

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. And John G. Myers. Advertising Management. India: Prentice Hall of India, Private Ltd. 1995.
2. Hurriyati, Ratih; ”*Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”, Bandung, 2005.
3. <http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/>
4. http://jbptunikompp-gdl-marlinanim-26729-7-unikom_m-v
5. http://jbptunikompp-gdl-wilmanyuli-26855-6-unikom_w-i
6. http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab_12.pdf
7. Kasali, Rhenald; “*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
8. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
9. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
10. Margono, S.; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
11. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004.
12. Rambat Lupiyoadi & A Hamdani, **Manajemen Pemasaran Jasa**, PT. Salemba Empat. Jakarta. 2006.
13. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
14. Supranto, J.; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
15. Tim Asisten Reku.; “*Modul Praktikum Rekayasa Kualitas*”, Bandung, 2009.
16. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; “*Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan*”, Edisi4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.

17. Zeithaml and Bitner.: **“Services Marketing (Fifth Edition) Integrating Customer Focus Across the Firm”**, Edisi Paperback, Penerbit McGRAW-HILL, 2008.