

ABSTRAK

Laba merupakan ukuran penting bagi perkembangan perusahaan. Untuk mencapai target laba maka perlu disusun suatu perencanaan laba, agar perencanaan laba tersebut memberikan kontribusi yang maksimal, maka diperlukan alat bantu, dalam hal ini adalah analisis *break even*. Analisis *break even* mendasarkan pada perhitungan *break even point*. Dengan mengetahui nilai *break even point*, perusahaan dapat mengetahui tingkat pendapatan yang perlu dicapai agar tidak mengalami kerugian dalam kegiatan operasinya. Analisis *break even* dilengkapi dengan analisis sensitivitas yang menganalisis pengaruh perubahan variabel-variabel tertentu terhadap nilai *break even* dan laba. Atas dasar itulah penulis memilih judul penelitian “Peranan Analisis *Break Even* Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Perencanaan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada bengkel “Hosana Motor Oil“, Bandung)”.

Tempat penelitian ini adalah Bengkel Hosana Motor Oil, yang berlokasi di jalan Raya Dayeuh Kolot no.221. Bengkel ini menjual jasa service mobil, ganti oli, dan penjualan aksesoris.

Metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif analitis, yaitu metode yang didasarkan pada pengumpulan dan penyusunan data yang diperoleh selama penelitian, dan selanjutnya dilakukan analisis serta interpretasi atas data tersebut. Untuk mengumpulkan data yang akan digunakan dalam penelitian, penulis memanfaatkan sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data-data tersebut dikumpulkan dari hasil wawancara dan pengamatan yang dilakukan di lapangan maupun studi kepustakaan.

Penelitian yang dilakukan menunjukkan saat ini perusahaan telah mencapai nilai *break even* dan telah memperoleh laba. Perusahaan belum menggunakan analisis *break even* dalam perencanaan labanya. Perusahaan melakukan perencanaan laba berdasarkan laba periode sebelumnya dan dengan memperhatikan kondisi pasar, persaingan dan industri tanpa menggunakan perhitungan secara matematis. Selain itu perusahaan belum melakukan penggolongan atas biaya-biaya yang terjadi. Penulis menyarankan agar perusahaan mempertimbangkan untuk menggunakan analisis *break even* dalam perencanaan labanya. Dengan analisis *break even*, perusahaan dapat mengetahui pengaruh berbagai faktor terhadap nilai *break even* dan laba yang direncanakan. Jadi perusahaan dapat mengetahui alternatif yang paling banyak menurunkan nilai *break even* sehingga perusahaan dapat mencapai nilai *break even* dalam waktu yang lebih singkat.

Kata Kunci : Analisis *Break Even*, *Break Even Point*, Analisis sensitivitas.

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran	4
1.6. Metode Penelitian.....	7
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Akuntansi Manajemen	
2.1.1. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.2. Proses Fundamental Manajemen	10
2.1.3. Tujuan Akuntansi Manajemen	11
2.1.4. Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen	11

2.2.	Konsep Biaya	
2.2.1.	Pengertian Biaya	12
2.2.2.	Penggolongan Biaya Dalam Analisis <i>Break Even</i>	13
2.2.3.	Cara Penentuan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	17
2.3.	Analisis <i>Break Even / Cost-Volume-Profit Analysis</i>	
2.3.1.	Pengertian <i>Break Even Point</i>	20
2.3.2.	Pengertian Analisis <i>Break Even / CVP Analysis</i>	20
2.3.3.	Kegunaan Analisis <i>Break Even</i>	21
2.3.4.	Asumsi-asumsi yang Digunakan Dalam Analisis <i>Break Even</i>	22
2.3.5.	Metode Perhitungan <i>Break Even</i>	23
2.3.6.	Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap <i>Break Even Point</i>	29
2.4.	Perencanaan Laba.....	31
2.5.	Peranan Analisis <i>Break Even</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Perencanaan Laba Perusahaan.....	33

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1.	Metode Penelitian.....	34
3.2.	Objek Penelitian	36
3.2.1.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1. Sejarah dan Kegiatan Perusahaan

4.1.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan38

4.1.1.2. Kegiatan Usaha Perusahaan.....39

4.1.2. Unsur-Unsur Pendapatan dan Biaya Perusahaan

4.1.2.1. Unsur Pendapatan.....40

4.1.2.2. Unsur Biaya42

4.2. Pembahasan

4.2.1. Penggolongan Biaya44

4.2.1.1. Penggolongan Biaya-Biaya ke Dalam

Biaya Tetap, Biaya Variabel,
dan Biaya Semivariabel44

4.2.1.2. Pemisahan Biaya Semivariabel ke

Dalam Komponen Biaya Tetap dan
Biaya Variabel.....46

4.2.2. Analisis *Break Even*

4.2.2.1. Perhitungan *Break Even* Perusahaan.....50

4.2.2.2. Beberapa Alternatif Untuk Mencapai

Laba Yang Telah Direncanakan.....52

4.2.2.2.1. Perubahan Harga Jual.....53

4.2.2.2.2. Perubahan Biaya Variabel55

4.2.2.2.3. Perubahan Biaya Tetap.....58

4.2.2.2.4. Perubahan Harga Jual,
Biaya Variabel, dan Biaya Tetap60

4.2.2.2.5. Kesimpulan Alternatif Perubahan.....	63
4.3. Peranan Analisis <i>Break Even</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Perencanaan Laba Perusahaan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2.1 Perbandingan antara Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan.....	12
Tabel 4.1 Pendapatan bengkel “ Hosana Motor Oil “ periode Juli – September 2006	42
Tabel 4.2 Biaya-biaya bengkel “ Hosana Motor Oil “ periode Juli – September 2006	43
Tabel 4.3 Penggolongan biaya perusahaan.....	46
Tabel 4.4 <i>Least Square Method</i> untuk pemisahan biaya listrik	47
Tabel 4.5 <i>Least Square Method</i> untuk pemisahan biaya telepon.....	49
Tabel 4.6 Penggolongan biaya setelah pemisahan biaya semivariabel	50
Tabel 4.7 Perhitungan laba pada bengkel “ Hosana Motor Oil “	51
Tabel 4.8 Perhitungan laba pada bengkel “ Hosana Motor Oil “ dengan perkiraan kenaikan harga jual.....	53
Tabel 4.9 Ikhtisar perubahan dengan perkiraan kenaikan harga jual	55
Tabel 4.10 Perhitungan laba pada bengkel “ Hosana Motor Oil “ dengan perkiraan penurunan biaya variabel	56
Tabel 4.11 Ikhtisar perubahan dengan perkiraan penurunan biaya variabel	57
Tabel 4.12 Perhitungan laba pada bengkel “ Hosana Motor Oil “ dengan perkiraan penurunan biaya tetap.....	58
Tabel 4.13 Ikhtisar perubahan dengan perkiraan penurunan biaya variabel	60

Tabel 4.14	Perhitungan laba pada bengkel “ Hosana Motor Oil “ dengan perkiraan kenaikan harga jual oli, penurunan biaya variabel dan biaya tetap	61
Tabel 4.15	Ikhtisar perubahan dengan perkiraan kenaikan harga jual oli, penurunan biaya variabel dan biaya tetap	62
Tabel 4.16	Ikhtisar Berbagai Alternatif Perubahan.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Biaya Tetap.....	15
Gambar 2.2 Biaya Variabel	16
Gambar 2.3 Biaya Semivariabel	17
Gambar 2.4 Grafik CVP PT. Z	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Struktur Organisasional Bengkel “Hosana Motor Oil”
- Lampiran 2 Sejarah Singkat Dan Kegiatan Usaha Perusahaan
- Lampiran 3 Pendapatan Perusahaan, Juli – September 2006
- Lampiran 4 Biaya Perusahaan, Juli – September 2006