

DAFTAR PUSTAKA

- David L. Louden and Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior: Concept and Applications*. The United State of America: By McGraw Hill Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta PT. Prenhallindo.
- Sitepu, Nirwana. 1995. *Statistik*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika Jurusan Statistika Universitas Padjajaran.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F. Blackwell, Roger D. Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen* Edisi ke enam, alih bahasa: Drs. F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- McNeal, 1982. *consumer Behavior an Integartive Approach*. Boston: Little, Brown and Company Ltd.
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Dalam Manajemen Merek*. Alih bahasa : Marina Katherin. Surabaya : Kentindo Soho.

DAFTAR RUJUKAN

www.unilever.co.id

[www. Pintunet.com](http://www.Pintunet.com)

www.swa.co.id

www.rileks.com

Swa Sembada no.24/30 November – 11 Desember 2000

Majalah Cakram Komunika, Edisi Januari 2000

(<http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>).