasio Solvabilitas.....	82
4.1.2.1.3	Rasio Rentabilitas.....	84
4.1.2.2	Perspektif Pelanggan.....	88
4.1.2.3	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	91
4.1.2.4	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	94
4.2	Pembahasan.....	97
4.2.1	Pengujian Hipotesis.....	97
4.2.2	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	97
4.2.3	Analisis Statistik.....	99
4.2.4	Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Dalam PT Delta Warna Abadi.....	100

<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Simpulan.....	104
5.2	Saran.....	106
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Penggolongan Informasi Akuntansi Manajemen.....	18
Gambar	2.2	Balanced Scorecard Sebagai Suatu Kerangka Kerja Tindakan Strategis.....	23
Gambar	2.3	Perspektif Pelanggan dalam Pendekatan <i>Balanced Scorecard</i> ....	43
Gambar	2.4	<i>The Customer Value Proportion</i> .....	45
Gambar	2.5	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	46
Gambar	2.6	Kerangka Pengukuran Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel	3.1	Contoh Kuesioner.....	68
Tabel	4.1	Analisa Rasio Keuangan Perusahaan “X”.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi Perusahaan “X”.....	109
2. Kuesioner.....	110
3. Hasil Pengisian Kuesioner.....	115
4. Laporan Balance Sheet Tahun 2004.....	117
5. Laporan Balance Sheet Tahun 2005.....	118
6. Laporan Profit & Loss Tahun 2004.....	119
7. Laporan Profit & Loss Tahun 2005.....	120