

res	jenis kelamin	usia	FAKULTAS	SEMESTER	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	P	20	EK	7	A	C	A	A	A	B	A	A	A	A	B	B
2	P	22	EK	9	A	A	A	A	B	B					A	B
3	P	20	EK	7	B	A	A	A	A	A					B	B
4	P	21	EK	7	A	A	A	A	A	A					A	A
5	L	21	EK	7	A	A	A	A	A	A					B	B
6	L	21	EK	5	A	A	A	A	A	A					A	B
7	P	22	TEKNIK	7	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B
8	P	18	PSI	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B
9	L	18	FSRD	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B
10	P	18	FSRD	1	B	A	A	A	A	A					B	B
11	L	18	EK	1	A	B					A	A	A	A	B	B
12	P	19	TEKNIK	1	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B
13	P	21	SASTRA	7	A	B	A	A	A	A					B	B
14	P	22	SASTRA	9	A	A	A	A	A	A					A	A
15	P	22	SASTRA	5	A	A	A	A	A	B					B	B
16	P	19	EK	3	A	A	A	A	A	A					A	B
17	L	21	EK	9	B	A	A	A	A	A					B	B
18	P	18	EK	1	A	A	B	B	B	B					A	B
19	P	18	PSI	1	A	A	B	B	B	A					B	A
20	P	21	PSI	1	B	B					A	A	A	A	A	B
21	P	17	FSRD	1	B	A	A	A	A	A					B	A
22	L	18	EK	1	A	A	A	A	A	A					B	B
23	L	18	EK	1	B	B	A	A	A	A					B	B
24	P	17	FSRD	1	B	A	A	A	A	A					B	B
25	P	21	KEDOKTERAN	7	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
26	L	18	TEKNIK	1	A	B					A	A	A	A	A	A
27	L	20	IT	7	B	B					A	A	A	A	A	A
28	P	18	EK	1	A	A	A	A	A	A					B	B
29	L	21	KEDOKTERAN	3	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B
30	L	20	PSI	7	B	A	A	A	A	A					B	B
31	P	17	KEDOKTERAN	1	A	A	A	A	A	A					B	B
32	P	22	TEKNIK	7	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B
33	P	21	SASTRA	7	A	B	A	A	A	A					B	B
34	L	18	SASTRA	1	A	B					A	A	A	A	A	A
35	P	17	EK	1	B	B					A	A	A	A	A	B
36	P	17	EK	1	A	C	A	A	A	B	A	A	A	A	B	B

37	L	17	EK	1	A	A	A	A	B	B							A	B
38	P	17	EK	1	A	A	A	A	A	B							B	B
39	L	17	EK	1	A	A	A	A	A	A							A	B
40	L	21	EK	5	B	A	A	A	A	A							B	B
41	P	18	TEKNIK	1	A	A	A	A	A	A							B	B
42	P	18	PSI	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B
43	L	18	FSRD	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B
44	P	18	FSRD	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	B
45	L	18	EK	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B
46	P	19	TEKNIK	1	B	A	A	A	A	A						B	B	B
47	P	21	EK	7	A	A	B	B	B	B						A	B	B
48	P	22	EK	9	A	A	B	B	B	A						B	A	B
49	P	20	SASTRA	5	B	B					A	A	A	A	A	A	B	B
50	P	19	EK	3	B	B					A	A	A	A	A	B	B	B
51	L	19	EK	3	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B
52	P	18	EK	1	B	B	A	A	A	A						B	B	B
53	P	18	PSI	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B
54	P	21	PSI	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	B
55	P	17	FSRD	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B
56	L	18	EK	1	B	A	A	A	A	A						B	B	B
57	L	18	EK	1	A	B					A	A	A	A	A	A	A	A
58	P	17	FSRD	1	A	A	A	A	A	A						B	B	B
59	P	21	PSI	3	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B
60	L	18	TEKNIK	1	B	A	A	A	A	A						B	B	B
61	L	20	IT	7	A	A	A	A	A	A						B	B	B
62	P	18	EK	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B
63	L	21	KEDOKTERAN	3	A	B	A	A	A	A						B	B	B
64	L	20	PSI	3	A	B					A	A	A	A	A	A	A	A
65	P	17	KEDOKTERAN	1	B	B					A	A	A	A	A	A	B	B
66	P	22	TEKNIK	7	A	C	A	A	A	B	A	A	A	A	A	B	B	B
67	P	21	SASTRA	7	A	A	A	A	B	B						A	B	B
68	L	18	SASTRA	1	A	A	A	A	A	B						B	B	B
69	P	21	EK	9	A	A	A	A	A	A						A	B	B
70	P	18	EK	1	B	A	A	A	A	A						B	B	B
71	P	18	PSI	1	A	A	A	A	A	A						B	B	B
72	L	21	PSI	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B
73	P	19	EK	3	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B

74	L	18	PSI	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B
75	L	18	PSI	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B
76	P	17	KEDOKTERAN	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B
77	P	21	TEKNIK	7	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B
78	L	18	SASTRA	3	B	A	A	A	A	A					B	B
79	L	20	SASTRA	5	B	A	A	A	A	A					A	A
80	P	18	EK	1	B	A	A	A	A	B					B	B
81	L	21	EK	7	B	A	A	A	A	A					A	B
82	L	20	PSI	7	B	A	A	A	A	A					B	B
83	P	17	PSI	1	A	A	B	B	B	B					A	B
84	P	22	EK	7	B	A	B	B	B	A					B	A
85	P	21	EK	7	B	B					A	A	A	A	A	B
86	L	18	EK	1	B	A	A	A	A	A					B	A
87	P	17	EK	1	A	A	A	A	A	A					B	B
88	P	17	PSI	1	B	B	A	A	A	A					B	B
89	L	17	PSI	1	B	A	A	A	A	A					B	B
90	P	17	FSRD	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
91	L	17	FSRD	1	B	B					A	A	A	A	A	A
92	L	21	KEDOKTERAN	9	B	B					A	A	A	A	A	A
93	P	18	TEKNIK	1	A	A	A	A	A	A					B	B
94	P	18	TEKNIK	1	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B
95	L	18	TEKNIK	1	B	A	A	A	A	A					B	B
96	P	18	PSI	1	A	A	A	A	A	A					B	B
97	L	18	PSI	1	B	C	A	A	A	B	A	B	B	B	B	B
98	P	19	EK	7	B	B	A	A	A	A					B	B
99	P	21	EK	9	B	B					A	A	A	A	A	A
100	P	22	EK	7	B	B					A	A	A	A	A	B

RES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39			
1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	6	4	4	4	4	113	positif	
2	3	3	3	1	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4	99	positif	
3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	3	4	98	positif		
4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	6	4	4	4	4	100	negatif	
5	2	2	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	3	1	1	1	1	2	3	2	3	8	4	4	3	3	103	positif	
6	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	4	3	4	11	4	3	4	4	133	positif
7	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	8	4	4	4	4	134	positif	
8	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	9	4	4	4	4	137	positif	
9	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	4	3	3	10	4	4	4	3	107	positif	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	4	3	4	3	126	positif		
11	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	5	4	4	4	4	102	positif		
12	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	4	4	99	positif		
13	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	4	3	10	3	4	4	3	109	positif	
14	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	6	4	4	4	3	109	positif	
15	3	2	3	1	4	3	3	3	3	4	1	4	4	4	2	2	3	3	3	1	1	4	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	6	4	4	4	4	102	positif	
16	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	6	4	4	4	4	103	positif		
17	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	9	4	4	3	3	126	positif	
18	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	3	3	3	9	3	3	2	3	105	positif	
19	3	3	4	2	3	3	3	1	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	1	1	2	3	4	3	1	2	1	4	4	4	4	4	122	positif	
20	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	100	positif	
21	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4	114	positif		
22	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	4	4	4	4	114	positif	
23	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	6	3	3	4	4	120	positif		
24	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	4	4	100	positif		
25	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	6	3	3	3	3	118	positif		
26	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	99	positif		
27	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	101	positif	
28	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	3	3	92	negatif		
29	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	4	3	4	3	3	94	negatif			
30	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	6	3	4	3	3	121	positif		
31	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	4	3	3	3	101	positif		
32	2	3	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	9	3	3	3	106	positif		
33	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	11	3	3	4	4	131	positif	
34	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	4	3	4	3	2	9	3	3	2	4	122	positif	
35	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	1	4	4	2	3	3	2	8	3	3	4	4	123	positif		
36	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	9	4	4	3	3	111	positif		
37	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	11	4	4	4	4	132	positif	
38	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	8	3	3	3	3	122	positif		
39	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	4	4	3	3	1	3	7	4	4	3	3	104	positif	
40	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	6	3	3	3	3	110	positif		
41	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	1	3	3	2	3	3	3	3	4	10	4	4	4	4	135	positif	
42	3	4	3	4	4	2	2	2	2	3	1	4	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	6	4	4	4	4	103	positif		
43	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	1	1	2	2	4	4	1	2	2	5	4	4	4	4	125	positif	
44	3	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	6	4	4	4	4	119	positif		
45	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	3	7	4	4	4	3	102	positif		
46	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	7	3	3	3	3	116	positif		
47	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	1	1	2	4	3	4	2	3	9	4							

53	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	5	4	4	3	3	115	positif
54	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1	2	3	3	4	4	2	3	9	4	4	4	4	131	positif	
55	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	4	11	4	4	4	4	140	positif	
56	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	1	1	2	1	4	4	4	1	4	1	6	4	4	4	1	122	positif
57	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	4	3	4	3	4	2	1	1	2	3	3	2	1	2	5	4	4	4	4	118	positif	
58	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	1	2	3	3	2	2	2	6	4	4	4	3	3	124	positif	
59	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	6	3	3	4	3	3	115	positif	
60	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	3	1	4	4	2	2	1	5	4	4	4	4	121	positif	
61	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	2	6	4	4	4	4	119	positif	
62	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	8	4	4	3	3	121	positif	
63	3	3	2	4	3	2	2	4	3	2	3	3	1	1	3	1	3	4	3	3	4	2	3	1	2	2	3	4	4	3	2	2	7	4	4	4	4	114	positif	
64	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	7	4	4	3	3	118	positif	
65	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	9	3	3	3	3	120	positif	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	8	3	3	3	3	137	positif		
67	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	8	4	4	4	4	104	positif	
68	3	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	5	3	3	2	4	94	negatif	
69	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	6	2	2	3	99	negatif	
70	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	4	4	11	4	4	108	positif
71	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	1	2	2	4	3	4	11	4	4	126	positif	
72	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	1	1	1	1	1	2	5	3	3	4	4	99	positif	
73	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	96	negatif	
74	3	3	3	1	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	3	4	4	4	96	negatif	
75	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	9	3	4	3	4	96	negatif	
76	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	7	4	4	4	3	95	negatif		
77	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	1	1	1	2	2	1	4	3	2	3	4	97	negatif		
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	6	3	3	4	3	100	positif		
79	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	3	3	4	3	3	10	4	3	4	3	99	positif	
80	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	2	6	4	4	4	3	99	positif		
81	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	9	3	3	2	3	94	negatif		
82	3	3	4	2	3	3	3	1	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	2	3	4	3	1	2	1	4	4	4	4	4	122	positif	
83	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	100	positif		
84	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	4	115	positif		
85	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	4	4	4	97	negatif		
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	4	1	2	2	2	2	2	2	6	3	3	3	3	105	positif	
87	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	3	3	4	4	105	positif	
88	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	3	3	94	positif		
89	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	3	3	3	3	120	positif	
90	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	4	7	4	4	4	106	positif
91	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	3	4	3	3	100	positif		
92	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	3	4	3	3	101	positif	
93	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	6	3	4	3	3	103	positif		
94	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	3	3	4	98	positif		
95	3	3	4	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	1	3	4	3	4	2	1	1	1	2	2	3	2	4	9	3	3	3	107	positif		
96	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	4	3	4	11	3	3	4	4	105	negatif		
97	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	3	2	3	1	4	3	4	3	2	9	3	3	2	4	107	positif	
98	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	1	1	4	2	3	3	2	8	3	3	4	4	124	positif	
99	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	9	4	4	3	3	133	positif		
100	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	4	11	4	4	4	4	109	positif	

RES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	17	35	38	10	11	12	13	36	37	14	15	16	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	TOTAL		
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	4	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	110	beli		
2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	beli
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	121	beli	
4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	4	4	103	beli	
5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	120	beli	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	129	beli	
7	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	124	beli
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	129	beli	
9	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	3	3	98	beli	
10	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	119	beli	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	3	4	121	beli	
12	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	117	beli	
13	4	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	110	beli	
14	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97	beli		
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	109	beli	
16	2	2	2	4	4	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	4	4	3	98	beli	
17	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	115	beli	
18	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	104	beli	
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	119	beli
20	3	4	4	4	5	5	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	121	beli
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	112	beli
22	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	1	4	4	4	4	1	2	2	2	1	1	1	4	4	3	3	4	116	beli	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	3	110	beli	
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	4	3	109	beli	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	128	beli	
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	105	beli	
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	3	3	2	2	2	1	1	1	1	4	4	4	3	4	111	beli	
28	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2	3	3	4	4	4	119	beli	
29	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	4	3	116	beli	
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	104	beli	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	137	beli	
32	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	122	beli	
33	3	3	3	3	2	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	122	beli	
34	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	107	beli	
35	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	97	beli	
36	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	133	beli	
37	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	117	beli	
38	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	126	beli	
39	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	113	beli	
40	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107	beli	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	124	beli	
42	4	3	3	4																																					

46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	1	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	130	beli
47	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	131	beli
48	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	122	beli	
49	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	127	beli	
50	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	116	beli	
51	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	119	beli	
52	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	120	beli	
53	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	125	beli	
54	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4	118	beli	
55	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	130	beli		
56	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	2	2	2	1	1	1	4	3	3	2	3	115	beli	
57	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	4	4	3	120	beli	
58	2	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	116	beli	
59	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	1	2	3	3	3	4	1	4	3	3	3	2	3	3	3	4	123	beli	
60	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	114	beli		
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	2	3	3	137	beli	
62	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	125	beli	
63	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	109	beli		
64	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	118	beli	
65	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	132	beli		
66	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	1	3	3	2	2	4	4	3	124	beli		
67	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	97	beli		
68	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	98	beli		
69	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	95	beli		
70	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	4	99	beli		
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	beli		
72	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	96	beli		
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	94	tidak	
74	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	94	tidak	
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	4	4	3	3	4	93	tidak	
76	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	117	beli	
77	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	116	beli		
78	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	95	tidak		
79	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	96	beli		
80	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	100	beli		
81	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	96	beli	
82	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	93	tidak	
83	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	107	beli		
84	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	97	beli	
85	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	99	beli	
86	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	96	beli		
87	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	94	tidak	
88	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	4	3	95	tidak	
89	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107	beli		
90	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	99	beli	
91	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	120	beli	

[illegible]

Kuesioner *brand image*

item	Validitas	keterangan
1	0.57	item diterima
2	0.84	item diterima
3	0.81	item diterima
4	0.85	item diterima
5	0.1	item ditolak
6	0.51	item diterima
7	0.04	item ditolak
8	0.5	item diterima
9	0.21	item ditolak
10	0.081	item ditolak
11	0.99	item diterima
12	0.77	item diterima
13	0.676	item diterima
14	0.49	item diterima
15	0.19	item ditolak
16	0.2	item ditolak
17	0.17	item ditolak
18	0.99	item diterima
19	0.94	item diterima
20	0.42	item diterima
21	0.98	item diterima
22	0.63	item diterima
23	0.88	item diterima
24	0.96	item diterima
25	0.66	item diterima
27	0.33	item diterima
28	0.34	item diterima
29	0.61	item diterima
30	0.62	item diterima
31	0.79	item diterima
32	0.43	item diterima
33	0.78	item diterima

34	0.67	item diterima
35	0.44	item diterima
36	0.33	item diterima
37	0.89	item diterima
38	0.86	item diterima
39	0.104	item ditolak
40	0.26	item ditolak
41	0.36	item diterima
42	0.64	item diterima
43	0.89	item diterima
44	0.24	item ditolak
45	0.86	item diterima
46	0.15	item ditolak
47	0.45	item diterima
48	0.21	item ditolak
49	0.64	item diterima
50	0.26	item ditolak
51	0	item ditolak

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	51

LAMPIRAN 4. Hasil Tabulasi Silang dan Distribusi Frekuensi

Tabel A.Tabulasi silang jenis kelamin dengan *Brand Image*

Jenis kelamin	Brand Image				Total	
	Negatif		Positif			
	f	%	f	%	f	%
Pria	5	5.00	33	33.0	38	38.0
Wanita	10	10.0	52	52.0	62	62.0
Total	15	15.0	85	85.0	100	100.0

Tabel B.Tabulasi silang usia dengan *Brand Image*

Usia	Brand Image				Total	
	Negatif		Positif			
	f	%	f	%	f	%
17 tahun	0	0.00	18	18.0	18	18.0
18 tahun	3	3.00	32	32.0	35	35.0
19 tahun	6	6.00	1	1.0	7	7.00
20 tahun	1	1.00	8	8.00	9	9.00
21 tahun	3	3.00	19	19.0	22	22.0
22 tahun	2	2.00	7	7.00	9	9.00
Total	15	15.0	85	85.0	100	100.0

Tabel C.Tabulasi silang fakultas dengan *Brand Image*

Tingkat Pendapatan	Brand Image				Total	
	Negatif		Positif			
	f	%	f	%	f	%
FSRD	0	0.00	8	8.00	8	8.00
Ekonomi	7	8.33	33	33.0	40	40.0
Psikologi	2	2.00	17	17.0	19	19.0
Kedokteran	1	1.00	6	6.00	7	7.00
Sastra	2	2.00	8	8.00	10	10.0
Teknik	3	3.00	38	38.0	40	40.0
IT	2	2.00	0	0	2	2.00
Total	15	15.0	85	85.0	100	100.0

Tabel D.Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh pengalaman

Pengulangan pemakaian pasta gigi pepsodent	Brand Image				Total
	Negatif		Positif		
	f	%	f	%	%
Ya	3	3.00	36	36.00	36.0
Tidak	12	12.0	49	49.0	61.0
Total	15	15.0	85	100.0	100.0

Tabel E.Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh sosial

Orang yang signifikan yang mempengaruhi pemakaian pasta gigi pepsodent	Brand Image				Total
	Negatif		Positif		
	f	%	f	%	%
Keluarga	3	3.00	45	45.0	48.0
Teman	8	8.00	11	11.0	23.0
Lain-lain	4	4.00	25	25.0	29.0

Tabel F Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh keluarga dalam membeli pasta gigi pepsodent

		pengaruh keluarga		Total
		positif	negatif	
brand	positif	70	4	74
	negatif	14	0	14
Total		84	4	88

Tabel G Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh teman dalam membeli pasta gigi pepsodent

		pengaruh teman		Total
		suka	Tidak suka	
brand	positif	70	4	74
	negatif	14	0	14
Total		84	4	88

Tabel H Tabulasi silang *Brand Image* dengan ketertarikam keluarga dalam membeli pasta gigi pepsodent

		ketertarikam keluarga		Total
		Tertarik	Tidak tertarik	
brand	positif	68	6	74
	negatif	14	0	14
Total		82	6	88

Tabel I. Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh keluarga dalam membeli pasta gigi pepsodent

		pengaruh keluarga		Total
		positif	negatif	
brand	positif	56	18	74
	negatif	10	4	14
Total		66	22	88

Tabel J. Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh teman dalam membeli pasta gigi pepsodent

		pengaruh teman		Total	
		positif			
brand	positif	37		37	
	negatif	8		8	
Total		45		45	

Tabel K. Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh teman dalam membeli pasta gigi pepsodent

		Pengaruh teman		Total
		Suka	tidak suka	
brand	positif	29	8	37
	negatif	5	3	8
Total		34	11	45

Tabel L. Tabulasi silang *Brand Image* dengan ketertarikan untuk menggunakan pasta gigi pepsodent

		Ketertarikan menggunakan pasta gigi pepsodent		Total
		tertarik	Tidak tertarik	
brand	positif	29	8	37
	negatif	5	3	8
Total		34	11	45

Gambaran *Brand Image* Pasta gigi Pepsodent

		Jumlah sampel	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	positif	85	85.0	85.0	85.0
	negatif	15	15.0	15.0	15.0
	Total	100	100.0	100.0	100.0

Gambaran *Brand Image* Positif dan negatif Berdasarkan Aspek-Aspek Pembentuknya

Aspek	Positif		Negatif		Total	
	f	%	f	%	f	%
<i>Product</i>	98	98	2	2	100	100
<i>Price</i>	78	78	22	22	100	100
<i>Promotion</i>	45	45	55	55	100	100
<i>Place</i>	100	100	0	0	100	100

Gambaran pada aspek produk

Aspek <i>Product</i>	<i>Brand Image</i>			
	Positif		Negatif	
	f	%	f	%
Merek	100	100	0	0
Kualitas	88	88	12	12
Kemasan	75	75	25	25

Gambaran pada aspek price

Aspek Price	<i>Brand Image</i>			
	Positif		Negatif	
	f	%	f	%
Harga	98	98	2	2
Perbandingan harga dan kualitas	77	77	23	23
Perbandingan harga dan isi	83	83	17	17

Gambaran pada aspek promotion

Aspek Promotion	<i>Brand Image</i>			
	Positif		Negatif	
	f	%	f	%
Iklan	62	62	38	38
Diskon	2	2	98	98
Promosi	88	88	12	12
Undian berhadiah	23	23	77	77

Gambaran pada aspek place

Aspek Place	<i>Brand Image</i>			
	Positif		Negatif	
	f	%	f	%
Area penjualan	100	100	100	100
Ketersediaan ukuran di area penjualan	100	100	100	100

Tabel A Gambaran *Brand Image Product* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek Merek

Aspek	Pernyataan						
	1		2		3		4
Merek	Bagus	f	56	29	10	5	Jelek
		%	56%	29%	10%	5%	
	terkenal	f	50	30	9	6	Tidak terkenal
		%	50%	30%	9%	6%	
	<i>trendsetter</i>	f	60	20	4	11	<i>follower</i>
		%	60%	20%	4%	11%	
	Mudah Diucapkan	f	40	45	9	6	Sulit diucapkan
		%	40%	45%	15,00%	6%	
	Menarik	f	10	70	11	4	Membosankan
		%	10%	70%	11	4%	

Tabel B. Gambaran *Brand Image Product* Pasta gigi pepsodent berdasarkan kualitas

Aspek	Pernyataan						
	1		2		3		4
Kualitas	Tinggi	f	50	30	10	5	Rendah
		%	50%	30%	10%	5%	
	Bahan tidak mudah rusak	f	47	38	4	11	Mudah rusak
		%	47%	38%	4%	11%	
	Sebanding dengan pasta gigi lainnya	f	70	15	12	3	Lebih rendah dengan pasta gigi lainnya
		%	70%	15%	12%	3%	

Tabel C. Gambaran *Brand Image Product* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan kemasan

Aspek	Pernyataan						
			1	2	3	4	
Kemasan	Menarik	f	60	25	10	5	Membosankan
		%	60%	25%	10%	5%	
	Mudah digunakan	f	50	35	11	4	Sulit digunakan
		%	50%	35%	11%	4%	
	Bervariasi	f	60	25%	12	3	Terbatas
		%	60%	25%	12%	3%	

Tabel D. Gambaran *Brand Image Price* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek Harga

Aspek	Pernyataan						
			4	3	2	1	
Harga	Terjangkau	f	70	28	0	1	Tidak terjangkau
		%	70%	25%	0%	1%	
	ekonomis	f	58	30	1	1	Tidak ekonomis
		%	58%	30%	1%	1%	

Tabel E. Gambaran *Brand Image Price* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek Perbandingan Harga dan Kualitas

Aspek	Pernyataan						
			4	3	2	1	
Perbandingan harga dan kualitas	Sesuai	f	30	47	14	9	Tidak sesuai
		%	30%	47%	14%	9%	
	kemurahan	f	50	27	12	11	kemahalan
		%	50%	27%	12%	11%	
	Sebanding	f	67	10	8	15	Tidak sebanding
		%	67%	10%	8%	15%	
	Dapat diterima	F	33	44	13	10	Tidak dapat diterima
		%	33%	44%	13%	10%	

Tabel F. Gambaran *Brand Image Price* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek Perbandingan Harga dan isi

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Perbandingan harga dan isi	Murah	f	33	50	14	3	Mahal
		%	33%	50%	14%	3%	
	Sebanding	f	53	30	7	10	Tidak sebanding
		%	53%	30%	7%	10%	
	Sesuai	f	60	23	2	15	Tidak sesuai
		%	60%	23%	2%	15%	

Tabel G. Gambaran *Brand Image Promotion* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek Iklan

Aspek	Pernyataan						
			4	3	2	1	
	Menarik	f	60	2	16	22	Membosankan
		%	60%	2%	16%	22%	
	Bagus	f	22	40	9	29	Jelek
		%	22%	40%	9%	29%	
	Gencar	f	42	20	20	18	Tidak gencar
		%	42%	20%	20%	18%	
	Kreatif	f	42	20	31	7	Monoton
		%	%	%	31%	7%	
	Figur iklan menarik	f	59	3	32	6	Figur tidak iklan menarik
		%	59%	3%	32%	6%	
Image sesuai produk	f	30	32	34	4	Image tidak sesuai produk	
	%	30%	32%	34%	4%		

Tabel H. Gambaran *Brand Image Promotion* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek diskon

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Diskon	Sering	f	0	2	0	98	Jarang
		%	0%	2%	0%	98%	
	Menarik	f	1	1	4	94	Membosankan
		%	1%	1%	4%	94%	
	Memuaskan	f	2	0	8	90	Mengecewakan
		%	2%	0%	8%	98%	
		f	0	2	1	97	
		%	0%	2%	1%	97%	

Tabel I. Gambaran *Brand Image Promotion* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek Promosi Penjualan

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Promosi penjualan	Beragam	f	40	48	7	5	Terbatas
		%	40%	48%	7%	5%	
	Menarik	f	60	28	9	3	Membosankan
		%	60%	28%	9%	3%	

Tabel J. Gambaran *Brand Image Promotion* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek undian berhadiah

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Undian berhadiah	Menarik	f	17	6	21	56	Membosankan
		%	17%	6%	21%	56%	
	Sering	f	4	19	2	75	Jarang
		%	4%	19%	2%	75%	
	Meriah	f	12	11	4	73	Tidak meriah
		%	12%	11%	4%	73%	

Tabel K. Gambaran *Brand Image Place* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek area penjualan

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Counter	Mudah didapat	f	100	0	0	0	Sulit didapat
		%	100%	0%	0%	0%	
	Luas	f	98	2	0	0	Sempit
		%	98%	2%	0%	0%	
	Sampai kepelosok desa	f	70	30	0	0	Di perkotaan
		%	70%	30%	0%	0%	

Tabel L. Gambaran *Brand Image Place* Pasta gigi pepsodent Berdasarkan Aspek ketersediaan variasi ukuran di area penjualan

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Variasi ukuran	Banyak	f	73	27	0	0	Sedikit
		%	100	27%	0%	0%	

KUESIONER *BRAND IMAGE*

Petunjuk pengisian :

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan dengan serangkaian skala yang masing-masing memiliki dua buah kutub berupa kata sifat yang saling berlawanan. Setiap skala terdiri dari empat (4) pilihan jawaban yang derajatnya berbeda-beda.

Jawablah setiap pernyataan dengan memberi tanda silang (X) pada kolom yang sesuai. Jawaban yang saudara pilih hendaklah merupakan jawaban yang paling sesuai dengan diri saudara.

Contoh :

Menurut saya kemasan pasta gigi pepsodent...

	1	2	3	4	
Menarik					Membosankan

Apabila saudara memilih untuk memberi tanda silang (X) pada kolom di bawah ini :

Angka 1 : Saudara memiliki keyakinan bahwa kemasan pasta gigi pepsodent menarik.

Angka 2 : Saudara memiliki keyakinan bahwa kemasan pasta gigi pepsodent cukup menarik.

Angka 3 : Saudara memiliki keyakinan bahwa kemasan pasta gigi pepsodent tidak menarik

Angka 4 : Saudara memiliki keyakinan bahwa kemasan pasta gigi pepsodent membosankan

Menurut saya, desain logo dan merek pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
1	Bagus					Jelek
2	Menarik					Membosankan
3	Terkenal					Tidak terkenal
4	<i>Trendsetter</i>					<i>Follower</i>
5	Mudah diucapkan					Sulit diucapkan

Menurut saya, kualitas pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
6.	tinggi					Rendah
7.	Bahan tidak mudah rusak					Mudah rusak
8.	Sebanding dengan pasta gigi lainnya					Lebih rendah dari pasta gigi lainnya.

Menurut saya, bentuk kemasan dan ukuran pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
9.	Menarik					membosankan
10	Mudah gunakan					Sulit digunakan.
11	Bervariasi					Terbatas

Menurut saya, harga pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
12	Terjangkau					Tidak terjangkau
13	Ekonomis					Tidak ekonomis .

Menurut saya, perbandingan harga dengan kualitas pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
14	Sesuai					Tidak sesuai
15	Kemurahan					Kemahalan
16	Sebanding					Tidak sebanding
17	Dapat diterima					Tidak dapat terima

Menurut saya, perbandingan harga dengan isi pasta gigi pepsodent :

No		1	2	3	4	
18	Murah					Mahal
19	Sebanding					Tidak sebanding
20	Sesuai					Tidak sesuai

Menurut saya, iklan pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
21	Menarik					Membosankan
22	Bagus					Jelek
23	Gencar					Tidak gencar

24	Kreatif					Monoton
----	---------	--	--	--	--	---------

Menurut saya bintang iklan pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
25	Figur yang menarik					Figur yang membosankan
26	Menampilkan image yang sesuai produk					Tidak menampilkan image yang sesuai dengan produk

Menurut saya, diskon (potongan harga) yang diberikan pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
27	Sering					Jarang
28	Menarik					Tidak menarik
29	Memuaskan					mengecewakan
30	Dapat bersaing					Kalah bersaing

Menurut saya promosi yang dilakukan pihak Unilever terhadap pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
31	Beragam					Terbatas
32	Menarik					Membosankan

Menurut saya, undian berhadiah yang diberikan oleh pasta gigi pepsodent

No		1	2	3	4	
33	Menarik					Tidak menarik
34	Sering					Jarang
35	Meriah					Tidak meriah

Menurut saya, area tempat penjualan pasta gigi pepsodent.

No		1	2	3	4	
36	Mudah didapat					Sulit didapat
37	Luas					Sempit
38	Sampai ke pelosok daerah					Di perkotaan

Menurut saya, ketersediaan berbagai macam pasta gigi pepsodent di area pemasaran

No		1	2	3	4	
39	Banyak variasi ukuran pasta gigi pepsodent					Sedikit variasi ukuran pasta gigi pepsodent

KATA PENGANTAR

Saya dari Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung akan mengadakan penelitian mengenai Hubungan Antara *Brand Image* pasta gigi pepsodent dan Keputusan Membeli Terhadap Mahasiswa yang nge-kost Di Universitas “X”, Bandung.

Saya meminta bantuan serta kesediaan saudara untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini berisikan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan yang positif Antara *Brand Image* pasta gigi pepsodent dengan Keputusan Membeli Pada Mahasiswa yang nge-kost di Universitas “X”, Bandung.

Data yang diperoleh nantinya akan berguna bagi penelitian yang dilakukan. Harapan saya kuesioner ini diisi dengan sebenar-benarnya dan sejujurnya. Saudara tidak perlu khawatir atau takut karena saya akan menjamin kerahasiaan identitas ataupun jawaban saudara.

Atas ketersediaan saudara, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti

Data penunjang

Jenis kelamin :

Usia : tahun

Fakultas/Semester :

Petunjuk pengisian

Isilah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilahan jawaban yang tersedia atau isilah titik-titik dengan jawaban yang sesuai dengan saudara.

1. Jika pasta gigi pepsodent saudara habis, saudara akan menggunakan pasta gigi dengan merek lain? a. Ya b. Tidak
2. Dibawah ini merupakan orang-orang yang signifikan yang membuat saya menggunakan pasta gigi pepsodent:
 - a. Keluarga
 - b. Teman
 - c. a dan b

Catatan :

- bila pada nomor 2, saudara memilih (a) maka lanjutkan **mengisi pertanyaan no 3. sampai dengan nomor 6 dan abaikan pertanyaan no 7 sampai no. 10**
- Bila pada no 2, saudara memilih (b) maka lanjutkan **mengisi pertanyaan no 3 sampai dengan 10.**
- Bila pada no 2 saudara memilih jawaban (c) maka **lanjutkan mengisi pertanyaan no 3 sampai dengan 10**

3. Seberapa positif pandangan keluarga saudara terhadap pasta gigi pepsodent sebagai pembersih gigi yang mereka gunakan?
 - a. positif
 - b. negatif
4. Seberapa suka keluarga saudara untuk membeli dan menggunakan pasta gigi pepsodent?
 - a. suka
 - b. tidak suka
5. Seberapa tertarik keluarga saudara untuk membeli dan menggunakan pasta gigi pepsodent?
 - a. tertarik
 - b. tidak tertarik
6. Seberapa kuat pengaruh keluarga dalam mempengaruhi niat saudara untuk membeli pasta gigi pepsodent?
 - a. berpengaruh
 - b. tidak berpengaruh
7. Seberapa positif pandangan teman saudara terhadap pasta gigi pepsodent sebagai pembersih gigi yang mereka gunakan?
 - a. positif
 - b. negatif
8. Seberapa suka teman saudara untuk membeli dan menggunakan pasta gigi pepsodent?
 - a. suka
 - b. tidak menyukai

9. Seberapa tertarik teman saudara untuk membeli dan menggunakan pasta gigi pepsodent?
- a. tertarik
 - b. tidak tertarik
10. Seberapa kuat pengaruh teman dalam mempengaruhi niat saudara untuk membeli pasta gigi pepsodent?
- a. berpengaruh
 - b. tidak berpengaruh

Pertanyaan dibawah ini akan diberikan kepada saudara dalam bentuk situasi tertentu yang mungkin terjadi saat saudara berniat membeli pasta gigi pepsodent

11. apa yang saudara lakukan ketika saudara hendak membeli pasta gigi pepsodent dengan rasa yang baru tetapi teman saudara mengatakan bahwa pasta gigi pepsodent memiliki kualitas yang tidak bagus?
- a. membeli merek lain
 - b. tetap membeli
12. Jika ada tawaran potongan harga dari merek pasta gigi lain, maka :
- a. Tertarik untuk membeli pasta gigi lain
 - b. Tetap akan membeli pasta gigi pepsodent