

Website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi

Tiur Gantini,ST dan Deny Kurniawan

Jurusan D3 Teknologi Informasi

Fakultas Teknologi Informasi Univeristas Kristen Maranatha

Jl. Suria Sumantri no. 65, Bandung

Abstract

Toko Baros Elektronik Cimahi, located at Jl. Baros No. 32 Cimahi that sell many kind of electric equipment, like lamp, cable, and also sell electronic equipment, like transistor, resistor, etc. In running its administration, Toko Baros Elektronik still uses books to store data, making reports and does not have promotion tool yet. And since Toko Baros Elektronik Cimahi has expanded its business with an increasing number of selling equipment and promotion activities, writers provide a solution to convert manual operation selling to a web based computer application system by website e-Commerce. The new application is design to be simple, user-friendly, and web-based. It is intended mainly to making online selling, where customers can order and buy equipment without must come to the shop in anywhere and anytime, also change the order equipment by them self and know the total order by shopping cart. Not only that, this website e-Commerce system will publicize the up-to-date information about prices equipment with the picture, registration online to interested customers for purchasing process and improve administrative works where the shop manager can easily add, delete, view, edit, also generate daily, monthly, and yearly selling reports to know the profit. Therefore, this new website e-Commerce application will prepare Toko Baros Elektronik Cimahi to compete in this globalization era e-Commerce.

Keywords: Website, E-Commerce, online

1. Pendahuluan

Sekarang ini banyak dibuat website penjualan secara online, sehingga mempermudah konsumen dalam membeli barang yang dikehendakinya. Selain itu pula, fungsi dari website penjualan adalah sebagai media promosi suatu badan perusahaan tertentu yang secara tidak langsung akan mempengaruhi dari penjualan barang itu sendiri.

Tujuan dari pembuatan website ini adalah membantu konsumen dalam memilih barang apa saja yang dapat dibeli di Toko Baros Elektronik Cimahi tersebut. Dengan dibangun sistem perhitungan laba penjualan, sistem dapat mempermudah bagi pengelola untuk mengetahui transaksi apa saja yang sudah terjadi, baik yang telah disetujui maupun yang belum disetujui. Dalam website ini, diberikan pula sistem laporan penjualan dan laporan laba penjualan. Dimana dalam laporan penjualan, pengelola dapat melihat barang apa saja yang

telah laku terjual yang dapat dilihat baik berdasarkan laporan perhari, perbulan maupun pertahun. Dalam laporan laba penjualan, pengelola dapat melihat laba penjualan baik secara perhari, perbulan maupun pertahun.

2. Metoda

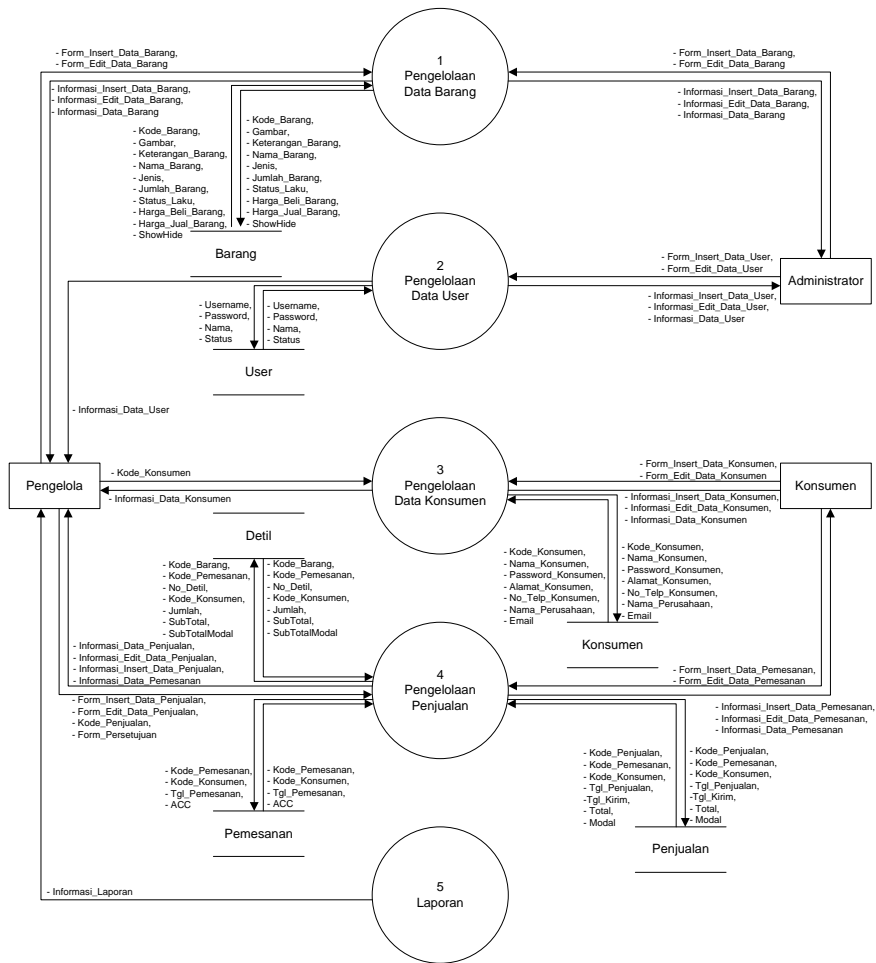
Website berfungsi untuk sistem penjualan secara online bagi Toko Baros Elektronik Cimahi. Konsumen dapat mendaftarkan diri sebagai member. Jika konsumen telah menjadi member, konsumen dapat melihat barang apa saja yang ditawarkan oleh pihak Toko Baros Elektronik Cimahi. Konsumen dapat memesan dan membeli barang yang ditawarkan. Setelah konsumen cukup untuk memesan, konsumen dapat mengakhirinya dengan menyetujui pembelian barang, kemudian sistem secara otomatis akan memberikan informasi pembelanjaan. Fitur-fitur yang terdapat dalam website ini yaitu:

1. Pengelolaan Data Barang
Fitur pengolahan data barang, dimana administrasi dan pengelola dapat melihat, menambah, dan mengubah baik dari jumlah barang yang tersedia ataupun data barang yang tersedia.
2. Pengelolaan Data User
Dalam website ini, terdapat 2 jenis user, yaitu Konsumen dan Administrator. Pada data konsumen, diisi langsung oleh konsumen pada saat pendaftaran. Pada Administrator, dikelompokkan kembali menjadi 2 jenis, yaitu Administrasi dan Pengelola. Pendaftaran Administrasi dan Pengelola dilakukan oleh Administrasi yang kemudian akan disampaikan username dan password kepada user yang bersangkutan.
3. Pengelolaan Data Konsumen
Fitur ini adalah untuk mendata konsumen Toko Baros Elektronik Cimahi. Selain itu, jika konsumen belum pernah melakukan pendaftaran, konsumen tidak dapat melihat barang apa saja yang ditawarkan di website ini, dan tidak dapat melakukan pemesanan barang.
4. Pengelolaan Penjualan
Dalam fitur ini, konsumen dapat melihat dan memesan barang yang diinginkan. Konsumen dapat pula melakukan pencarian barang dengan cara mengetik kata kunci yang nantinya akan ditelusuri berdasarkan nama barang. Barang yang dipesan, akan ditampung dalam keranjang belanja yang secara otomatis akan menampilkan jumlah harga barang yang dipesan. Setelah selesai, sistem akan menampilkan informasi biaya yang harus dibayarkan serta nomor rekening tujuan.

5. Laporan

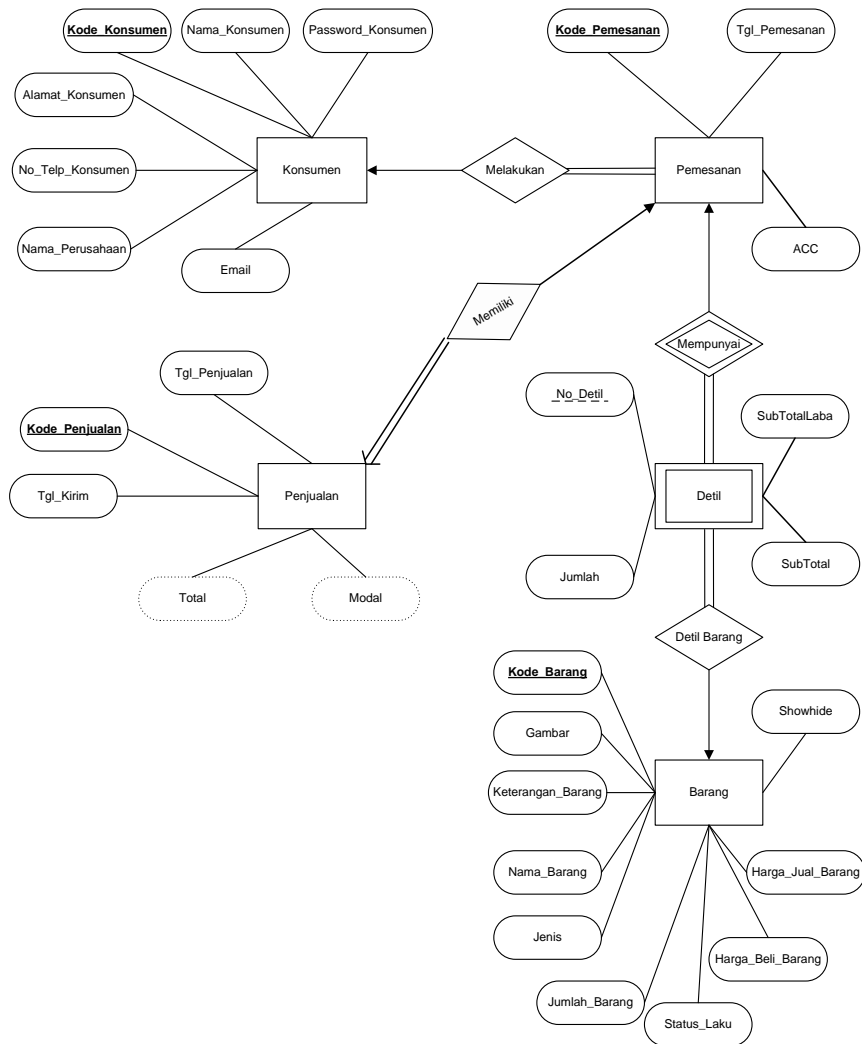
Fitur laporan berisikan laporan penjualan barang dan laporan laba penjualan, dimana di dalam laporan penjualan barang menjelaskan apa saja yang terjual dan oleh siapa barang tersebut dibeli beserta jumlah yang harus dibayarkan oleh konsumen baik secara perhari, perbulan maupun pertahun. Fitur ini untuk mempermudah pengelola dalam melihat transaksi yang terjadi dalam website ini. Sedangkan dalam fitur laporan laba penjualan berisikan laporan keuntungan dari barang yang sudah terjual kepada konsumen. Pada fitur ini, hampir sama dengan fitur laporan penjualan, tetapi ditampilkan hasil laba penjualan barang tersebut. Fitur ini bertujuan untuk mempermudah pengelola dalam melihat keuntungan yang diperoleh dalam transaksi penjualan.

Data Flow Diagram yang kelima fitur-fitur yang telah dijelaskan sebelumnya akan digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1 Data Flow Diagram Website

Entity Relationship Diagram ini menggambarkan relasi dalam sistem basis data yang digunakan dalam website.



Gambar 2 Entity Relational Diagram Website

3. Pembahasan

Website ini dibangun dengan tujuan agar lebih mempromosikan Toko Baros Elektronik Cimahi serta membuat penjualan secara online, sehingga dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja serta memberikan fitur laporan penjualan di dalamnya. Pada pembahasan ini akan ditampilkan beberapa tampilan yang ada di dalam website Toko Baros Elektronik Cimahi.

Berikut ini adalah tampilan awal, dimana di halaman awal terdapat ucapan selamat datang sebagai salam pembuka pada saat mengakses Website Toko Baros Elektronik Cimahi, beserta beberapa logo produk yang tersedia. Pada

halaman ini juga terdapat pilihan menu, yaitu Home, Tentang Baros Elektronik, Pembelian dan Administrasi.



Gambar 3 Tampilan Website

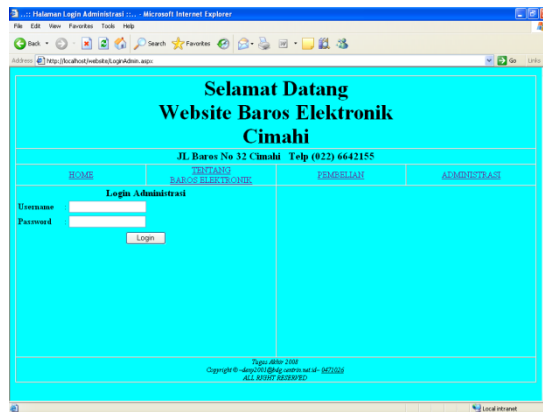
Berikut ini adalah halaman yang menampilkan tentang Toko Baros Elektronik, dan menampilkan ucapan terimakasih serta memberikan informasi bagi konsumen baru bagaimana melakukan pendaftaran dalam website ini.



Gambar 4 Tampilan Tentang Website Baros Elektronik

Di dalam website ini terdapat dua macam sistem login, yaitu: Login sebagai Administrasi dan login sebagai Konsumen. Dimana sebagai sebagai Administrasi diharuskan memasukkan username dan password. Hak akses administrasi dibagi menjadi dua bagian, yaitu administrator dan pengelola. Ketika administrasi memasukkan username dan password, sistem secara otomatis akan menampilkan tampilan yang sesuai dengan hak aksesnya. Dan login sebagai konsumen, konsumen diharuskan memasukkan username dan password.

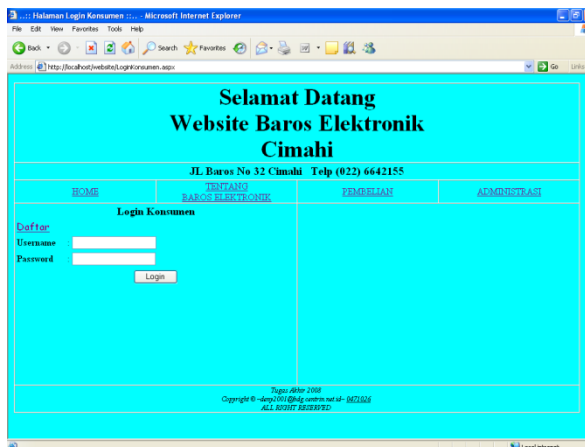
Berikut ini merupakan tampilan awal login administrasi yang merupakan salah satu kategori user untuk administrator.



Gambar 5 Tampilan Login Administrasi Dalam Website

Pada tampilan login administrasi ini, user administrasi dikategorikan menjadi 2 bagian yaitu Administrator dan Pengelola. Yang membedakan hak akses antara user Administrator dan Pengelola adalah Pengelola dapat mengakses semua fitur yang ada sedangkan Administrator hanya dapat mengelola data barang dan mengelola data user saja.

Di bawah ini merupakan tampilan Login sebagai Konsumen, dimana konsumen yang belum memiliki login dapat mendaftarkan terlebih dahulu, sedangkan konsumen yang telah memiliki login dapat langsung dan menginputkan passwordnya, seperti tampilan di bawah ini.



Gambar 6 Tampilan Login Konsumen dalam Website

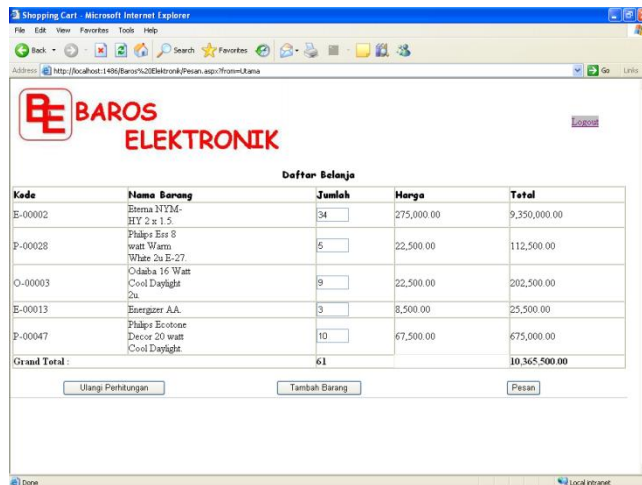
Berikut ini adalah halaman bagi pendaftaran konsumen yang baru. Setiap konsumen yang baru pertama kali mengakses dan ingin melakukan pemesanan barang diharuskan mendaftarkan diri dengan mengisi daftar ini.



Gambar 7 Tampilan Pendaftaran Konsumen Baru

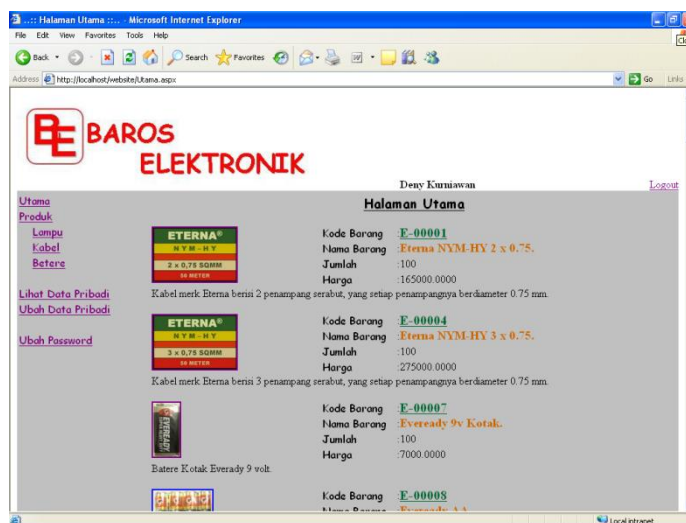
Di dalam website ini, konsumen dapat mengelola data konsumen jika terdapat perubahan data serta data pemesanan barang yang akan dibeli.

Di bawah ini adalah tampilan shopping chart, yang merupakan daftar belanjaan para konsumen yang telah dilakukan saat itu. Di dalam shopping chart ini dapat dilakukan penambahan barang, dan juga dapat melakukan perhitungan total belanja saat itu. Apabila konsumen sudah yakin dengan daftar belanjaan yang telah dipilih, maka selanjutnya konsumen harus menekan tombol pesan, agar daftar belanjaan tersebut menjadi daftar pemesanan yang akan diproses selanjutnya oleh pihak toko.



Gambar 8 Tampilan Shopping Cart

Berikut ini merupakan halaman tampilan produk terlaris, disini ditawarkan beberapa barang yang paling laris berdasarkan pemilihan pengelola. Pada halaman ini, konsumen dapat langsung melakukan pemesanan barang dengan cara mengisi jumlah produk yang akan dibeli.

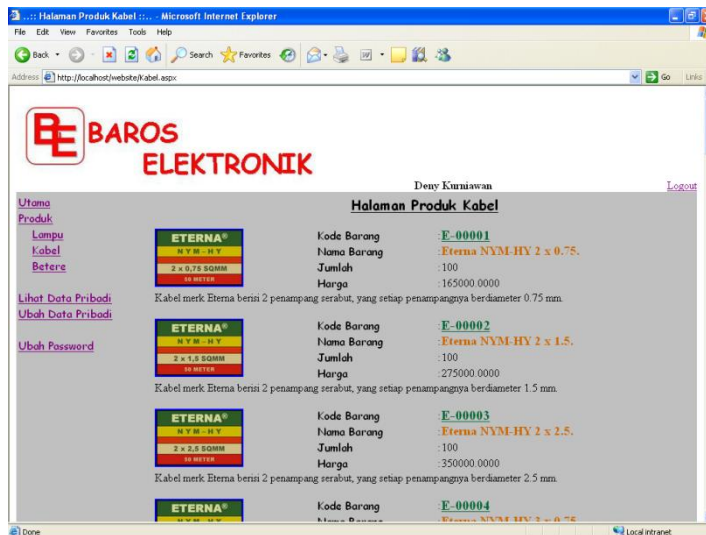


Gambar 9 Tampilan Barang Terlaris

Pada halaman tampilan produk, disini ditawarkan seluruh produk yang tersedia disertai gambar, jumlah stok dan harga setiap produknya, contoh di bawah ini adalah tampilan produk lampu (Gambar 10) dan tampilan produk kabel (Gambar 11). Pada halaman ini, konsumen dapat langsung memesan barang yang diinginkan dengan cara mengisi jumlah produk yang akan dibeli.



Gambar 10 Tampilan Produk Lampu



Gambar 11 Tampilan Produk Kabel

Adapun beberapa persyaratan yang diperlukan untuk dapat mengakses website ini adalah sebagai berikut.

- Perangkat komputer yang memiliki fasilitas yang memadai untuk mengakses jaringan internet beserta dengan monitor, keyboard dan mousenya.
- Jaringan Internet.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa fitur-fitur yang disediakan dalam aplikasi Website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi dapat mencukupi kebutuhan pihak Toko, terutama untuk pengelola dan administrator serta dapat membantu para pelanggan untuk mendapatkan informasi barang yang dijual secara lengkap dan dapat melakukan pemesanan barang dimana saja dan kapan saja.

Adapun kendala-kendala yang dihadapi saat penelitian yaitu:

1. Saat stok barang habis atau jumlahnya sudah mencapai jumlah stok minimal, belum ada pemberitahuan atau peringatan secara otomatis untuk mengantisipasi ketersediaan barang tersebut di gudang.
2. Belum adanya jalur khusus secara online ke distributor dalam pemesanan barang yang sudah habis atau mencapai jumlah minimal di toko.
3. Pembayaran masih dilakukan secara manual atau transfer melalui bank.
4. Sistem penjualan belum menerapkan suatu teori penunjang khusus, masih mengadaptasi sistem penjualan yang berjalan saat ini di toko.

5. Saran

Dari semua hasil yang telah tercapai saat ini, masih mempunyai beberapa kekurangan. Disarankan untuk menambah fitur-fitur yang dapat melengkapi website ini dimasa yang akan datang. Diantaranya adalah:

1. Ditambahkan fitur yang bisa menambah stok barang secara otomatis bila stok barang habis.
2. Ditambahkan fitur yang bisa langsung berhubungan dengan website distributor untuk memesan barang yang sedang habis di toko.
3. Penambahan fitur pembayaran secara otomatis.
4. Pemberian desain website yang lebih menarik.
5. Memakai sistem penjualan FIFO (First In First Out) atau LIFO (Last In Last Out) sehingga memberikan hasil penjualan yang lebih spesifik di masa yang akan datang.

Daftar Pustaka

Frans. (2003). ASP .NET Solusi Web e-Commerce. Andi Offset

IlmuKomputer. (n.d.). Main Page – IlmuKomputer. Retrieved December 10, 2007, from <http://ilmukomputer.com/2006/08/19/pengantar-aspnet/>