

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kriteria yang digunakan perusahaan dalam penentuan *outlet* baru didasarkan pada lokasi yang dinilai strategis dan merupakan pusat belanja yang ramai dikunjungi masyarakat khususnya wisatawan, sehingga diharapkan mampu memberikan kembalian yang sesuai dengan dana yang dikeluarkan.
2. Penilaian investasi dengan menggunakan metode analisis *Capital budgeting* dalam menentukan layak tidaknya rencana ekspansi yang akan dilakukan perusahaan yaitu untuk *Payback period* selama 2 tahun 10 bulan 3 hari lebih cepat dari yang ditentukan perusahaan yaitu 5 tahun. Diasumsikan pada tingkat suku bunga bank 14%, maka *Accounting rate of return* menunjukkan tingkat pengembalian 84%. *Discounted cash flow—Net present value* menunjukkan angka positif dengan *discount rate* 14% yaitu sebesar Rp. 1.602.389.507,41. *Discounted cash flow—Internal rate of return* berkisar pada *discount rate* 29%, nilai ini diperoleh dengan cara interpolasi antara *discount rate* 14% dan 30%. Jadi dapat disimpulkan bahwa penentuan investasi ekspansi perusahaan layak untuk dilakukan.

3. Proses pengambilan keputusan investasi didasarkan pada pertimbangan perusahaan yang ingin memperkuat citra merk Vannisa agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dengan membuka *outlet* sebanyak-banyaknya. Oleh karena itu perusahaan perlu menggunakan analisis *capital budgeting* agar perhitungan lebih akurat, dan sesuai dengan dana yang telah dianggarkan.
4. Saat ini perusahaan dalam mengendalikan biaya investasi masih menggunakan perhitungan dan pertimbangan yang sederhana. Oleh karena itu dengan menggunakan analisis *capital budgeting* perusahaan dapat merencanakan investasi dan mengevaluasinya dengan tepat dan akurat dan dapat mengetahui layak atau tidaknya proyek investasi tersebut sehingga dapat mengurangi risiko kegagalan.

5.1. Saran

Berikut ini adalah beberapa saran sehubungan dengan penelitian dan pembahasan dari bab IV yang penulis harapkan dapat memberi masukan bagi perusahaan:

1. Dalam melakukan analisis kelayakan suatu proyek investasi ekspansi, sebaiknya perusahaan tidak hanya memakai 4 metode analisis *Capital budgeting* saja, tetapi mengujinya dengan beberapa metode *Capital budgeting* yang lain, agar menjadi bahan perbandingan sehingga keputusan investasi dapat dilaksanakan dengan penuh pertimbangan.

2. Dalam meningkatkan citra Vannisa dengan keadaan penjualan brownies yang semakin marak di pasaran, sebaiknya perusahaan lebih banyak mengembangkan jenis produk sehingga diharapkan dapat lebih bersaing dan dapat meningkatkan penjualan.
3. Perusahaan sebaiknya dalam memajukan dan meningkatkan usahanya dapat mengadakan hubungan kerja sama dengan pihak bank, untuk menambah modalnya yang digunakan dalam melakukan investasi.
4. Selain memperhatikan aspek keuangan dalam investasi, perusahaan Vannisa juga harus memperhatikan faktor lainnya antara lain seperti aspek pasar dan pemasaran, teknis dan produksi serta aspek sosial dan hukum, dan senantiasa menjaga hubungan baik dengan pelanggan sehingga terbina kepercayaan konsumen terhadap perusahaan semakin baik, karena keberhasilan suatu investasi juga didukung oleh faktor-faktor nonkeuangan.

