

ABSTRAK

Perekonomian Indonesia pada masa sekarang ini sedang bertumbuh dan berkembang terutama sejak adanya krisis ekonomi tahun 1998. Pertumbuhan ekonomi suatu negara khususnya di Indonesia, salah satunya ditandai dengan semakin ketatnya persaingan. PT. Almega sejahtera sebagai agen penjualan menerapkan salah satu langkah dalam menghadapi persaingan yaitu menerapkan sistem informasi akuntansi, khususnya sistem informasi akuntansi penjualan yang dapat mendukung dalam meningkatkan keandalan pengendalian internal aktivitas penjualan perusahaan.

Metoda penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah wawancara dan penelitian kepustakaan.

Secara umum, sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan oleh perusahaan telah menunjang pengendalian internal dan dapat dipercaya (andal). Hanya saja perusahaan tidak memiliki bagian pemberi otorisasi kredit yang independen selama ini, bagian kredit dirangkap oleh bagian *marketing* yang juga berfungsi sebagai fungsi pemasaran yang dapat menyebabkan adanya pelanggan fiktif yang dapat berpengaruh buruk bagi perusahaan. Perusahaan juga tidak memiliki fungsi pengiriman barang, fungsi pengiriman yang ada di dalam perusahaan dirangkap oleh bagian gudang sehingga bagian gudang memiliki banyak tugas dan tidak terfokus. Oleh karena itu, Sebaiknya perusahaan memiliki bagian pemberi otorisasi kredit yang independen dan dipisahkan dari bagian *marketing* perusahaan untuk menghindari penyelewengan, misalnya adanya penjualan fiktif dan penyalahgunaan wewenang. Penulis juga menyarankan agar perusahaan sebaiknya memisahkan fungsi pengiriman dari fungsi gudang agar tidak terjadi penyelewengan wewenang dan dengan adanya pemisahan ini diharapkan bagian gudang akan fokus pada tugas dan tanggung jawabnya.

Kata Kunci: Sistem informasi akuntansi penjualan, keandalan pengendalian internal penjualan.

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
1.5. Rerangka Pemikiran.....	5
1.6. Metoda Penelitian.....	7
1.7. Lokasi dan Alasan Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Pengertian Sistem dan Prosedur.....	9
2.2. Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2.1. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.2.2. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.3. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	14
2.3.1. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	15
2.4. Pengertian Penjualan.....	17
2.4.1. Prosedur Penjualan.....	18
2.5. Pengendalian Internal.....	22
2.5.1. Tujuan Pengendalian Internal.....	23
2.5.2. Komponen-Komponen Pengendalian Internal.....	25
2.5.3. Keterbatasan Pengendalian Internal.....	30
2.6. Hubungan Antara Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Kean- dalam Pengendalian Internal.....	31
BAB III. OBJEK DAN METODA PENELITIAN.....	33

3.1.	Objek Penelitian.....	33
3.2.	Metoda Penelitian.....	33
BAB VI. PENELITIAN HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Ruang Lingkup dan Tujuan Pembahasan.....	35
4.2.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
4.3.	Uraian Tugas Secara Umum dan Struktur Organisasi.....	37
4.3.1.	Uraian Tugas Secara Umum.....	37
4.3.2.	Struktur Organisasi.....	39
4.4.	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada PT. Almega Sejahtera, Cabang Bandung.....	41
4.4.1.	Prosedur Penerimaan Pesanan, Pembuatan Faktur dan Pengiri- man Barang.....	42
4.4.2.	Prosedur Penagihan Piutang Dagang dan Penerimaan Kas.....	44
4.5.	Pemahaman Atas Pengendalian Internal Penjualan PT. Almega Sejah- tera, Cabang Bandung Melalui Komponen-Komponen Pengendalian Internal.....	45
4.5.1.	Pemahaman Terhadap Lingkungan Pengendalian.....	45
4.5.2.	Penilaian Resiko.....	51
4.5.3.	Aktivitas Pengendalian.....	51
4.5.3.1.	Pemisahan Fungsi.....	51
4.5.3.2.	Otoritas Yang Memadai Atas Transaksi dan Aktivitas...	53
4.5.3.3.	Desain dan Dokumen Yang Memadai.....	54
4.5.3.4.	Pengamanan Atas Harta dan Catatan Perusahaan.....	56
4.5.3.5.	Pemeriksaan Independen.....	57
4.5.4.	Informasi dan Komunikasi.....	58
4.5.5.	Pengawasan.....	58
4.6.	Hubungan Antara Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dengan Keandalan Pengendalian Internal Penjualan.....	60
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1.	Simpulan.....	62
5.2.	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1 Bagan Stuktur Organisasi PT. Almega Sejahtera, Cabang Bandung.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Flowchart Prosedur Penjualan Kredit

Lampiran 2. Surat Pengiriman Barang